

# SEIS PASOS PARA LA PRODUCCION DE VIDEO



Una guía práctica para jóvenes activistas sobre el uso de vídeos contra la explotación y la trata sexual de los niños, niñas y adolescentes

# SEIS PASOS PARA LA PRODUCCION DE VIDEO

ECPAT International desea expresar su agradecimiento a Margarita de Forteza, Mark Capaldi, Maricruz Tabbia y Ernesto Galmez por su contribución a esta publicación.

Esta publicación se basa en el folleto “Cómo usar los medios audiovisuales en la lucha contra la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes. Guía práctica para adolescentes y jóvenes”, escrito por Ernesto Galmez para ECPAT International en el año 2010.

Ilustración, diseño y traducción: Margarita de Forteza

La información de esta publicación se puede reproducir total o parcialmente siempre y cuando se cite la fuente y a ECPAT International.

© ECPAT International, Marzo 2011

# Contenido

<b>Introducción</b>	página 2
¿Por qué usar videos?	página 4
¿Qué tipo de videos se pueden hacer?	página 6
<b>1. Planificando tu video</b>	página 10
Aprendiendo el “lenguaje” de video	página 11
Planos	página 14
Tipo de planos según el ángulo de la cámara	página 17
Tipo de planos según el movimiento de la cámara	página 18
<b>2. Desarrollo</b>	página 22
Diseñando el guión gráfico (storyboard)	página 22
Escribiendo el guión	página 26
<b>3. Pre producción</b>	página 28
Preparando todo	página 28
<b>4. Producción</b>	página 32
Entrevistas	página 32
Sonido	página 34
Iluminación	página 36
<b>5. Post producción</b>	página 40
Cómo transferir el material a tu computadora	página 40
¿Qué programa necesito para editar mi video?	página 42
Aprendiendo el “lenguaje” de edición	página 42
Cinco pasos para organizar tu edición	página 47
Cinco pasos para importar archivos de sonido	página 50
Cinco pasos para la mezcla de sonido	página 51
<b>6. Distribución y Exhibición</b>	página 54
Cómo subir tus videos a YouTube	página 55
Bibliografía y material de lectura adicional	página 68

Este manual está escrito para aquellos jóvenes activistas que quieren hacer vídeos sobre las campañas en que participan y difundir mensajes acerca de temas relacionados a la lucha contra la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA).

“6 pasos para la producción de vídeos” pretende ser un manual breve, eficaz y divertido que te enseñará cómo crear, editar, subir y promocionar tus vídeos. En ECPAT, esperamos que esta guía te resulte útil y sea un incentivo para el logro de cambios positivos a nivel individual y comunitario.

## Introducción

Los vídeos pueden ser algo más que una fuente de entretenimiento. Organizaciones no gubernamentales y militantes de todas partes del mundo los utilizan para crear conciencia, cambiar concepciones falsas, informar y animar a la gente a actuar.

Los vídeos son una gran herramienta para proyectar una imagen positiva de los niños, niñas y jóvenes, especialmente de aquellos perjudicados por la explotación sexual comercial. Presentar a los niños y jóvenes como ciudadanos activos, con puntos de vista y opiniones propias, es una excelente manera de mostrar su capacidad y resiliencia. También es un medio de gran eficacia para hacer tomar conciencia a la gente de la existencia de un problema como la trata y la explotación sexual comercial de niños, niñas y

adolescentes; asimismo, los vídeos pueden comunicar sugerencias en cuanto a lo que pueden hacer en contra de tales problemáticas.

Muchos niños, niñas y adolescentes alrededor del mundo colaboran y apoyan el trabajo de ECPAT en contra de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA). Es por esta razón que creemos que la participación protagónica de niños, niñas y adolescentes en las campañas, en la creación de mensajes y estrategias de comunicación conduce a soluciones más creativas y hace que el contenido sea más apropiado. Para ECPAT es muy importante ofrecer a los niños y jóvenes herramientas como este manual para ayudarles a desarrollar sus habilidades y apoyarles a transformar sus ideas y proyectos en realidad.

Hacemos un llamado a todos los jóvenes de ECPAT y demás jóvenes activistas alrededor del mundo a que se atrevan a actuar, a que utilicen esta oportunidad para contar sus pensamientos frente a la cámara de vídeo y a que lo compartan con el mundo. También convocamos especialmente a los niños y jóvenes del Programa Mundial de ECPAT de Participación Juvenil (PPJ) a usar las cámaras de video para grabar las actividades y proyectos contra la explotación sexual comercial que están organizando en sus comunidades.

¡Buena suerte a todos y que disfruten creando!

## ¿Por qué usar vídeos?

Hacer vídeos solía requerir de un montón de dinero y equipo especializado, pero en la actualidad, los estudios de edición de vídeo y las cámaras de filmación costosas ya no son necesarias. Hoy en día podemos crear vídeos usando teléfonos móviles, cámaras fotográficas o sencillas cámaras de vídeo. Además, con todos los programas de edición que se pueden usar, se puede lograr un producto terminado que eduque y sensibilice al público a muy bajo costo. También existe un sinnúmero de sitios en Internet donde se puede publicar producciones de vídeo para informar a la mayor cantidad de gente posible sobre la trata y la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA).

A través de un vídeo podemos capturar las emociones, el lenguaje corporal de las personas y el contexto de un acontecimiento, logrando una reproducción completa y animada de los hechos. Al lograr expresar adecuadamente las emociones que queremos transmitir en un vídeo, podemos generar conciencia sobre cierta temática en particular y provocar un efecto determinado en el espectador. Felicidad, tristeza, incertidumbre, auto-reflexión y concientización son algunos de los sentimientos que podemos despertar en el espectador con el fin de sensibilizar y movilizar.

Antes de empezar tenemos que establecer algunas reglas básicas para garantizar la protección de las personas involucradas en la producción del vídeo y de aquellos individuos que aparecerán en tu vídeo relacionados con casos de violencia o abuso. Por favor, mira la sección de reglas y recuerda que tu objetivo principal es proporcionar apoyo a los niños, niñas y jóvenes que pueden ser vulnerables a la explotación sexual comercial y promover conciencia sobre los peligros de la ESCNNA.

### Reglas

1. Trabaja en lugares seguros y siempre informa a tus amigos, padres o tutores del lugar en donde vas a filmar, con quién y de qué se trata. Recuerde que no eres un reportero de guerra, ni un investigador privado que busca capturar criminales.
2. Si decides contar la historia de una víctima de explotación sexual, debes tomar las precauciones necesarias para proteger la integridad y la identidad de la persona con que estas trabajando. Por ejemplo, no des sus nombres reales y no muestres sus rostros en la filmación para evitar que puedan ser reconocidos por otras personas.
3. Por favor, no reproduzcas escenas de violencia ya que son penosas de ver. Siempre intenta conectar a los niños, niñas y adolescentes con experiencias positivas, ya que es más importante mostrar lo que los niños, niñas y jóvenes son capaces de hacer y lo que tienen que decir, en lugar de hacer sentir a la gente lástima por ellos.
4. Siempre trata de proyectar un mensaje positivo. Está comprobado que los mensajes negativos no tienen un buen impacto en la gente y que en general, en vez de ayudar, pueden generar rechazo, contribuir a la creación de estereotipos o empeorar situaciones.
5. Nunca filmes a una persona sin su conocimiento o sin que se le explique el propósito del vídeo. La participación siempre debe ser voluntaria.

## ¿Qué tipo de vídeos se pueden hacer?

Por supuesto, nadie espera que filmes un largometraje documental o una reconstrucción dramática, completa con persecución en helicópteros y acrobacias. A continuación encontrarás algunas sugerencias para lograr una buena producción. La mayoría son ideas para vídeos cortos y clips de pocos minutos de duración.

**Blog de video:** ¿Tienes algo que decir? ¿Alguna vez has considerado convertir tus ideas en piezas de video? ¡Por supuesto que sería breve sino quieres poner a nadie en estado de coma! Más y más personas están expresando sus opiniones directamente a la cámara en estos días. No es un sustituto del blog escrito, pero puede ser una variación interesante que, además permite poner una cara y una voz al nombre que tus jóvenes colegas sólo conocen a través de correos electrónicos.

**Diarios en vídeo:** Puedes llevar un diario en forma de video contando sobre tus proyectos y actividades, lo que estás pensando y sintiendo. Esto puede ser especialmente apropiado cuando estés participando en actividades en tu escuela o eventos de ECPAT, como por ejemplo micro-proyectos, talleres de capacitación y actividades de sensibilización en la comunidad. Una excelente manera de hacer un diario en video es filmar una pieza antes de ir a un evento contando tu emociones, tal vez otra describiendo el viaje, unas otras pocas piezas durante el evento describiendo las actividades y finalmente una última cuando regreses, evaluando el evento.

**Clip de noticias:** Esta es una manera divertida y útil de resumir y presentar una cobertura de los eventos y actividades a los que asistes o que tu organizas. Por ejemplo, podrías comenzar un clip

de noticias con una introducción con texto o presentando ante la cámara, seguido por momentos clave del evento.

**Video de aspectos destacados:** Priorizar los aspectos destacados de un evento es un medio útil para condensar y resumir un día o más de acontecimientos. Este tipo de producción no tiene que contar una historia cronológica y a menudo utiliza una pieza musical o una voz en off narrando o explicando sobre los momentos clave como para dar una impresión general de lo que pasó.

**Entrevistas:** Puedes tener una entrevista individual como el foco principal de tu vídeo o una serie de preguntas importantes contestadas por muchas personas. Puedes intercalar esto con tomas generales del evento mientras que el audio de la entrevista aparece sobre las imágenes (voz en off). Para más información acerca de cómo realizar una entrevista lee la sección de entrevistas de esta guía en la página ??.

**Mini-documental:** Los mini-documentales se caracterizan por tener una temática principal que es explorada en profundidad con entrevistas y clips de relevancia. Un mini-documental puede estar compuesto por más de un clip de noticias pero es aconsejable que dure no más de diez minutos.



## Consejos

¡La forma en que decidas expresar tu mensaje es muy importante! Una buena manera de empezar es trabajar con tus amigos en la identificación de lo que quieres comunicar. Por ejemplo, tu propósito puede ser que la gente tome conciencia del problema de la explotación sexual comercial ó animarles a hablar sobre esta problemática con sus familias.

Tal vez puedas motivarlos a que denuncien situaciones de explotación a la policía compartiendo con ellos el número telefónico de una línea de ayuda con la que pueden ponerse en contacto.

Siempre recuerda que si buscas que tu audiencia reaccione de una manera específica, debes decir claramente qué deben hacer y cómo pueden hacerlo.

Al tratar con el tema de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, te podría dar la tentación de usar imágenes impactantes con el fin de incitar a la acción, pero hay que estar atentos, ya que podemos tener el efecto contrario y terminar con un público que se siente incómodo con el mensaje debido a su sensibilidad. Debes tratar de permanecer optimista y recuerda que las tácticas de intimidación sólo conducen al miedo y a cambios que no serán permanentes.

Notas:

Imaginemos que ya has decidido qué tipo de vídeo quieres hacer y estás a punto de dirigirte al evento o a entrevistar a alguien. He aquí algunos puntos importantes para que estés bien preparado/a y puedas sacarle el mayor provecho a tu tiempo y conocimientos.

**Ten un plan general de lo que deseas grabar:** Además de saber qué tipo de vídeo vas a hacer, es importante saber de antemano el tema que se tratará durante el encuentro, qué tipo de cosas te gustaría ver capturadas en la película y que momentos del evento son más importantes que otros. Si puedes, trata de imaginar el resultado final del vídeo editado, y así te darás cuenta de qué es lo que necesitas grabar con el fin de lograr un buen resultado.

**Haz una lista de las tomas que te gustaría tener:** Por ejemplo, si tienes la intención de filmar un espectáculo, es posible que desees obtener una buena toma de los actores, una toma del escenario y otra de la audiencia aplaudiendo. También puede que quieras entrevistar a alguna persona en particular o que haya una actividad que desees grabar. Para no correr el riesgo de olvidar de filmar ninguna de las cosas que necesitas durante el evento, haz una lista de todas las tomas que desees y anotalas en orden de prioridad.

**Redacta el guión para las partes pertinentes:** Si tu o alguien más va a presentar ante la cámara, escribe lo que quieres que digan. Recuerda que la mayor parte de la gente se siente incomoda siendo filmada y prefiere tener algo concreto que decir cuando se le pide hablar.

**Acuerda las entrevistas:** Si es posible, organiza la hora y el lugar en que la entrevista se llevará a cabo. Anota con anterioridad las preguntas que harás y lee con detenimiento la sección sobre entrevistas de esta guía en la página 32.

### Aprendiendo el “lenguaje” de vídeo

¡Es inevitable, si estas pensando seriamente en crear tu primer video, tienes que conocer la jerga del oficio! Afortunadamente, no es demasiado complicada. A continuación encontrarás algunos de los términos esenciales para que puedas empezar a familiarizarte con el lenguaje.

**Toma:** Una toma o escena esta formada por una serie de planos y es básicamente desde cuando se presiona el botón de grabación hasta el momento de detener la grabación. Suele explicar el momento y lugar en el que sucede algo. Ejemplo: Parque de atracciones. Exterior. Noche.

**Plano:** El plano o encuadre es la imagen que se ve en el visor o en un monitor. Detrás del objetivo, a través de un visor, está el ojo humano que opera siempre selectivamente. Según la distancia y la inclinación de la cámara respecto del tema filmado, obtendremos de una misma imagen real una muy variada gama de resultados. La acción de seleccionar la parte de la imagen que mejor representa la expresión buscada recibe el nombre de “encuadre”.

**Secuencias:** La secuencia es desde el comienzo de una acción hasta su fin. Mientras que una entrevista, un espectáculo o una actividad específica constituyen el material principal de tu filmación (Secuencia principal o “A-roll”), es necesario que filmes



material adicional para lograr un mayor contexto en tu video. Las secuencias adicionales o "B-roll", no necesariamente constituyen el objeto principal de tu video pero te ayudarán a hacer que el vídeo sea más interesante. Por ejemplo, si el vídeo es una entrevista (A-roll), puedes alternar el contenido con fotos de la persona entrevistada o con imágenes relacionadas (B-roll) mientras el audio continua sobre las imágenes (voz en off).

**Transición:** Durante el proceso de edición, las tomas se editan en una secuencia para contar una historia. La forma en que dos planos o tomas se unen se llama la transición. Las transiciones se pueden lograr ya sea por movimiento de la cámara, tales como el zoom o los movimientos panorámicos (ver tipo de planos según cámara en movimiento), o pueden ser editados durante post-producción con un simple corte o una transición más compleja, como por ejemplo efectos digitales.

### Consejos

*Cuando filmes secuencias adicionales o "B-roll", te recomendamos mantener la cámara lo más quieta posible y filmar por aproximadamente diez segundos.*

*Fija tu cámara en un trípode o apóyala sobre algún objeto estable, como una pared o mesa, durante la filmación.*

*Recuerda que a pesar de que en el momento de editar tu video sólo usarás dos o tres segundos de la secuencia adicional, haz una toma de diez segundos, para tener más libertad y elección a la hora de editar.*

## Planos

Una de las maneras más fáciles de trabajar con planos es clasificarlos por tamaño y posición de la cámara. Los planos son descritos en relación con un tema en particular y en función de estas características es que reciben nombres diferentes.

La duración de los planos va en función de la información que nos den, de la claridad de la información implícita, del grado de conocimiento que el espectador tenga, del significado que se le quiera dar, del dramatismo, y de la acción que se desarrolla entre muchas otras cosas. Conocer el nombre de los planos es de gran ayuda cuando quieres transmitir a tu equipo de trabajo que sentimientos quieres provocar en el espectador y cómo se pueden lograr. A continuación encontrarás una descripción de algunos de los planos mas populares.

### Plano Panorámico General:



Es una filmación panorámica de larga distancia que tiene la visión más amplia posible de un área. Es a menudo el primer plano de una escena y tiene como fin que el público pueda comprender la geografía de la misma (la posición de los personajes, etc.). En este plano los personajes tienen menos importancia que el paisaje.

### Plano General:



El plano general describe la acción y su entorno. En este encuadre se ve a los personajes con bastante espacio a su alrededor y es ideal para describir acción física (correr, bailar o quedarse quieto) o para demostrar las relaciones entre los personajes (estudiantes conversando en las escaleras, los trabajadores en una obra de construcción, los niños jugando en el parque, etc). Al proporcionarnos información extra sobre el entorno, el espectador puede imaginar la identidad del personaje, su ocupación y aficiones.

### Plano Medio:



Este plano encuadra al personaje por encima de la cintura. Desde esta toma, los espectadores pueden ver a los personajes con mayor claridad, así como los gestos que hagan con las manos y un poco de movimiento. Este plano es adecuado cuando el sujeto habla sin demasiada emoción o se quiere transmitir cierta información general sobre la escena.

### Primer Plano:



Este plano enmarca el rostro del personaje y parte de los hombros. Es un plano que sirve para mostrar las emociones o el estado anímico del personaje y su reacción ante lo que está sucediendo. Su uso nos ayuda a comprender las emociones del actor y nos permite sentir empatía por el personaje.

### Plano Detalle:



Este plano ocupa todo el cuadro y muestra sólo una parte de un sujeto, como por ejemplo, los ojos, la boca o las manos. Se utiliza para resaltar y hacer hincapié en un elemento particular, de esta manera puedes conseguir que el espectador ponga especial atención en ciertos detalles y generar un mayor interés.

Los ángulos y los espacios de “aire” alrededor de una persona son importantes al encuadrar una toma. Si estas filmando a alguien hablando a cámara es importante que evites cortar los pies o mostrar un gran espacio vacío sobre su cabeza.

## Tipo de planos según el ángulo de la cámara

### Plano Picado:



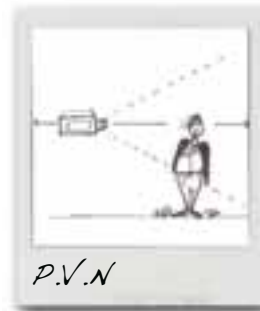
La cámara está por encima del objeto/ sujeto, donde éste está siendo visto desde arriba. Estos planos por lo general ayudan a representar a un personaje vulnerable, débil y dominado. Suelen emplearse para destacar aspectos psicológicos, de poder, dominio, etc.

### Plano Contra-Picado:



Al contrario que el anterior, la cámara se coloca por debajo del objeto/sujeto y éste está siendo visto desde abajo. Estos planos transmiten una sensación de agrandar y suelen emplearse para representar a un personaje físicamente fuerte, dominante o en situación de superioridad.

### Plano de Vista Normal:



Coloca la cámara frente al objeto/ sujeto, al mismo nivel de los ojos y con el plano focal perpendicular al suelo. Este ángulo le da un efecto neutral y sin distorsiones al plano.

## Tipo de planos según el movimiento de la cámara

### Panorámica Horizontal (Pan):



La cámara gira sobre su propio eje horizontal efectuando un movimiento de derecha a izquierda o viceversa. Estas vistas se utilizan generalmente para mostrar el entorno en el que se desarrolla la acción pero deben conducirnos de un punto de interés relevante que sirva a la narración a otro.

### Panorámica Vertical (Tilt):



La cámara gira sobre su propio eje vertical efectuando un movimiento de arriba a abajo o viceversa. Estas vistas se utilizan generalmente para mostrar un objeto de altura como un edificio.

### Travelling:

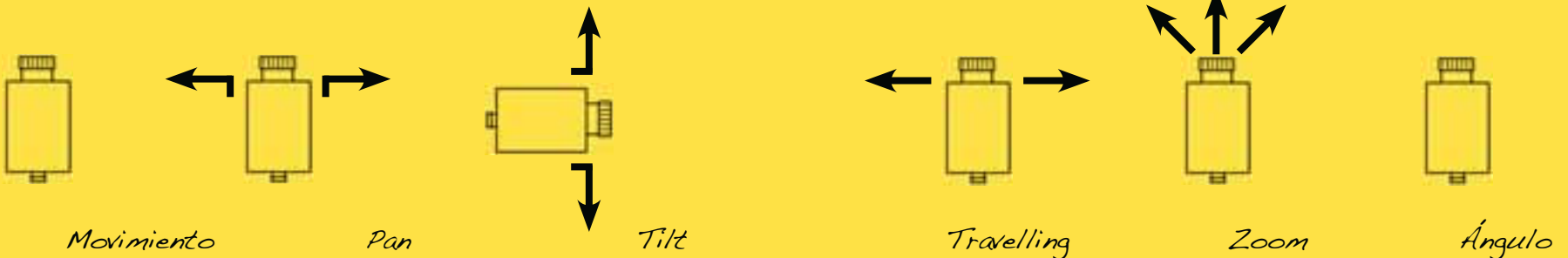


La cámara está montada sobre un objeto con ruedas que se desplaza a la misma velocidad que el objeto de interés y nos permite así seguir el movimiento de una persona o objeto. El movimiento de "travelling" se puede realizar desde una grúa o sobre cualquier otro soporte que pueda desplazarse, como por ejemplo una silla de ruedas o una bicicleta.

### Zoom:



El movimiento de zoom da la ilusión de que la cámara se acerca o aleja del objeto. Sin embargo, éste recurso da como resultado un efecto poco realista ya que la perspectiva no cambia, simplemente conseguimos hacer más grande una porción de la imagen.



### Consejos:

El uso excesivo de transiciones, efectos digitales, zoom y movimientos de la cámara en general pueden transformarse en una distracción y hacer que el video sea difícil de seguir. Mantén tus planos y tomas simples y bien encuadradas.

Lo ideal es que uses un trípode para mantener la cámara lo más estable posible durante la grabación. Si no tienes, busca un punto de apoyo fijo para captar las tomas, como por ejemplo, libros apilados, algún mueble, pared, etc.

Recuerda filmar secuencias adicionales (B-roll), ya que te facilitará el proceso de edición y añadirá importante información a tu video final.

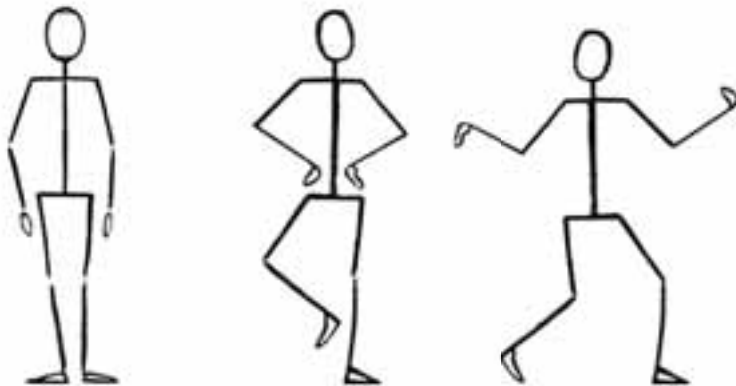
Notes:



### Diseñando el Guión Gráfico

Un guión gráfico o storyboard, es una especie de historieta de dibujos que muestra lo que se quiere filmar. Puedes utilizar dibujos de palitos o mostrar tus habilidades en ilustraciones con más detalle. De cualquier manera, lo importante es poder comunicar tus ideas y previsualizar el vídeo terminado dando indicaciones sobre los planos, ángulo de la cámara y la secuencias.

Recuerda que la forma en que decidas filmar tendrá una influencia directa en el sentimiento que vas a generar en el espectador. Por ejemplo, una persona en un primer plano va a generar un sentimiento muy diferente que la misma persona en un parque con un plano panorámico general. El primer caso hace hincapié en la emoción expresada en su rostro, mientras que en el segundo caso tenemos a una persona frente a un espacio vacío que transmite una sensación de soledad.



*Como éste es tu primer video, limita el guión gráfico a no más de 18 planos. Recuerda que a la hora de darle los toques finales a tu video el guión gráfico es sólo una guía útil. Una vez que hayas terminado de dibujar tu guión, hazte las siguientes preguntas:*

- 1 - ¿Podrá tu guión fluir como una película final editada?*
- 2 - ¿Cada toma sigue de manera natural a la toma previa?*
- 3 - ¿Tiene un comienzo, un medio y un fin?*
- 4 - ¿El guión cuenta la historia que originalmente tenias en mente?*



Mira el ejemplo,

TÍTULO: En la escuela  
ESCENA: Almuerzo en el comedor



PPG Plano de establecimiento



PG Las maestras y los niños han empezado a tomar la sopa en el almuerzo



PP Juan se sienta en silencio mirando la mesa vacía frente a él



PD Juan se siente muy triste



PM Ana observa que Juan tiene hambre y le da su sopa



PM La señorita López observa lo que Ana ha hecho y se levanta de su mesa



PM La señorita López le devuelve la sopa a Ana y le dice que debe tomarla



PP Ana no le contesta y mira de forma orgullosa hacia delante

NOTAS: Llevar luces extra  
Llevar micrófonos para el diálogo

TÍTULO: \_\_\_\_\_  
ESCENA: \_\_\_\_\_



NOTAS: \_\_\_\_\_

¡Ahora es tu turno!

## Escribiendo un Guión

Los mensajes de un vídeo siempre deben ser simples, claros y cortos. Trata de no dar demasiada información que podría confundir, distraer o aburrir al espectador.

¡Corto, divertido, sencillo y al grano! Estas son algunas de las cosas que recomendamos:

1. Define lo que quieres lograr, por qué, con quién y para quién lo quieres hacer. Si deseas hacer un video de sensibilización sobre la explotación sexual para generar conciencia entre tus amigos de la universidad o la escuela, piensa cuál es el mensaje que quieres enviar y por qué. Por ejemplo, podrías informar sobre los derechos de las personas, las leyes que sancionan tal o cual delito o la existencia de un problema. Existen infinitas posibilidades pero trata siempre de que tu objetivo tenga un mensaje positivo y de prevención. Trabaja junto a tu grupo para decidir sobre la idea principal de tu vídeo.

2. Puedes comenzar a pensar en la manera en que tu vídeo comunicará tus ideas una vez que hayas decidido sobre el mensaje, el público al que va dirigido, el objetivo y la idea principal de tu video, el tiempo que debe durar, dónde lo mostrarás y cómo lo distribuirás. También es importante saber que tipo de impacto deseas tener en tu público. ¿Acaso quieres que denuncien casos de explotación sexual ó simplemente quieres discutir el tema e informar al público en general? Si buscas una reacción específica por parte del auditorio, debes mostrarles o proponerles cómo y dónde hacerlo. ¡Aquí es donde se pondrá a prueba tu verdadera creatividad!

*Toma un momento para pensar acerca del mensaje que quieres difundir y completa las siguientes preguntas:*

*1) ¿Quién será el público para tu video? (Edad, sexo, ubicación, idioma, etc)*

*2) ¿Cuál es el mensaje y el objetivo del video? (Para qué, por qué)*

*3) ¿Qué formato tendrá? (mini-documental, publicidad, noticiero, etc)*

*4) ¿Dónde se emitirá? (Por ejemplo: la web, la universidad, el cine, TV)*

*5) ¿Con quién trabajarías durante el proyecto, cuándo y dónde?*

## 3- PRE PRODUCCIÓN

Una vez que el guión esté terminado, puedes comenzar con el trabajo de preproducción.

El proceso de preproducción consiste en la preparación de todo lo que puede ser necesario para los días en que vas a estar filmando. Durante este tiempo el guión se divide en escenas individuales, se hace un programa detallado de la producción y se identifican todos los elementos necesarios para la fecha de rodaje: lugares, objetos, miembros del reparto y el vestuario. ¡No veas esto como una tarea aburrida, ya verás lo divertido que es llevar a cabo estas actividades!

### Preparando todo

Estas son las áreas de trabajo que necesitas cubrir durante el proceso de preproducción:

**1) Presupuesto:** ¿Cuánto dinero necesitas para llevar a cabo el proyecto? Disponer de un presupuesto te permite encontrar un equilibrio entre la historia que quieres contar y los recursos económicos con los que dispones. Por ejemplo, es posible que necesites un poco de dinero para comprar un trípode o para cubrir los gastos de transporte. Recuerda que si se trata de un proyecto conjunto, todo el mundo puede contribuir con un poco de dinero.

**2) Recursos técnico:** ¿Es necesario pedir prestado o alquilar equipo adicional?

**3) Recursos humanos:** ¿Necesitas ayuda para llevar a cabo el proyecto? Piensa en lo que hay que hacer y en quien te puede ayudar.

**4) Ubicación:** Es importante investigar y visitar varias opciones antes de elegir el sitio donde filmarás. También es importante tener en cuenta que el lugar que elijas no esté cerca de un lugar muy ruidoso, que la iluminación sea adecuada y que sea seguro y conveniente para tu equipo.

**5) Casting:** ¿Quién va a aparecer frente a la cámara? Pueden ser actores o personas sin experiencia de actuación, pero recuerda que siempre deben dar su consentimiento para ser filmados.

**6) Plan de rodaje:** Un plan de rodaje es básicamente un itinerario detallado que indica a qué hora se va a rodar, con quien, dónde y qué cosas son necesarias para cada escena.

La producción de video, por lo general se apoya en el trabajo de equipo y, como tal, requiere tolerancia y la colaboración por parte de sus miembros. Durante la producción de tu video habrá días complicados por lo que es importante que siempre trates de cuidar la relación entre los miembros del equipo ya que esto se verá reflejado en el resultado final.

Una vez que hayas compilado toda la información necesaria de preproducción, organiza un itinerario aproximado con horas, lugares y actores con los que filmarás. Recuerda tomar nota de cualquier accesorio necesario para el rodaje, como por ejemplo una silla para que el entrevistado se sienta o lámparas para iluminar una habitación. También anota si algún miembro del equipo tiene que irse temprano o no puede trabajar en determinados días.

Si estás trabajando con más gente, es importante entregar a cada miembro del grupo una copia del itinerario para que el trabajo fluya de la mejor manera posible. Mira el ejemplo de abajo y rellena la programación con tus planes para el día del rodaje.

<i>Título:.....</i>			<i>Fecha:.....</i>
<i>Hora</i>	<i>Escena</i>	<i>Lugar</i>	<i>Actores</i>
<i>Almuerzo</i>			
<i>Notas:</i>			

*Notas:*

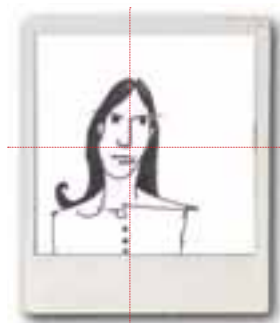
## 4- PRODUCCIÓN

¡Manos a la obra! Ahora que sabes “qué” y “cómo” quieres que sea tu película, es momento de filmar todos los segmentos deseados de la manera que previamente organizaste en tu plan de rodaje. Es cierto que la filmación es el momento más emocionante de todos y que todo el mundo quiere estar cerca durante el rodaje para comentar y expresar su opinión, pero trata de controlarte y concentrarte en tu papel. Ten en cuenta que lo que filmes durante el día o días de rodaje será el material que vas a tener para la etapa de post-producción de tu película.

### Entrevistas

A medida que filmes los acontecimientos y actividades a los que asistes u organizas, es muy probable que eventualmente tengas que entrevistar a una persona - ya sea en profundidad o superficialmente. A continuación hay algunos consejos para que puedas aprovechar al máximo las entrevistas.

#### Como enmarcar una entrevista:



Pide a alguien que controle la cámara durante la entrevista, mientras quien vaya a realizar las preguntas se ubica a un costado (no importa de qué lado). La persona entrevistada tendrá que dirigir su mirada un poco hacia la izquierda o derecha de la cámara como se muestra en esta foto. Al encuadrar a la persona, es recomendable dejar un poco más de

espacio vacío del lado al que se enfrentan (en este caso, el lado derecho del encuadre). Pide a alguien que controle la cámara durante la entrevista, mientras quien vaya a realizar las preguntas se ubica a un costado (no importa de qué lado). La persona entrevistada tendrá que dirigir su mirada un poco hacia la izquierda o derecha de la cámara como se muestra en esta foto. Al encuadrar a la persona, es recomendable dejar un poco más de espacio vacío del lado al que se enfrentan (en este caso, el lado derecho del encuadre). La regla es: el final de la nariz es el centro del cuadro. Del mismo modo que si sigues a alguien caminando de derecha a izquierda, estéticamente se necesita espacio a su izquierda para entrar. Un primer plano o un plano medio (o una variación de ambos) es el mejor encuadre para una entrevista.

**Cómo conducir una entrevista:** Generalmente la persona que escribió las preguntas y que está haciendo el video conduce la entrevista, mientras que otra persona sostiene la cámara. Evita que el entrevistado te trate como un reportero de televisión, ya que esto hace que algunas personas hablen sin emoción o de una manera prudente y oficial. Explica lo que estás haciendo y enfoca la conversación de tal manera que el entrevistado se sienta cómodo. Recuerda ser sensible y mantener el contacto visual mientras te concentras en cómo lograr la historia que buscas.

Es muy importante pedir a las personas entrevistadas que incluyan la pregunta en su respuesta. Esto significa que si se les pregunta, “ha sido hoy un buen día?”, ellos deben responder, “hoy ha sido un buen día” en lugar de “sí”. Recuerda que si en el momento de editar tu video deseas eliminar las preguntas para reducir su duración, no podrás utilizar el sí o no como respuesta. Para obtener más información sobre cómo realizar una entrevista consulta la sección de lecturas adicionales en la página 68.

## Sonido

El sonido de tu video puede perfeccionar o estropear tu trabajo final. Para evitar que los ruidos de fondo puedan dañar la claridad del sonido es muy importante que planifiques el lugar donde filmarás con antelación y, si durante el rodaje surge algún ruido inesperado, trata de grabar ese segmento nuevamente.

Para asegurarte de obtener un sonido claro y limpio, te recomendamos realizar las entrevistas en una habitación tranquila y sin interrupciones. Si estas filmando en un lugar que tiene música de fondo, hay un televisor prendido o cualquier otro ruido que interfiere con la entrevista, explica que estas filmando y

pide cortésmente que apaguen cualquier equipo ruidoso durante el rodaje. De no ser posible trata de buscar una ubicación nueva más tranquila.

En lugares con mucho ruido utiliza un micrófono externo, el cual graba la voz del entrevistado por separado; también podrás usar un micrófono direccional, el cual se ubica en la parte superior de la cámara o puede sostenerse con la mano cerca del pecho y apuntando hacia la boca del sujeto, fuera del encuadre de la cámara. Una buena manera de asegurarse que la voz del entre-



vistado se escuche de manera clara y nítida es mediante el uso de auriculares. Al conectar cualquier tipo de auricular a la cámara de video podrás escuchar el volumen real de la voz registrada durante la entrevista y recoger los problemas de sonido.

### Recuerda los siguientes cuatro principios cuando filmes:

**Organiza:** En la medida de lo posible, trata de preestablecer a quién entrevistarás, qué preguntas le harás y dale las preguntas a tu entrevistado con antelación para que se vaya preparando (a menos que específicamente quieras respuestas improvisadas).

**Despacio:** No atosigues a la multitud con la cámara; pregunta y la gente te dirá si quiere o no ser entrevistada. Siempre pregunta si no les molesta responder a algunas preguntas y si se sienten incómodos en cámara, busca a otra persona. Recuerda que es mejor tener una buena respuesta que un montón de gente incómoda.

**Silencio:** Recuerda que las cámaras de video personales tiene el micrófono incorporado y que si tu das tu opinión mientras el entrevistado habla, se escuchará tu voz y no la de él o ella. Guarda silencio y respeta los turnos para hablar.

**Simple:** En lugar de hacer zoom hacia adentro y hacia afuera constantemente o mover la cámara de un tema a otro, elige un plano y mantenlo durante toda la entrevista. Si hay un montón de cosas que están sucediendo, entonces necesitarás hacer varias piezas individuales que se centren en cada una de las cosas de manera separada para luego editarlas juntas.



## Iluminación

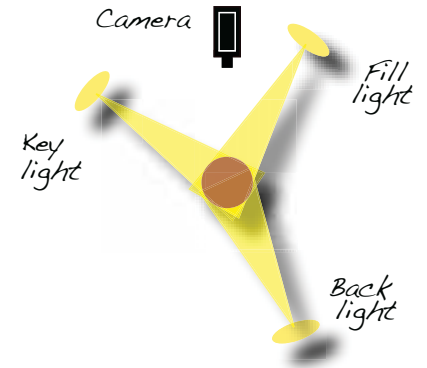
Si el público no puede ver claramente el objeto filmado, perderán su interés rápidamente. La luz es una parte esencial en la recopilación de la información que necesitas al grabar imágenes sin pérdida de color o calidad. Para mejorar la iluminación de tus videos no necesitas equipos de lujo o demasiada planificación. Basta con recordar algunos principios de iluminación básicos que rápidamente le darán una mejor calidad a tu video.

### Iluminación de espacios de interior

1. Abre las cortinas y persianas para permitir que entre la mayor cantidad de luz natural en la habitación como sea posible. Enciende las luces del techo y las lámparas, incluso durante el día. Recuerda que siempre es mejor tener demasiada luz que no tener suficiente.
2. Apaga todas las luces fluorescentes o luces de tubo, ya que este tipo de iluminación le da a la gente un aspecto verdoso y muchas video cámaras poseen una configuración predeterminada que para evitar este aspecto verdoso distorsionan los otros colores y reducen la calidad general del video.
3. Ubica a los sujetos de manera tal que la fuente de luz más brillante, como un gran ventanal, estén a un costado de la cámara.
4. Las lámparas de hogar o de oficina son una gran opción para la iluminación de una entrevista. Pon una luz fuerte a cada lado de la cámara de video y si estás filmando a un sujeto con una pared detrás, coloca una luz mas débil entre su espalda y la pared; esto ayudará a difuminar las sombras y a crear una sensación de

espacio y profundidad entre el sujeto y el fondo.

Una excelente manera de iluminar una escena sin tener un equipo de luces profesional es a través de lo que en cinematografía llaman iluminación de tres puntos. Ésta técnica como lo dice su nombre funciona con tres fuentes de luz:



### Luz principal (Key Light)

Ésta es la principal fuente de luz sobre el sujeto y se ubica a un ángulo de 45 grados con respecto de la cámara hacia la derecha o izquierda del sujeto. Es importante dirigir esta luz hacia la cara ya que define y afecta la apariencia del sujeto. Para suavizar las sombras, simplemente aleja la luz del sujeto.

**Luz de relleno (Fill light):** Ésta es la segunda fuente de luz sobre el sujeto y se ubica a un ángulo de 15 a 25 grados con respecto de la cámara hacia el lado contrario que la luz principal, y a una altura similar al de la cámara. La luz de relleno es especialmente útil para iluminar la cara de un sujeto en una situación de poca luz o durante una entrevista, -como por ejemplo en una conferencia bajo techo. Otra posibilidad para obtener luz de relleno es montar una pequeña luz a pilas en el zapato de la cámara (el ajuste en la parte superior de la cámara de vídeo utilizado para mantener las luces o micrófonos), iluminando los ojos del sujeto.

**Luz de fondo (Back Light):** Ésta es la tercer fuente de luz sobre el sujeto y se ubica encima y levemente detrás del mismo.

La luz de fondo se usa para separar el sujeto del fondo y añade profundidad a tu vídeo

## Iluminación de espacios de exterior

A continuación encontrarás algunas recomendaciones para utilizar la luz del sol a su beneficio cuando filmas al aire libre.

En un día de cielo despejado la luz del sol directa produce sombras pronunciadas y oscuras, lo que se traduce en una pérdida del detalle. Para evitar este efecto es preferible grabar con la luz del sol a media mañana o a media tarde cuando el sol está en una elevación de 30 a 45 grados. También trata de ubicar la cámara de 30 a 45 grados al costado del sol, y si es posible utiliza una luz de relleno para suavizar ligeramente las sombras producidas por el sol.

En un día nublado la luz del sol es difusa, es una fuente de luz suave. Si la luz difuminada del sol viene desde atrás del objeto sirve como un buen contraluz; mientras la luz del ambiente ofrece una iluminación frontal suave. Con la cantidad de nubes adecuada se puede producir una iluminación suave y agradable, pero recuerda estar atento a no subexponer la imagen (una imagen oscura y sin detalles en las sombras).

Ten presente que la iluminación es una cuestión de estado de ánimo. ¿Estás seguro que quieres un día brillante y soleado, si el estado de ánimo de la escena es sombrío?

Antes de comenzar un día de filmación, es importante asegurarse de tener todo lo necesario para el rodaje y de que el equipo de cámara y sonido estén listos para ser usados.

## LISTA DE EQUIPO

- Limpia el lente de la cámara con un paño limpio y asegúrate de que no hay marcas en el cristal.
- Haz una prueba de grabación con la cámara y comprueba que funciona correctamente.
- Carga la batería que lleva la cámara y ten una segunda batería cargada lista para usar.
- Lleva suficientes cintas de grabación o tarjetas de memoria para la filmación.
- Si está usando un trípode, asegúrate de que tienes la placa base que conecta la cámara con el trípode.
- Lleva auriculares para controlar la entrada de sonido.
- Si estás usando un micrófono externo lleva un repuesto de baterías.



El proceso de edición es muy similar al de armar un rompecabezas. Imagina que durante el proceso de redacción de guiones decidimos su contenido y forma, durante el rodaje construimos las piezas y durante la edición, empezaremos a poner estas piezas juntas.

Muchas veces lo que tenías en mente al principio del proyecto no funciona cuando se está editando. Si esto te sucede no te obsesiones en mantener la idea original. ¡Busca alternativas y nuevas soluciones! Es durante esta búsqueda que podrás encontrar algo sorprendente e incluso mejor que lo que tenías en mente. Recuerda que no importa cuántas veces se corte, modifique y edite un clip, el vídeo original siempre permanece intacto. Esto significa que los proyectos se pueden cortar y editar tantas veces como sea necesario hasta obtener el resultado final deseado.

### **Cómo transferir el material a tu computadora**

**Cámaras Web:** Si estás utilizando una cámara web, tus vídeos se guardarán automáticamente en tu computadora. En Windows XP, probablemente puedas encontrar tus archivos de vídeos en la carpeta titulada “Mis vídeos”, mientras que en una computadora Mac OS X, los archivos de video se guardarán en la carpeta titulada “Películas”.

**Videocámaras:** Lo primero que tendrás que hacer será conectar tu videocámara a la computadora. En este caso, te recomendamos que utilices un cable Fire Wire, puesto que favorece la transferencia

de imágenes más que un cable USB. Una vez conectada la videocámara y reconocida por tu computadora, te aparecerá un mensaje en pantalla con varias alternativas para elegir. Escoge “Importar vídeo”. Ahora se mostrará la ventana de importación, donde deberás teclear el nombre que le quieres dar al proyecto, su ubicación en la computadora y el formato de salida. En este último caso, escoge el que viene por defecto, Vídeo de Windows Media y pulsa sobre “Siguiendo”.

A medida que el vídeo se vaya transfiriendo, te irá poniendo en pantalla el tiempo estimado de importación y el tamaño del archivo generado. Cuando acabe el proceso, presiona el botón “Finalizar”. En ese momento, se abrirá Windows Movie Maker y se generará el archivo. Es posible que esta acción te lleve varias horas, dependiendo de la capacidad de proceso de tu computadora y del tiempo que dure el vídeo. Para no perder imágenes o audio, transfiere los clips por secciones, limitando los a nueve o diez minutos por transferencia y manteniendo todos los otros programas de la computadora cerrados hasta finalizada la descarga.

El almacenamiento de muchos archivos y la edición de un video necesitan de una gran cantidad de capacidad del disco duro de tu computadora; antes de que puedas comprimir el video a un estado final. Dependiendo de la cantidad de información con la que estás trabajando, es posible que desees agregar una unidad de disco externo para asegurarte de que dispones de la capacidad suficiente para el proyecto.

## ¿Qué programa necesito para editar mi video?

Afortunadamente ambos, Windows y Mac vienen con programas preinstalados para la edición de vídeo. En Windows, tienes Windows Movie Maker mientras que en Mac tienes iMovie. Otros dos programas de edición más avanzados son Adobe Premiere Pro y Final Cut Pro.

La mayoría de los programas de edición son bastante fáciles de aprender y de usar. ¡Así que no te asustes! Prueba las distintas funciones y juega con ellos, ¡verás que es realmente muy divertido!

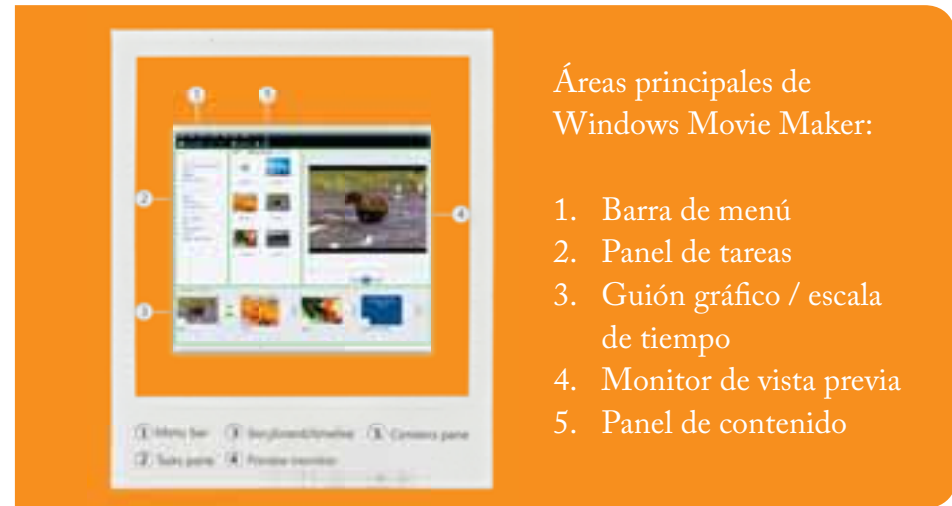
## Aprendiendo el “lenguaje” de edición

En este capítulo trabajaremos con Windows Movie Maker, pero las funciones y los comandos son esencialmente los mismos en iMovie. Si deseas más información sobre la edición de vídeos por favor lee la sección de lecturas adicionales de esta guía en la página 68 ó busca tutoriales en foros del Internet.

## Windows Movie Maker

Windows Movie Maker permite crear presentaciones, vídeos caseros y completarlos con títulos, transiciones, efectos, música y narraciones para conseguir un aspecto profesional.

Windows Movie Maker está dividido en tres áreas principales: los paneles, el guión gráfico o la escala de tiempo, y el monitor de vista previa.



**1) Barra de menú:** Puedes utilizar los comandos de la barra de menú para realizar las tareas necesarias en Windows Movie Maker.

**2) Panel de tareas:** Windows Movie Maker ofrece varios paneles diferentes en función de las tareas a realizar, por ejemplo, importación de archivos, editar y publicar vídeos. Windows Movie Maker también utiliza un panel de contenido y un panel de colecciones.

El panel de colecciones muestra las carpetas que contienen los clips de video. Las carpetas de colecciones están ubicadas a la izquierda de la pantalla en el panel de colecciones, mientras que los clips de la carpeta de colección seleccionada se muestran en el panel de contenido a la derecha.

**3) Guión gráfico y escala de tiempo:** El área en la que se crea y

edita un proyecto se muestra de dos maneras: el guión gráfico y la escala de tiempo. Puedes cambiar entre estos dos puntos de vista al trabajar en la edición de tu video.

**a- Guión gráfico:** Puedes utilizar el guión gráfico para ver la secuencia y orden de los clips en el proyecto y reorganizarlos fácilmente. También permite ver los efectos y transiciones que se han agregado al proyecto. Recuerda que los clips de audio no se pueden ver en el guión gráfico, sino en la vista de escala de tiempo.

**b- Escala de tiempo:** La escala de tiempo nos proporciona una visión más detallada del proyecto y nos permite realizar ediciones más precisas. También nos permite recortar clips, ajustar la duración de las transiciones entre ellos y ver las pistas de audio. Recuerda utilizar los botones de la escala de tiempo para cambiar a la vista del guión gráfico, ajustar el nivel de detalles de tu proyecto, editar la escala de tiempo, o ajustar los niveles de audio.

**4) Monitor de vista previa:** El monitor de vista previa permite ver los clips individuales o todo el proyecto. Puedes utilizar los botones debajo del monitor de vista previa para reproducir o pausar un clip, también puedes avanzar o retroceder el clip fotograma a fotograma. El botón de Split te permite dividir un clip en dos partes justo en el punto donde presiones el cursor.

**5) Panel de contenido:** El panel de contenido muestra los clips, efectos o transiciones en los que estás trabajando en el transcurso del video. Puedes arrastrar clips, transiciones o efectos desde el panel de contenido o desde una colección en el panel de “Colecciones” al guión gráfico o escala de tiempo

para el proyecto en el que estas trabajando. También puedes arrastrar clips al monitor de vista previa para reproducirlos. Si realizas cambios en un clip, dichos cambios sólo se reflejarán en el proyecto actual, no afectarán al archivo original.

**Transiciones:** La transición controla como se reproduce tu video entre dos secciones. Puedes agregar una transición entre dos imágenes, clips de vídeo o títulos en la línea de tiempo para lograr un avance más fluido y profesional de tu película. La transición más común es el corte, llamamos un “corte limpio” a la transición instantánea de un plano a otro. Otra transición popular es la disolución (crossfade), que es cuando un plano se desvanece poco a poco en el siguiente.

**Efectos:** Los efectos de vídeo te permiten añadir efectos especiales a la película. Un efecto se puede aplicar a todo el vídeo o a una sección. Por ejemplo, puedes importar un vídeo y conseguir que parezca una película clásica antigua. En este caso, puedes agregar uno de los efectos de película envejecida a un clip de vídeo, a una imagen o a un título para que el vídeo de ese clip parezca una película antigua.

**Títulos y créditos:** Los títulos y créditos permiten mejorar la película mediante la incorporación de texto. Recuerda siempre verificar que no haya errores de ortografía. Puedes agregar texto en varias secciones de la película: al principio o al final, antes o después de un clip, o superpuesto a un clip. Para obtener más información acerca de cómo añadir texto y créditos a un video, visita la pagina web <http://windows.microsoft.com/es-ES/windows-vista/Add-movie-titles-and-credits-in-Windows-Movie-Maker>

**Narración de voz:** La narración de voz, conocida como voz en off o VO, a menudo se utiliza para crear un efecto de relato, para ayudar a la continuidad de la historia o para describir el significado de las escenas que se presentan. Por lo general, la voz en off se graba después de la filmación, durante el proceso de edición del vídeo. La grabación posterior de la voz de narración te ayudará a conseguir un sonido mucho mejor porque puedes hablar directamente a un micrófono en una habitación tranquila y podrás editar lo que dices mucho más eficazmente.

*Más información:*

**Guía de programas para editar video:**

<http://www.enteratedeesto.com/2009/08/guia-de-programas-para-editar-video/>

**Movie Maker:**

<http://windows.microsoft.com/es-ES/windows-vista/Getting-started-with-Windows-Movie-Maker>

**iMovie**

[http://manuals.info.apple.com/es\\_ES/Introduccion\\_a\\_iMovie\\_08.pdf](http://manuals.info.apple.com/es_ES/Introduccion_a_iMovie_08.pdf)

**Final Cut Pro**

<http://www.finalcutpro.es/category/final-cut-pro-basico>

## Cinco pasos para organizar la edición

Antes de comenzar, si el programa de edición no está preinstalado en tu computadora, instala el software necesario y transfiere la información con la que trabajarás durante esta etapa. Recuerda que es importante organizar tus vídeos en carpetas por fecha, escena o toma. Cuanto más detallado y ordenado, mejor.

**1) Transferencia:** Usando la sección de “Cómo transferir el material desde su cámara de video a su computadora” de la página 40, transfiere tus grabación al programa de edición que estás utilizando.

La mayoría de los programas de edición automáticamente cortan el material grabado en segmentos según el lugar donde se hicieron pausas de grabación. Una vez transferida toda la información podrás comenzar a seleccionar los clips con los que deseas trabajar y arrastrarlos de a uno a la escala de tiempo que aparece horizontalmente a lo largo de la parte inferior de la ventana del programa.

**2) Montaje:** Selecciona las escenas escogiendo aquellas partes que te interesen, arrástralas directamente a la escala de tiempo en el orden deseado para obtener una visión general de tu película.

**3) Primer corte:** Una vez que tienes la información que deseas en tu escala de tiempo, experimenta con los cortes, ajustes y reorganiza tus clips para mejorar la edición. No seas demasiado exigente ya que en esta etapa sólo nos estamos concentrando en el mensaje del video. Puedes también añadir transiciones, títulos y efectos para darle un toque más profesional y refinado. Dicho esto, no intentes utilizar todos los efectos disponibles. Observa



vídeos y películas que te gustan y te darás cuenta de que en su mayoría las transiciones se hacen con cortes limpios.

**4) Perfeccionar el corte:** Si todavía te sientes con ganas de experimentar, puedes agregar audio a tu video. Agregar una pista de sonido es una manera fantástica de llenar de sentido y emoción los vídeos que creas. Al igual que has importado los archivos de video, busca a través del menú la opción para “importar audio”. Si tienes archivos de sonido en tu computadora, selecciónalos y arrástralos hacia la escala de tiempo, ubicándolos de manera superpuesta a un segmento de tu película. Para aprender más sobre la edición de sonido, lee la siguiente sección de “Cinco pasos para mezclar sonido” de esta guía en la página 51.

Una vez que hayas creado una secuencia con la que estás satisfecho/a, emprolija los puntos exactos de corte, la música y los niveles de sonido. Pon las entrevistas en orden y ve la edición como si fuera la “primera vez”.

**5) Corte final:** Cuando hayas echo todos los ajustes y después de una última revisión guarda tu proyecto como un archivo de vídeo.

Recuerda que los archivos de proyecto de Windows Movie Maker (.MSWMM) no son archivos reales de vídeo. Debes seleccionar el botón de “Finalizar película” o “Menú Archivo->guardar archivo de película” para completar tu proyecto y guardarlo en un formato como WMV o AVI antes de que se pueda ver en otro reproductor de vídeo o subirlo a YouTube.

### Consejos

*“Menos es más”. Pregúntate si la película es demasiado larga. Recuerda corto y conciso es por lo general más efectivo que largo y aburrido.*

*Nunca dejes a alguien en tu video por temor a que se molesten si les quitas.*

*Comprueba que no haya errores ortográficos en los títulos y en el texto del video.*

*Muestra tu película a gente de confianza, pídeles que te den su honesta opinión y trabaja sobre los cambios sugeridos antes de mostrar tu video a un público más amplio.*

## Cinco pasos para importar archivos de sonido

1- En el Panel de Tareas, haz clic en “Importar audio o música”, o bien haz clic en el menú “Archivo” y luego “Importar” en colecciones.

2- Se abrirá la carpeta “Mi música”. Desplázate hasta la melodía que desees y haz clic en ella. A continuación, haz clic en el botón “Importar” situado en la esquina inferior derecha para agregar el clip de la melodía a tu colección.

3- Haz clic en el botón “Mostrar escala de tiempo” situado encima del guión gráfico, o bien usa el menú desplegable “Ver” y haga clic en “Escala de tiempo”.

4- Arrastra el archivo de audio hasta la pista Audio/Música.

5- Puedes mover el clip de audio hacia la izquierda ó hacia la derecha para que coincida con un clip de vídeo determinado. Si la melodía es demasiado larga para tu vídeo, puedes cortarla. Para ello, simplemente desplázate por la derecha de la “Escala de tiempo” hasta que veas el final del clip de audio. Mueve el cursor hasta el final de la melodía, y aparecerá una doble flecha roja. Arrastra el clip hasta el punto máximo que puedas a la izquierda para crear el punto final de la música.

## Cinco pasos para la mezcla de sonido

Al hacer un proyecto de video, por lo general trabajarás con varias fuentes de audio: el sonido grabado en el video original, la música de fondo, efectos de sonido y/o una voz en off describiendo una escena. Tu objetivo es conseguir que todos estos elementos diferentes confluyan armónicamente en la mezcla final. A continuación encontrarás 5 pasos fáciles para ayudarte a lograr el mejor sonido para tu video.

**1) Audio:** Arrastra el primer archivo de audio que desees desde el panel de colecciones a la escala de tiempo. Continúa agregando los archivos de audio deseados hasta que todas las pistas de sonido estén en su lugar. Recuerda que al igual que con los clips de vídeo, puedes volver a ordenar y recortar archivos de audio.

**2) Volumen:** Ajusta el volumen de cada clip de audio de manera individual haciendo clic en “Menú-> Clip->Audio ->Volumen”. Mueve el control deslizante de volumen hacia la izquierda para reducir el nivel de sonido y hacia la derecha para aumentar el volumen.

En las porciones de la película en la que desees utilizar narración o el sonido original del vídeo, selecciona el archivo a silenciar y haz clic sobre la opción “Silencio”. Para restablecer los niveles de volumen original, haz clic sobre la opción “Reiniciar”.

**3) Narración:** Para añadir una pista de voz de narración (VO) a tu video, selecciona con el cursor el punto exacto en la escala de tiempo en el que desees comenzar la narración. Pulsa el botón “Narrar escala de tiempo” situado a la izquierda de la línea de tiempo. El asistente de la narración se abrirá. Selecciona la entrada de micrófono como dispositivo de grabación y pulsa “registro”.

El asistente de la narración reproducirá el vídeo mientras registras tu pista de voz. Cuando hayas terminado de grabar la narración, pulsa “Stop”. La pista de la narración se inserta automáticamente en el punto específico de la escala de tiempo.

**4) Control:** Una vez que hayas insertado todos los clips de audio, reproduce la película en el panel de vista previa y escucha con atención. Preguntate lo siguiente: ¿Son todos los diversos elementos de audio proporcionales entre sí? ¿Es la música demasiado fuerte? ¿Rivaliza con la narración o sonidos del vídeo? Haz los cambios necesarios y ajusta las varias pistas de sonido hasta que confluyan sin “chocar”.

**5) Transiciones:** Para que una pista de sonido no se corte abruptamente, selecciona la pista de audio deseada en la escala de tiempo, selecciona de la carpeta de efectos la opción de desvanecimiento ó “Fade out” para que el sonido se apague gradualmente o la opción de “Fade In” para obtener el efecto contrario.

La música hace de un fotomontaje o de un video algo mucho más interesante de ver. Cuando escojas una canción para usar en tu video, ten en cuenta el estado de ánimo que deseas establecer y quién será la audiencia. Si el vídeo es para ver en casa, con familia y amigos, puedes usar cualquier tipo de música que desees. Sin embargo, si deseas compartir tu película con el público en general, sólo podrás usar música de la que posees los derechos de autor. Recuerda que es ilegal el uso de música compuesta por otra persona sin su permiso.

## Consejos

*Hay tres vías principales de obtener música legal para tus producciones de vídeo:*



*1) Costosa: Puedes comprar la licencia de la mayoría de las pistas de música, pero ésta tiende a ser un opción costosa.*

*2) Económica: Existen numerosos proveedores de archivos de sonido en el Internet que tienen colecciones de “música libre de derechos” disponibles para la compra por un pequeño precio. Una vez adquirida la licencia por un archivo, puedes utilizarlo en todas*



*las producciones que quieras. Algunos de estos proveedores son: [www.pdinfo.com](http://www.pdinfo.com), [www.freefoto.com](http://www.freefoto.com) y [www.freekidsmusic.com](http://www.freekidsmusic.com)*

*3) Gratuita: ¡Una forma perfectamente legal y creativa de agregar música y efectos a tu video es creándolos tu mismo! Si tu o alguien que conoces puede escribir y tocar música, trabaja en equipo, explícales sobre tu proyecto y lo que necesitas.*

Sensibilizar sobre la explotación sexual comercial de niños, niñas y jóvenes ha sido el objetivo principal de tu vídeo. Ahora la película ya está terminada, pero para concientizar más al público, el producto final debe ser visto por tanta gente como sea posible. Cuanto mayor sea la frecuencia en que la gente vea el material, más se recordará el mensaje y por ende, la acción será más eficaz. A continuación encontrarás algunas alternativas para que tu vídeo sea visto por la mayor cantidad de personas posible.

**Sitios web para subir, ver y compartir vídeos:** Gracias al Internet, hoy en día hay muchos medios de fácil acceso para la transmisión de un vídeo. Si el clip de vídeo tiene menos de 10 minutos de duración y un máximo de 100 MB, existen a tu disposición innumerable cantidad de sitios web para compartir vídeos que son gratis y fáciles de usar. YouTube, Vimeo y Video Egg son buenas opciones.

Si el vídeo es mayor de 10 minutos o 100 MB, es probable que tengas que pagar una pequeña suma de dinero al sitio en función del tamaño y la duración de tu vídeo para publicarlo. Una buena opción para poder utilizar los sitios gratuitos es dividir tu película en capítulos más cortos, al reducir cada sección a segmentos de unos 5-10 minutos de duración tendrás más opciones para publicarlos y además, será mucho más fácil para los espectadores mirar tus vídeos, sobre todo si no tienen buena conexión de Internet.

### ¿Cómo subir tu vídeo a YouTube?

1) Ingresa a YouTube.com y selecciona “Crear cuenta” (entra un nombre de usuario, contraseña y dirección de correo electrónico para registrarte). Una vez completada la registración, haz clic en “Subir vídeo” en la esquina superior derecha de la página.

2) Una vez seleccionada la opción “Subir vídeo”, busca el vídeo deseado, selecciónalo, completa toda la información pertinente al vídeo en el formulario: título, descripción y etiquetas relevantes. Finalmente haz clic en “Subir vídeo” debajo del formulario.

Al describir la categoría a la que tu vídeo pertenece, vas a encontrar que pertenece a más de una. Si esto sucede, selecciona la categoría que se ajusta mejor, y luego añade más etiquetas para clasificar el vídeo. Es a través de las etiquetas que el público busca y selecciona vídeos, por lo que es importante que elijas etiquetas que se refieran al contenido de tu vídeo. Por ejemplo, si cargas un vídeo sobre un micro-proyecto de sensibilización en Nepal, puedes etiquetar el vídeo con: Programa de Participación Juvenil, la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (o cualquier otro tema elegido), los derechos del niño ECPAT y Nepal.

3) Espera a que el vídeo sea cargado y haz clic en el enlace que YouTube te ofrece para ir a la página con el vídeo subido.

**Sitios de red social:** En el internet podrás encontrar varios sitios de redes sociales que distribuyen información de manera gratuita. A través de estas redes sociales puedes emprender una campaña específica y mantenerla informada con vídeos y textos relevantes. Facebook es un buen ejemplo de uno de estos sitios.

**Proyecciones independientes:** Una opción que puede ser muy gratificante para el equipo que trabajó en la filmación es proyectar el video para la comunidad, escuela, universidad o vecinos. Puedes organizar proyecciones una o varias veces, pero recuerda que una vez que mostraste tu película es importante que hables con los espectadores, que conozcas sus opiniones y comentarios. Es a través de este intercambio de opiniones que tu siguiente video será mejor que el primero y así sucesivamente.

**Convenios con instituciones públicas o privadas:** Contacta instituciones que trabajan en relación a los derechos humanos, educación, arte o cultura para ofrecerles tu película. Cuéntales acerca de tu proyecto y pregunta sobre la posibilidad de difundir tus videos a través de estas instituciones o empresas.

**Concursos y festivales de video:** Puede parecer inusual, pero en la actualidad existen miles de concursos de video en todo el mundo. Si haces una búsqueda en Google sobre “concursos de video” obtendrás no menos de 20 millones de resultados. Algunos concursos se dividen por temas, duración o tipo de película. Haz tu propia lista de concursos, que creas acorde al tipo de video que estas haciendo. Una vez que la película esté lista encuentra la opción más adecuada para tu video y concursala!

Concursar en festivales de video no sólo te dará la posibilidad de compartir tu película con miles de personas más, sino que también podrás ganar premios, ser invitado a la ciudad donde se llevará a cabo el festival, y tendrás la posibilidad de compartir y aprender junto con otros jóvenes activistas de todo el mundo.

Gracias por tomarte el tiempo necesario para leer esta guía. Esperamos que te haya ayudado a entender más sobre la producción de video y lo que puedes hacer en el apoyo contra la lucha de la trata y la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes alrededor del mundo.



*Día:*



*Día:*

*Día:*

*Día:*

*Día:*

## Bibliografía y lectura adicional

U.R.I - ¿Cómo hacer Videos? Guía para Jóvenes Embajadores  
<http://www.uri.org/spanish>

Cómo crear tutoriales de vídeo, Stefan Mischook  
<http://www.idea22.com>

The Media College  
<http://www.mediacollege.com>

eHow - Iluminación casera para vídeos  
[www.maestrosdelweb.com/editorial/iluminacion-basica-video-web](http://www.maestrosdelweb.com/editorial/iluminacion-basica-video-web)  
<http://www.cybercollege.com/span/tpv031.htm>

eHow - Mezcla de audio y vídeo  
[http://www.ehow.com/how\\_7250454\\_tutorial-audio-video-mixing.html#ixzz1ADaB1QeJ](http://www.ehow.com/how_7250454_tutorial-audio-video-mixing.html#ixzz1ADaB1QeJ)

eHow - Cómo editar vídeos paso a paso  
[http://www.ehow.com/how\\_5463263\\_edit-video-step\\_by\\_step.html#ixzz1A8hlBBtl](http://www.ehow.com/how_5463263_edit-video-step_by_step.html#ixzz1A8hlBBtl)

eHow - Cómo cargar vídeos de Windows Movie Maker  
[http://www.ehow.com/how\\_6826664\\_upload-windows-movie-maker-video.html#ixzz1ADvYZwY6](http://www.ehow.com/how_6826664_upload-windows-movie-maker-video.html#ixzz1ADvYZwY6)

Movimiento de la cámara y planos  
<http://www.holaestoyhaciendo1peli.org>  
<http://www.cursos1000.com/curso-basico-como-hacer-cortometrajes-angulacion-y-movimiento-de-la-camara-c1374.html>  
<http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/tiposdeplano.htm>

Cámara tutoriales  
<http://www.zemos98.org/descargas/eacine/04LenguajeApuntes.pdf>

## Películas de utilidad

<http://www.youtube.com/user/ecpatbelgiumvideos#g/a>  
<http://www.youtube.com/user/ECPATInt>

## Sitios Webs de interés

Cómo escribir un guión  
[www.ezinearticles.com/?How-to-Write-a-Simple-Script-For-Video&id=3660550](http://www.ezinearticles.com/?How-to-Write-a-Simple-Script-For-Video&id=3660550)

Grabación de sonido durante entrevistas  
[www.blogs.oreilly.com/digitalmedia/2007/07/interview-basics.html](http://www.blogs.oreilly.com/digitalmedia/2007/07/interview-basics.html)

Canciones y fotos de dominio público  
[www.pdinfo.com](http://www.pdinfo.com)  
[www.freefoto.com](http://www.freefoto.com)  
[www.freekidsmusic.com](http://www.freekidsmusic.com)

Guías y tutoriales sobre cómo utilizar los programas de edición:  
[www.jtoolkit.com/video/index.html](http://www.jtoolkit.com/video/index.html)  
[www.ehow.com/topic\\_2387\\_video-editing-basics.html](http://www.ehow.com/topic_2387_video-editing-basics.html)

Movie Maker:  
[www.microsoft.com/windowsxp/using/moviemaker](http://www.microsoft.com/windowsxp/using/moviemaker)  
[www.ischool.utexas.edu/technology/tutorials/graphics/moviemaker2/MM2handout.pdf](http://www.ischool.utexas.edu/technology/tutorials/graphics/moviemaker2/MM2handout.pdf)

iMovie  
[www.techdocs.ku.edu/docs/imovie.pdf](http://www.techdocs.ku.edu/docs/imovie.pdf)  
[www.denison.edu/offices/computing/support/training/imovie09.pdf](http://www.denison.edu/offices/computing/support/training/imovie09.pdf)

Final Cut Pro  
[www.fduarts.org/VPS/manuals/finalcut.pdf](http://www.fduarts.org/VPS/manuals/finalcut.pdf)  
[www.ehow.com/video\\_4442331\\_basic-final-cut-pro-5.html](http://www.ehow.com/video_4442331_basic-final-cut-pro-5.html)

Una publicación por ECPAT International



Como una contribución a la ECPAT-TBS (Alto a la Trata de Niños, Niñas y Jóvenes con fines Sexuales) y la Campaña de ECPAT-PPJ (Programa Global de Participación Juvenil).



Esta publicación ha sido posible gracias al generoso apoyo de The Body Shop, la Comisión Europea y la Fundación Latinoamericana para Niños.







ECPAT International

[www.ecpat.net](http://www.ecpat.net) - [www.yppsa.org](http://www.yppsa.org) - [info@ecpat.net](mailto:info@ecpat.net)

Tel: (+66) 2 215 3388 - (+66) 2 611 127/2 Fax: (+66) 2 215 8272  
328/1 Phayathai Road, Ratchathewi, Bangkok 10400, Thailand