



ANEXO A PRÁCTICAS EXISTENTES

EL ROL DEL SECTOR INFORMAL Y LA ECONOMÍA COLABORATIVA EN LOS VIAJES Y EL TURISMO EN LA PREVENCIÓN Y LA RESPUESTA A LA EXPLOTACIÓN SEXUAL DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Abril 2025



El proyecto *Step up the Fight Against Sexual Exploitation of Children – Empowering Children and Communities* cuenta con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos en el marco de su política exterior y desarrollo, a través de *Defence for Children-DNI Netherlands (ECPAT Países Bajos)*.



Trabajar con Dulceras y Quiosqueras en Bolivia¹

La Fundación Munasim Kullakita (FMK) implementa, desde 2021, una intervención en la Terminal de Buses de La Paz. En este espacio operan vendedoras de dulces y personas con puestos fijos o itinerantes, quienes comercializan golosinas y otros productos en distintos puntos de la terminal. La decisión de trabajar con este grupo surgió tras un mapeo de redes comunitarias que identificó a actores clave —formales e informales— del sector de viajes y turismo con potencial para desempeñar un papel fundamental en la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes (NNA). La intervención tuvo como objetivo fortalecer los conocimientos y capacidades de estos actores informales para contribuir a la protección infantil.

ACTIVIDADES

Etapa 1: Capacitación de vendedoras de dulces y quiosqueras

FMK facilitó talleres con vendedoras para debatir información sobre situaciones de riesgo dentro de la terminal que pudieran poner en peligro a NNA. Los talleres comenzaron con un estudio de las necesidades e intereses de los participantes. Además de proteger a NNA, las vendedoras estaban interesadas en mejorar la calidad del servicio. Para diseñar las actividades de capacitación, FMK combinó los intereses de las vendedoras en cuestiones como la calidad del servicio, las técnicas de venta y los primeros auxilios con cuestiones de protección de NNA. Los debates vincularon estas mejoras a la idea de hacer la terminal más segura para los niños, lo que podría mejorar la reputación de la terminal entre turistas y viajeros. Se llevaron a cabo cuatro talleres en grupos reducidos con sesenta vendedoras de entre 18 y 60 años, en los que se trataron temas como la violencia de género, factores de protección y de riesgo de explotación sexual de NNA, las vías de denuncia, etc. En estos talleres se utilizaron metodologías lúdicas y artísticas, incluido el diseño de murales, para fomentar la participación de las vendedoras

Etapa 2: Estrategias de protección dirigidas por las vendedoras

En 2022, las vendedoras empezaron a replicar los talleres organizados por FMK con trabajadores del transporte informal y los porteadores. Se aprovecharon ocasiones especiales, como el Día del Padre, para impartir talleres sobre temas como la masculinidad, el género y la violencia. Las vendedoras también adoptaron un papel de monitoreo, utilizando su movilidad dentro de la terminal para informar a viajeros sobre los controles de identidad para prevenir la explotación sexual de NNA. La legislación boliviana exige comprobar la identidad de los pasajeros para verificar la relación entre NNA y los adultos que los acompañan. Si una NNA viaja sin uno de sus padres o tutores legales, se requiere un permiso de viaje expedido por la Defensoría de la Niñez y Adolescencia o una autoridad competente. Los vendedores explican la importancia de estas medidas a los viajeros e informan de cualquier situación sospechosa a las autoridades de la terminal y a la policía.

¹ Para documentar esta práctica, se recopiló información a través de reuniones de debate con facilitadores de FMK

LECCIONES APRENDIDAS

Desarrollar capacidades y proporcionar herramientas a los trabajadores informales es clave para que difundan información y asuman un papel protector en su contexto.

Las vendedoras, por ejemplo, han destacado la necesidad de formación adicional sobre masculinidades y normas sociales para desempeñar eficazmente su trabajo en la terminal de autobuses. FMK proporcionó información y ejemplos de plantillas sobre cómo facilitar las sesiones.

Equilibrar las actividades de prevención con las jornadas laborales representó un desafío importante.

Sin embargo, las vendedoras lograron afrontarlo organizándose entre ellas y asignando roles y responsabilidades específicas para distribuir la carga de trabajo.

La participación y el respaldo de la administración de la terminal de buses fueron clave para garantizar el involucramiento de actores informales

tanto en las actividades de fortalecimiento de capacidades como en aquellas lideradas por las propias personas vendedoras informales.

Guardaparques implicados en la protección de niñas, niños y adolescentes en Bolivia¹

La Fundación Munasim Kullakita (FMK), con el apoyo del Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP), implementa esta iniciativa desde 2022. El proyecto tiene como objetivo involucrar a actores formales e informales del sector turístico en la protección de niñas, niños y adolescentes, a través del liderazgo de los guardaparques en Rurrenabaque, en la Amazonía boliviana. Rurrenabaque depende en gran medida del turismo y la agricultura. A pesar de su rica biodiversidad, la zona enfrenta desafíos significativos, entre ellos la presencia de industrias extractivas y actividades ilegales que amenazan los derechos y el bienestar de las niñas, niños y sus familias.).

ACTIVIDADES

Etapa 1: Capacitación a los guardaparques (2021-2022)

FMK llevó a cabo talleres de formación dirigidos a los guardaparques, centrados en temas como la violencia, la explotación sexual y los primeros auxilios. Se realizaron un total de seis sesiones, tanto virtuales como presenciales, con el objetivo de deconstruir estereotipos dañinos y sensibilizar sobre la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes. Además, FMK brindó apoyo a SERNAP en la implementación de un código de conducta basado en “The Code” para la protección de la niñez frente a la explotación sexual en el ámbito del turismo. Esta acción incluyó el establecimiento de un procedimiento de denuncia para casos sospechosos de explotación, con el fin de garantizar una actuación coordinada entre los guardaparques, las autoridades locales y el propio SERNAP.

Etapa 2: Liderazgo y compromiso con la comunidad (2023-presente)

Los guardaparques, capacitados por FMK, comenzaron a impartir talleres dirigidos a comunidades indígenas locales en sus lenguas originarias. Estas actividades también se extendieron a empresas turísticas, guías y turistas, haciendo hincapié en el código de conducta y en la importancia de la vigilancia frente a la explotación sexual. Dado el bajo nivel de alfabetización en algunas comunidades, los guardaparques priorizaron la comunicación verbal y las actividades interactivas por encima de los materiales escritos, adaptando las metodologías de FMK al contexto local.

El Servicio Nacional de Áreas Protegidas supervisa y monitorea de forma continua las actividades de los guardaparques, realizando seguimientos periódicos para asegurar el cumplimiento del código de conducta, con el acompañamiento de facilitadores de FMK a través de llamadas telefónicas o reuniones virtuales.

¹ Para documentar esta práctica, se recopiló información a través de reuniones de debate con facilitadores de FMK

LECCIONES APRENDIDAS

Permitir que los participantes expresaran sus preocupaciones facilitó el desarrollo de la confianza y el compromiso. Tener espacios para que los participantes compartan sus preocupaciones compartidas, como las amenazas de grupos delictivos, fue crucial para fomentar la confianza entre la FMK y los guardaparques e identificar formas de mitigar estos retos.

Los guardaparques informaron de las dificultades para distinguir entre turistas auténticos y autores potenciales de delitos.

Observaron que algunos perpetradores extranjeros se hacían pasar por turistas para acceder a las comunidades indígenas, lo que pone de relieve la necesidad de reforzar la vigilancia y la formación.

La familiaridad de los guardabosques con los dialectos locales facilitó una comunicación fluida y directa con los miembros de la comunidad. Este enfoque fue crucial para que las comunidades no se sintieran intimidadas y fueran más receptivas a la formación y las medidas de protección.

La flexibilidad en la programación y ubicación de las sesiones de formación fue fundamental para adaptarse a las largas jornadas laborales y destinos remotos de los guardaparques. El uso de espacios comunitarios existentes y plataformas virtuales ayudó a superar los desafíos logísticos y garantizó una formación eficaz.

No viajes en él - Di NO a la explotación sexual en el sector turístico en Brasil¹

El proyecto fue ejecutado entre 2013 y 2014 por el Centro de Defensa de la Niña, Niño y del Adolescente de Bahía, en colaboración con la Secretaría de Turismo del Estado de Bahía y con el apoyo de la Asociación Brasileña de la Industria Hotelera de Bahía. Su objetivo principal era capacitar y sensibilizar a los actores informales y formales del sector turístico en siete municipios del litoral sur de Bahía. El proyecto prevenía y respondía a la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes durante grandes eventos, incluidas celebraciones culturales como el Carnaval y la Nochevieja, así como acontecimientos deportivos.

ACTIVIDADES

Desarrollo de capacidades

El proyecto organizó talleres de formación por segmentos sectoriales, en los que se proporcionó una comprensión global de la explotación sexual y los derechos de NNA, y se cubrió la legislación nacional e internacional. Los talleres se dirigieron tanto al sector formal como al informal, incluyendo agencias de viajes, taxistas, comerciantes, guías turísticos locales y vendedores ambulantes de comida. Se trató el marco jurídico relacionado con la protección de la infancia y adolescencia en Brasil, las manifestaciones y los factores de riesgo de la explotación sexual de NNA, los mecanismos de identificación y denuncia, y estudios de casos para aplicar los conocimientos y las estrategias de protección de la infancia y adolescencia.

Actividades de sensibilización

Se animó a las y los participantes a actividades de sensibilización tras la formación, que consistieron en distribuir material informativo y fomentar la interacción entre los agentes locales, incluidos turistas, NNA y sus familias.

10 acciones de sensibilización y 10 talleres de formación. El proyecto superó su objetivo inicial de formar a 300 personas, formando finalmente a 600, con especial atención a los guías y monitores de Carnaval.

¹ Para documentar esta práctica, se recopiló información a través de entrevistas con las organizaciones encargadas de la aplicación y mediante la revisión de los documentos pertinentes.

LECCIONES APRENDIDAS



La colaboración con las redes locales, como los municipios, fue esencial para identificar las zonas de alta concentración turística y establecer contacto con los agentes locales de los sindicatos y las asociaciones más pequeñas.

La distribución de material informativo fomentó la interacción con turistas, NNA y otros agentes informales, lo que dio lugar a intercambios de información, debates y un mayor interés y compromiso con el contenido. En muchos casos, estas interacciones dieron lugar a la denuncia de casos de explotación sexual de NNA.

Sensibilizar a la red local para que trabajara con agentes informales y formales fue el primer paso crucial. Los conocimientos locales compartidos por la red ayudaron a desarrollar estrategias eficaces para implicar al sector informal.

El uso de un lenguaje sencillo facilitó la comprensión y fomentó la participación activa de todos los asistentes, garantizando que todos pudieran seguir los debates y contribuir de forma significativa.

Proyecto Turismo y Protección de la Infancia, Brasil¹

El proyecto fue implementado entre 2011 y 2014 por Childhood Brasil en colaboración con Plan Brasil y Plan Países Bajos, dirigido a siete municipios de la costa sur de Pernambuco. El objetivo del proyecto era integrar la industria del turismo en el Sistema de Garantía de Derechos, implicando tanto a los actores del sector formal como del informal en la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en los viajes y el turismo. Las actividades se centraron en reforzar la red de protección social y formar a los agentes de toda la cadena de valor del turismo para que adoptaran medidas de protección contra la explotación sexual. Además, el proyecto promovió la adopción del Código Brasileño de Conducta Ética para la Protección de NNA en el Turismo en Pernambuco y capacitó a jóvenes para liderar los esfuerzos de movilización comunitaria contra la explotación sexual, reconociendo su potencial como agentes de cambio.

ACTIVIDADES

Formación para jóvenes

Jóvenes participaron en actividades educativas que abarcaron temas como género, sexualidad, derechos sexuales y reproductivos, ética, uso seguro de Internet, derechos, violencia, familia, liderazgo y proyectos de vida. Esta formación integral duró 152 horas a lo largo de un año y medio, con reuniones y seminarios mensuales.

Las actividades de sensibilización dirigidas por jóvenes consistieron en elaborar carteles informativos y entablar diálogos con los vendedores ambulantes durante las campañas de movilización.

Actividades de formación para agentes formales e informales de la industria turística

Los talleres se adaptaron a las necesidades de cada municipio, manteniendo temas similares a los talleres para adolescentes pero ajustando la carga de trabajo en función de la disponibilidad de los grupos.

¹ Para documentar esta práctica, se recopiló información a través de entrevistas con un representante de Childhood Brasil, y la revisión de documentos tales como: el Informe Técnico Final, Proyecto Turismo y Protección de la Infancia de Plan, y el Informe del Programa de Pernambuco para Combatir la Violencia Sexual contra Niños y Adolescentes, 2007/2014.

LECCIONES APRENDIDAS

El proyecto puso de relieve la importancia de la movilización dirigida por jóvenes, en la que ellas y ellos se dirigen a sus pares para sensibilizarlos sobre la explotación sexual de NNA. Las estrategias entre pares resultaron eficaces para concienciar a jóvenes de los riesgos potenciales a los que podían enfrentarse.

Las estrategias educativas, tanto para los agentes formales como para los informales, resultaron beneficiosas, ya que se consideró que añadían valor a sus negocios. Se percibía que el hecho de ser reconocidas como empresas protectoras de menores aumentaba sus resultados económicos.

Las actividades de sensibilización realizadas por jóvenes en lugares públicos contribuyeron a reforzar la difusión de las acciones de prevención y a mantener el tema en las agendas municipales. Estas actividades aumentaron el alcance de la intervención utilizando estrategias creativas diseñadas por las y los jóvenes participantes.

La flexibilidad para adaptarse a las demandas del sector turístico y a las limitaciones de tiempo fue esencial para el éxito de las actividades de formación.

Trabajo con los propietarios de PisoNet y PisoWifi en Filipinas¹

Intervención llevada a cabo por Plan International Filipinas en el marco del proyecto SUFASEC.

Plan International Filipinas colaboró en 2024 con el gobierno de la ciudad de Manila brindando asistencia técnica para la co-creación de una Política de Protección de NNA dirigida al sector privado.

Esta política tiene como objetivo proteger a las niñas, niños y adolescentes frente al abuso, la explotación y la violencia, tanto en espacios públicos como en línea. Asimismo, promueve que los actores del sector privado reporten de forma proactiva situaciones de preocupación relacionadas con la protección infantil y se adhieran a un código de conducta que establece sus responsabilidades.

La iniciativa incluyó a propietarios de negocios PisoNet (internet por peso) y PisoWiFi (Wi-Fi por peso), soluciones de bajo costo que ofrecen acceso a internet en Filipinas. PisoNet consiste en estaciones de computadoras operadas con monedas, donde los usuarios insertan monedas —generalmente de denominaciones pequeñas— para acceder a internet por un tiempo determinado. PisoWiFi se basa en este mismo concepto, pero permite a los usuarios conectarse desde sus propios dispositivos mediante una red Wi-Fi activada por monedas. Estos servicios de internet a pequeña escala funcionan mediante la compra o suscripción de un servicio de telecomunicaciones que luego es redistribuido al público por los propietarios. Este tipo de negocios suele operar sin una regulación formal por parte de las autoridades locales o municipales.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Talleres para mejorar las competencias de los propietarios de Piso Net y PisoWifi para proteger a NNA: Plan International facilitó sesiones orientadas a sensibilizar a los propietarios sobre los riesgos de la explotación sexual de NNA y el posible uso indebido de sus negocios para hacer daño a niñas, niños y adolescentes. Durante estos talleres, los propietarios y operadores de negocios PisoNet y PisoWiFi en Manila identificaron los siguientes riesgos potenciales para la niñez:

- o Burlas y acoso entre clientes menores de edad, especialmente durante juegos en línea o competencias.
- o Acceso de personas adultas a contenido para adultos a través de PisoNet, lo que puede conllevar la exposición de NNA a este tipo de material, incluyendo material de abuso sexual.
- o Ausencia de personal responsable para supervisar las actividades en línea y presenciales de NNA que utilizan estas instalaciones, así como la falta de controles internos específicos para menores, como filtros parentales en los servicios en línea.

Estrategias de mitigación: Plan International colaboró con los propietarios para aplicar las siguientes estrategias:

- o Instalación de cámaras de videovigilancia para controlar las actividades de NNA dentro de los locales.
- o Bloqueo del acceso a sitios con contenido para adultos.
- o Asignar personal dedicado a supervisar tanto a NNA como a los clientes adultos que utilicen las instalaciones de PisoNet.
- o Plan International recomendó acciones sin coste para hacer frente a las limitaciones presupuestarias a las que se enfrentan algunos propietarios de PisoNet y PisoWiFi.
 - o Publicar información sobre teléfonos de ayuda y enlaces en redes sociales para servicios de protección de NNA.
 - o Mostrar los números de teléfono de ayuda locales e instrucciones sobre dónde y cuándo informar de preocupaciones, como parte de los mecanismos locales de protección de NNA.
 - o Publicar recordatorios de “lo que se debe y no se debe hacer” para los clientes, cumpliendo con las normativas municipales, como los horarios que restringen la presencia de NNA en espacios públicos sin la compañía de un padre, madre o tutor.

¹ Para documentar esta práctica, Plan International Philippines proporcionó información.

LECCIONES APRENDIDAS

Ofrecer una plataforma para que los operadores de PisoNet y PisoWiFi se relacionen con expertos en la materia, funcionarios de los pueblos, padres y NNA fomentó una mejor comprensión de la explotación, los abusos en línea y las violaciones de los derechos de NNA en sus respectivas zonas.

Reconocer los retos económicos y la preparación de los operadores de PisoNet y PisoWiFi fue crucial a la hora de desarrollar y aplicar medidas de prevención de la explotación en línea y de respuesta a los casos de abuso en línea.

Reconociendo y aprovechando las actuales medidas de seguridad y los esfuerzos realizados por los operadores de PisoNet y PisoWiFi, les animó a seguir participando y comprometiéndose con la protección de NNA.

El diseño conjunto de medidas de seguridad y protección con los operadores de PisoNet y PisoWiFi garantizó que las soluciones fueran prácticas, ampliables y adaptadas a sus contextos operativos específicos, mejorando su eficacia a la hora de proteger a NNA de los riesgos en línea.

Para prevenir la explotación en el contexto de los viajes y el turismo en la ciudad de Cartagena¹

Proyecto implementado por la Fundación RENACER-ECPAT Colombia y la Corporación de Turismo de Cartagena de Indias con el apoyo de UNICEF:

El proyecto pretende crear entornos seguros para niñas, niños y adolescentes protegiendo sus derechos mediante la participación de diversos agentes informales responsables de su bienestar. La estrategia implica los trabajadores informales del turismo, como masajistas, taxistas y vendedores ambulantes, junto a los agentes formales del sector turístico, así como a los maestros de escuela y niñas, niños y adolescentes. Las acciones clave llevadas a cabo con el sector informal de los viajes y el turismo se centraron en la creación de capacidades y la promoción de la responsabilidad social corporativa dentro de la industria.

PRINCIPALES ENFOQUES Y ACTIVIDADES

- o **Creación de alianzas:** Colaboración con gobiernos locales, asociaciones del sector privado, sindicatos y grupos de trabajadores informales.
- o **Enfoque de trabajo de campo:** Los educadores de la Fundación Renacer visitaron lugares para identificar áreas en las que NNA pueden enfrentarse a riesgos de explotación sexual y para comprender los factores de protección dentro de los sectores del turismo informal y formal.
- o **Grupos de discusión:** Reuniones con trabajadores informales del sector turístico para debatir sus percepciones sobre la explotación, sus funciones de protección, sus necesidades y su interés en participar en esta iniciativa.
- o **Programa de formación:** La formación de los agentes del turismo informal incluía un diploma que integraba el desarrollo de competencias turísticas (por ejemplo, atención al cliente) con la protección de la infancia (por ejemplo, leyes, riesgos, prevención y respuesta). La formación se impartió en colaboración con instituciones académicas y se centró en debates en grupo.
- o **Red protectora:** Los participantes en el programa de formación formaron una “Red Protectora” para mejorar la coordinación y las acciones conjuntas con la policía, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y la Fundación Renacer.
- o **Estrategia de comunicación:** Se puso en marcha la campaña “La Muralla soy yo” para sensibilizar sobre la explotación e influir en el cambio de comportamiento.
- o **Colaboración con las universidades:** la cooperación se estableció para garantizar la integración de los temas de protección de la infancia en los planes de estudio, con el fin de influir en los futuros profesionales y responsables de la toma de decisiones.

¹ La información para documentar esta práctica se obtuvo de los siguientes documentos: Renacer (2011) Sistematización del proyecto Para prevenir la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes en el contexto de viajes y turismo en la ciudad de Cartagena. Renacer (2019). Construyendo entornos protectores de la niñez como estrategia de prevención de la explotación sexual comercial

LECCIONES APRENDIDAS

