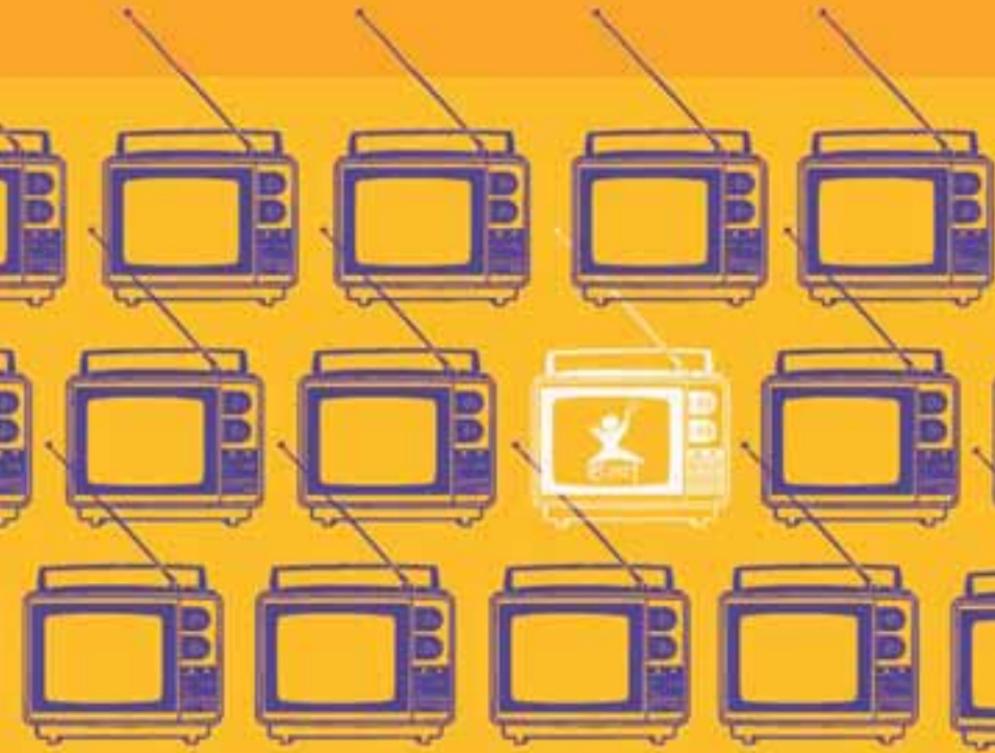


ШЕСТЬ ШАГОВ К ВИДЕОПРОИЗВОДСТВУ: КАК СОЗДАТЬ ВИДЕОФИЛЬМ



Практическое пособие для молодых активистов по использованию видеопроизводства в борьбе против торговли людьми и сексуальной эксплуатации

ШЕСТЬ ШАГОВ К ВИДЕОФОРМЫЗДАСТВУ:

КАК СОЗДАТЬ ВИДЕОФИЛЬМ

ECPAT International выражает свою признательность Маргарите де Фортезе, Марку Капалди, Мариану Таббии и Энрико Галмезу за их вклад в эту публикацию.

Copyright © 2011, ECPAT International

Настоящая публикация основана на брошюре "Как использовать аудиовизуальные материалы в борьбе с коммерческой сексуальной эксплуатацией детей и подростков. Практическое пособие для подростков и молодежи", подготовленное Энрико Галмезом для ECPAT International в 2010 году.

Художественное оформление и дизайн: Маргарита де Фортеза
Выдержки из этой публикации могут быть воспроизведены,
при условии признания авторских прав источника и ECPAT
International.

Перевод на русский язык осуществлен
тренерами-наставниками Молодежного партнерского проекта
против коммерческой сексуальной эксплуатации детей в
Украине Анной Захаровой и Еленой Кирсенко

Общая редакция перевода текста: Мариана Евсюкова,
национальный координатор Молодежного партнерского
проекта в Украине.

Содержание

Введение	2
Зачем использовать видео?	4
Какое видео можно сделать?	6
1. Планирование вашего видео	10
Изучение языка фильмов	11
Кадры и планы съемок	11
Угол и положение камеры	15
Движение камеры	16
2. Подготовка сценария	20
Планирование раскадровки	20
Написание сценария	24
3. Подготовка к съемкам фильма	26
Предварительная подготовка	26
4. Съемки	30
Интервью	30
Звук	32
Освещение	34
5. Послесъемочный этап	38
Как поместить кадры в компьютер	38
Какую программу редактирования видео использовать?	39
Изучение языка редактирования	39
Пять шагов для организации редактирования	44
Пять шагов к микшированию звука	46
6. Распространение и показ	50
Библиография и дополнительная литература	68
Полезные фильмы и сайты	69

Это краткое пособие создано специально для молодых активистов, желающих съёмки видеосообщений о кампаниях, в которых они участвуют, а также для распространения информации по темам, связанным с борьбой против коммерческой сексуальной эксплуатации детей (КСЭД).

"6 шагов к видеопроизводству" – это краткое, интересное и удобное пособие, в котором объясняется, как правильно создавать, редактировать, загружать и распространять ваши видео. В ЭКПАТ мы надеемся, что вы найдете это руководство полезным для себя, что послужит стимулом для перемен к лучшему на личном и общественном уровне.

Введение

Видео записи могут иметь более широкое и важное значение, чем просто источник развлечения. Организации и активисты во всем мире используют их для повышения уровня осведомленности, чтобы изменить ложные представления о данной проблеме, распространять информацию и побуждать людей к действию. Видео ролики – это отличный способ передать позитивные представления детей и молодежи, особенно тех, кого волнует проблема коммерческой сексуальной эксплуатации, показывая детей и молодежь как активных граждан со своими собственными взглядами и мнениями. Кроме того, видео также является очень эффективным способом побудить людей узнать о существовании таких проблем, как торговля людьми и коммерческая сексуальная эксплуатация детей, и могут служить для передачи посланий (месседжей) и предложений относительно борьбы против этой эксплуатации.

Дети и молодежь активно работают в тесном сотрудничестве с ЭКПАТ в сфере противодействия коммерческой сексуальной эксплуатации детей (КСЭД), принимая участие в разработке и реализации проектов во многих странах по всему миру. Благодаря этому мы узнали, что ваше участие в кампаниях, создание информационных месседжей и поиск способов передачи этих месседжей приводят к более креативным способам решения проблемы и делает содержимое посланий еще более уместным и значимым. Поэтому мы считаем, что создание таких пособий является очень важным для детей и молодых людей, так как это служит инструментом для развития ваших практических навыков и оказывает поддержку в создании ваших собственных проектов, чтобы претворить их в жизнь.

Мы призываем всех участников ЭКПАТ и других молодых активистов рискнуть, начать смело действовать и всему миру рассказать о своих идеях при помощи видео фильмов. Мы особенно поощряем детей и молодежь – участников Глобальной программы Молодежного партнерского проекта (МПП) ЭКПАТ взяться за видеокамеры и начать записывать свои захватывающие мероприятия, направленные против коммерческой сексуальной эксплуатации.

Желаем удачи и веселых видеозаписей!

Зачем использовать видео?

Раньше, для того чтобы сделать видео, нужно было вкладывать много средств и использовать специальное оборудование. На сегодняшний день вовсе не нужны ни специальные студии монтажа, ни дорогие видеокамеры. Фильмы можно снимать с помощью мобильных телефонов, фотоаппаратов и ручных камер; а благодаря множеству несложных программ для редактирования можно сделать успешное информационное видео высокого качества за достаточно небольшую цену. Наконец, теперь есть огромное количество разнообразных порталов, где можно размещать свое видео, благодаря чему будет достаточно легко досгнаться до многих людей и проинформировать их о существовании проблемы коммерческой сексуальной эксплуатации детей (КСЭД).

Видео может передать эмоции людей и их жесты; оно дает полную и яркую оценку события, что поможет повысить общую осведомленность и оказать необходимое воздействие на зрителя: счастье, грусть, неуверенность, самокритика и повышение осведомленности – вот те чувства, которые может пробудить видео и оказать мобилизующий эффект на зрителя.

Правила и установки

Прежде чем приступить к съемкам, нужно знать несколько базовых правил, чтобы гарантировать безопасность людей, участвующих в производстве видео материалов, связанных со случаями насилия или издевательства. Пожалуйста, прочитай раздел правил и запомни, что твоя основная цель – это обеспечивать поддержку детям и молодежи, которые могут быть подвержены КСЭД и повысить уровень осведомленности людей об этой проблеме с помощью распространения информации.

Правила

1. Работайте в безопасных местах и всегда держите в курсе своих друзей, родителей и учителей о месте, где планируются съемки фильма и о чем сам фильм. Помните, что ты не военный репортер и не следователь, гоняющийся за преступниками.
2. Если вы решили рассказать историю о жертве сексуальной эксплуатации, нужно принять необходимые меры предосторожности, чтобы сохранить неприкосновенность и анонимность человека, с которым вы работаете. Например, не называйте реальное имя этого человека и не показывайте его лица, чтобы другие люди его не узнали.
3. Не стоит показывать сцены насилия, – их очень трудно смотреть впечатлительным людям. Страйтесь оставлять только положительные эмоции о детях, так как важнее всего показать, что дети способны на какие-то действия и что они хотят сказать, чем заставить людей их жалеть.
4. Страйтесь передавать позитивные идеи и месседж. Доказано, что послание, несущее в себе негатив, не дает положительного влияния, и, в общем, вместо помощи оно может создать стереотипы и еще более ухудшить ситуацию.
5. Никогда не записывайте на пленку людей без их ведома или без объяснений цели данного видео. Принимать участие в съемках или нет, должны решать сами участники.

Какое видео можно сделать?

Конечно, никто не ожидает от тебя полнометражного документального фильма или драматическую постановку с автомобильной погоней и каскадерскими трюками на десерт. Вот несколько вещей, с помощью которых можно снять отличный фильм. Большинство из них – идеи для коротких видео и клипов продолжительностью всего несколько минут.

Видео блог: У тебя есть что сказать? Не желаешь превратить свои мысли в видеозаписи? Конечно, такие видео должны быть короткими – ведь ты не хочешь, чтобы зритель впал в кому при просмотре твоего фильма, правда? В наши дни все больше людей выражают свое мнение непосредственно на камеру. Видео блог – это отнюдь не замена письменным блогам, но иногда живое видео может стать интересной альтернативой сухому тексту. Так, безлиное имя, которое твои сверстники привыкли видеть в электронной почте, вдруг оживает на видео, и твои зрители видят лицо реального человека и слышат его голос.

Видео дневники: С помощью видео можно вести дневник, описывая твои проекты и деятельность сверстников, а также твои мысли и чувства по этому поводу. Ведение такого дневника может быть особенно уместно при посещении школьных событий или мероприятий ЭКПАТ, реализации микро-проектов, проведении семинаров и мероприятий, организованных совместно с ребятами из твоей команды. Перед началом основного видео, можно снять небольшое вступление, поделившись эмоциями предвкушения этого волнительного события; или снять пару фраз о том, как скучно ехать в автобусе, добираясь на какое-то мероприятие; также можно снять несколько кадров во время самого мероприятия, где можно описать события и передать ваше личное отношение к происходящему; а после завершения события – поделиться со зрителями своими впечатлениями и дай свою оценку событиям.

При борьбе с сексуальной эксплуатацией детей, может возникнуть соблазн использовать шокирующие изображения, чтобы побудить людей к действиям. Но ты должен быть благородными, чтобы не получить совершенно противоположный эффект и, в конечном итоге, сформировать аудиторию, крайне смущенную твоим посланием из-за чрезмерной чувствительности зрителей. Не забывай быть оптимистично настроенным и подчеркивать положительный эффект такого активного и значимого участия молодежи. Техника запугивания приводит только к страху и лишь кратковременным изменениям.

Новостной репортаж: Это интересный способ презентовать твое видео, освещающее события и мероприятия, которые ты посетил и организовывал. Можно дать ему название и дополнить видео с помощью интервью, кадрами ключевых моментов, и объяснением того, что происходит вокруг. Это очень полезный способ сокращения слишком долгого мероприятия.

Запись ключевых моментов: Это также полезный способ создания краткого обзора и обобщения важных событий, происходящих в течение дня или более долгого периода времени. Данное видео не должно передавать всю историю в хронологической последовательности, и часто включает в себя музыкальное сопровождение или голос за кадром во время показа клипов ключевых моментов, чтобы дать общее представление о событиях мероприятия.

Интервью: Можно взять одно интервью в качестве основной темы твоего видео или записать ответы многих людей на несколько важных вопросов. Ты можешь чередовать их с общими кадрами самого события, продолжая при этом воспроизводить аудио интервью, как голос за кадром в этих клипах.

Полнометражный фильм: Не путайся – это всего лишь красивое название для небольшого документального ролика. Этот тип видео может быть больше, чем новостной клип, но мы советуем сделать его не дольше десяти минут. Полнометражки обычно раскрывают одну определенную тему и исследуют ее более углубленно, включая интервью и соответствующие кадры событий и мероприятий.

Заметки:

Важные советы

Форма твоего сообщения имеет огромное значение!

Хороший способ начать – скооперироваться с друзьями и вместе подумать, какую идею вы хотите передать с помощью вашего видео. Например, вы можете проинформировать людей о проблеме коммерческой сексуальной эксплуатации, или вы можете побудить их поговорить об этой проблеме в своих семьях. Возможно, вам удастся мотивировать их сообщить в полицию или на горячую линию об известных им случаях эксплуатации, сообщив или номер телефона, куда нужно обратиться.

Всегда помните, что если вы хотите, чтобы ваши зрители что-то предприняли, вы должны сказать им, что именно нужно сделать и как это сделать.

ШАГ 1 ПЛАНИРОВАНИЕ ТВОЕГО ВИДЕО

Итак, ты решил, какое видео хочешь снять, и собираешься отправиться на какое-то мероприятие или взять у кого-то интервью. Вот некоторые советы, которые помогут тебе хорошо подготовиться и максимально эффективно использовать твоё время и знания.

Составь приблизительный план того, что ты хочешь снять: А также реши, какого типа видео ты собираешься сделать; важно заранее знать, какая будет тема видео, какие именно моменты ты хочешь записать на пленку, и что ты хочешь передать зрителям; какие ключевые моменты являются более важными для твоего видео, а какие можно опустить. Представь себе, как должен выглядеть окончательный отредактированный вариант твоего видео, так тебе будет легче понять, что нужно снять, чтобы получился окончательный вариант, который был изначально запланирован.

Составь список кадров, которые хочешь снять: Например, если ты собираешься провести съемку какого-либо представления, ты можешь сделать хорошие кадры исполнителей, кадры всей сцены, и несколько кадров аплодирующей аудитории. Можно взять интервью у конкретных людей или записать определенный вид деятельности. Составь список всех задуманных кадров, начиная с самых важных, чтобы ты не упустила ни малейшую возможность снять то, что тебе нужно, когда ты окажешься в центре событий.

Части сценария: Если ты хочешь, чтобы кто-то презентовал части твоего видео или сам/а хочешь это сделать, предварительно запиши то, что нужно сказать. Помни, что большинство людей чувствуют себя неловко перед камерой и предпочитают, чтобы им предоставили в письменном виде то, о чем нужно говорить, когда просят выступить для видео.

Заранее подготовь интервью: Если возможно, назначь время и место проведения интервью. Запиши вопросы, которые ты хочешь задать, и прочитай, как правильно брать интервью. Об этом говорится в соответствующем разделе этой брошюры на стр. 30.

Изучение «языка» фильмов

Если ты серьезно настроен/а снять фильм, тебе необходимо знать некоторые жаргонные выражения, и от этого никаку не деться. К счастью, здесь нет ничего сложного! Для начала, запомни такие основные термины.

Кадр: Все видео состоит из кадров. Кадр начинается с того момента, когда ты нажимаешь кнопку записи, и продолжается, пока ты не прекратишь снимать. Точно также как из отдельных фотографий составляют альбом, эти кадры/клипы компонуются вместе, чтобы сделать одно полное видео.

Рамка кадра: Рамка кадра – это картинка, которую ты хочешь в видеосмотреле или на мониторе.

Дополнительные кадры для монтажа: Несмотря на то, что все кадры отснятого фильма (например, интервью, представление, мероприятие и т.д.) составляют твой основной материал, никогда не помешает снять дополнительные кадры, которые можно будет использовать при монтаже фильма. Дополнительные кадры – это кадры событий, происходящих во время основного мероприятия или акции, которые обязательно должны относиться к основному предмету твоего видео, но помогут тебе сделать видео более сочным и интересным. Например, если ты снимаешь интервью, вы можете чередовать его с кадрами, где интервьюированный человек чем-то занимается – возможно, тем, о чем она/он говорит в интервью – с дальнейшим использованием аудиозаписи этого интервью, как голоса за кадром. Кадры, чередующиеся с твоей главной темой, называются дополнительными кадрами.

Композиция: Это относится к расположению всего, что попадает в рамку кадра – какой главный предмет/тема, где он находится в рамке кадра, в какую сторону она/он направлен/смотрит, что на заднем плане, что на переднем плане, какое освещение и так далее.

Переход: Кадры редактируются в такой последовательности, чтобы раскрыть основной сюжет. Точка в которой любые два кадра соединяются вместе, называется переходом. Переходы можно сделать либо путем перемещения камеры, такие как панорамирование и масштабирование, или могут быть изменены на последнем этапе с помощью обычной нарезки кадров или более сложных переходов, таких как вытеснение шторкой и цифровые эффекты.

Важные советы

При съемке дополнительных кадров, лучше держать камеру неподвижно и снимать кадр в течение, примерно, десяти секунд. Это означает, что у тебя есть достаточно материала, чтобы использовать для вставок между кадрами основного видео. В готовом финальном видео, вставки дополнительных кадров обычно делятся всего несколько секунд, но съемка в течение десяти секунд дает тебе больше свободы и выбора. Установи камеру на штатив или помести ее на поверхность устойчивого объекта, например на стену или на стол, во время съемок всех твоих дополнительных кадров.

Кадры

Один из самых простых способов сортировки кадров – по размеру и их положению. Кадры обычно описываются по отношению к определенной теме, и, в зависимости от этих характеристик, они имеют разные названия. Определение кадров по их названию намного облегчит работу при обсуждении с твоей командой, какие именно чувства ты хочешь вызвать у зрителя и как ты можешь достигнуть желаемого результата.

Съемка широким планом:



Это панорамный кадр, который включает все, что только возможно охватить камерой. Чаще всего это самый первый кадр в сцене, который делают для того, чтобы зрители могли понять географию всей сцены (положение персонажей и т.д.). Такой кадр обычно называется "установочный план", поскольку он устанавливает главную сцену в самом начале.

Съемка дальним планом:



Здесь персонаж или персонажи занимают всю рамку кадра или, по крайней мере, насколько это удобно. Этот формат идеально подходит для описания физических действий (бег, танцы или неподвижное состояние) или для демонстрации отношений между персонажами: студенты, болтающие на лестнице, рабочие на строительной площадке, дети, играющие в парке, и т.д. Это помогает нам передать информацию об окружении, одежде или элементах, которые могут помочь нам составить представление о личности персонажа, роде ее/его занятий, условиях проживания, о ее/его предпочтениях.

Съемка трупным планом:



Этот план показывает персонажа или персонажей до пояса. В этом кадре, зрителя могут видеть лица персонажей более четко, а также жесты их рук и некоторые движения. Этот план подходит, когда объект говорит без особых эмоций или чрезмерной концентрации на чем-то. Данный кадр также подходит, когда целью является предоставление какой-то информации.

Съемка крупным/портретным планом:



Это, как правило, кадр крупным планом, который захватывает анфас и доходит чуть ниже линии плеча. Это драматический или личный кадр, который фокусирует внимание на выражении лица человека. Это позволяет зрителям понять эмоции актера, а также позволяет им почувствовать сочувствие к персонажу.

Съемка предельно крупным планом:



Этот формат показывает только часть объекта, как правило, лицо. Например, глаз, рот или руки человека крупным планом. Одна такая деталь заполняет большинство, если не все, пространство рамки кадра. Этот прием используется, чтобы выделить и подчеркнуть один конкретный элемент. Благодаря этому плану, ты можешь заставить зрителя обратить особое внимание на некоторые детали и вызвать больший интерес.

Угол и положение камеры

Съемка с верхней точки:



При создании таких кадров, камера находится над объектом и обычно передает чувства "уменьшения, унижения" человека или объекта. Так обычно показывается объект, который чувствует себя неполнценным, низшего класса или что над ним доминируют.

Съемка с низкой точки:



Этот кадр - полная противоположность последнего; камера располагается ниже объекта и обычно используется, чтобы визуально "увеличить" объект. С помощью этого приема обычно показывают физически сильного, доминирующего или превосходящего персонажа.

Съемка на уровне глаз:



Камера расположена параллельно полу, и на уровне глаз или, в случае обзора с места объекта, - на уровне ее/его средней высоты. Этот прием передает то, что ты видишь, когда ты останавливаешься на углу улицы и ждешь, чтобы перейти улицу.

Движение камеры

Панорамное движение:



Поле зрения камеры движется горизонтально влево или вправо. Это поворотное движение с фиксированного места, такого как, например, штатив, что используется, чтобы дать обзор чего-то, например собрания людей.

Наклонное движение:



Поле зрения камеры перемещается вверх или вниз, двигаясь вертикально. Этот прием обычно используется, чтобы показать высокий предмет или здание.

Движение по цепочке:

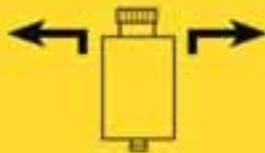


Камера устанавливается на тележке, которая перемещается вперед, назад или в стороны во время съемки. Если быть крайне осторожным, такое движение можно сделать, установив камеру на машине, движущейся по трассе, на инвалидной коляске, велосипеде или даже во время ходьбы.

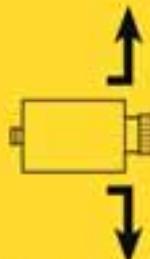
Масштабирование:



Масштабирование создает иллюзию, будто камера перемещается ближе или дальше от объекта съемки, в то время, как камера остается неподвижной. Когда камера дает крупный план с помощью изменения фокусного расстояния, говорят, что кадр становится "плотнее" а, когда происходит удаление от объекта, кадр называют "более свободным".

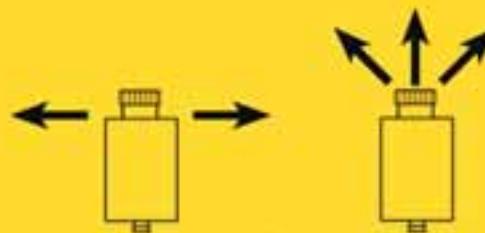


Панорамное



Наклонное

Движение камеры



Масштабирование

По цепочке



Неподвижная съемка

Важные советы

Слишком много анимационных переходов, масштабирования и движений отвлекают и делают видео перегруженным ненужными элементами.

Держи камеру неподвижно, насколько это возможно. Попробуй использовать штатив или поместить ее на устойчивую поверхность во время съемок.

Не забывай снимать дополнительные кадры, поскольку они очень пригодятся при редактировании и добавят интересные кадры к конечному видео.



Заметки:

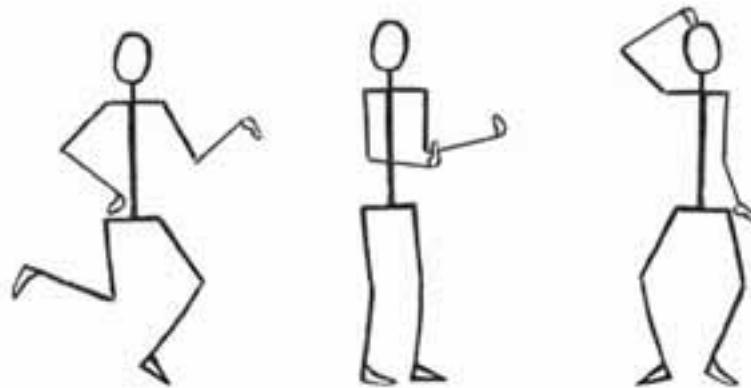
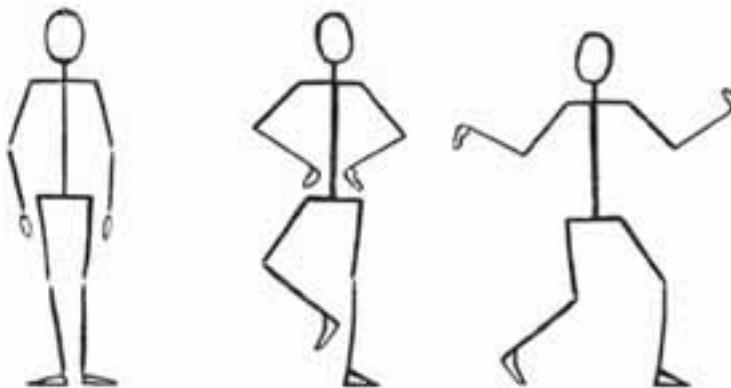
Планирование раскадровки

Сценарий или раскадровка составляется из серии рисунков, описывающих кадры, которые ты запланировал для своего видео. Ты можешь сделать это с помощью нарисованных человечков или похвастаться своим мастерством, нарисовав более детальные иллюстрации. Раскадровка поможет передать твои идеи и поможет тебе заранее представить себе, как ты хочешь снимать видео, указывая под каким углом снимать, а также длину и последовательность кадров.

То, как ты решишь снимать видео, будет напрямую влиять на чувства, которое ты хочешь разбудить в своем зрителе. Например, передача выражаемых человеком эмоций, снятая крупным планом, вызовет совершенно иные чувства, чем то же самое изображение, снятое в парке на дальнем расстоянии. В первом случае подчеркиваются эмоции, выраженные на лице, а во втором случае мы видим женщину, смотрящую в пустое пространство, что передает чувство одиночества.

Редко когда фильм снимают строго в соответствии с раскадровкой/сценарием, но это служит удобным ориентиром для видеосъемки. Поскольку это твой первый фильм, составь раскадровку не более чем из 18-ти кадров. Как только ты закончишь, задай себе следующие вопросы:

- 1 - Вытаскивают ли мои раскадровка, как окончательно отредактированный фильм?
- 2 - Насколько естественно следуют кадры один за другим?
- 3 - Есть ли у моего фильма начало, середина и конец?
- 4 - Передает ли сценарий историю или идею, которую я изначально наметил/а?



Например

Название: Школьная жизнь
Сцены: Столовая



Съемка широким планом



Съемка дальним планом. Дети и учитель начали есть суп на обед.



Съемка крупным планом. Джон сидит и молча смотрит на пустой стол.



Предельно крупный план. Джон очень расстроен



Съемка средним планом. Аня видит, что он голодаю и отает ему свой суп.



Съемка средним планом. Миссис Смит видит, что склоняется Аня и ведет из-за учительского стола.



Съемка средним планом. Миссис Смит возвращает Ане ее суп и говорит, что она будет сидеть пока не съест свой суп.



Съемка крупным планом. Аня ничего не говорит и не двигается. Она гордо смотрит вперед.

Заметки: Сделать дополнительное освещение.

Взять микрофоны для диалога.

Название: _____
Сцены: _____



Заметки: _____

Теперь
твоя
очередь!

Написание сценария

Месседжи или послания любых видов видеопроизводства всегда должны быть простыми, понятными и короткими. Страйся не давать слишком много лишней информации, которая может запутать, отвлечь или заставить скучать зрителя.

Коротко, занимательно, просто и в точку! Для этого мы рекомендуем твоей команде выполнить следующие действия:

1. Определите, что ваша команда хочет сделать, почему и с чьей помощью вы хотите это сделать. Если вы хотите сделать информационно-просветительские видео о сексуальной эксплуатации для своих друзей из университета или школы, подумайте о том, какое послание вы хотите им передать и почему. Например, это может быть информирование о штрафах и законах, правах людей, о существовании самой проблемы, и так далее.

Всегда страйтесь, чтобы целью вашего видео была передача позитивного или профилактического месседжа. Работайте сообща в команде, чтобы выбрать главную идею вашего видео вместе. Ваши возможности безграничны!

2. Как только решено с посланием/месседжем, которое вы желаете передать, с вашей целевой аудиторией и основной идеей, подумайте о том, каким образом вы хотите, чтобы ваше видео наиболее точно продемонстрировало это послание: насколько долгим будет видео, и где вы будете его показывать и распространять. Вот тут-то вы и проверите свои творческие способности.

Подумайте о том, какое именно влияние вы хотите оказать на тех, кто будет смотреть ваше видео. Хотите ли вы, чтобы они сообщали о конкретных случаях? Хотите ли вы, чтобы они просто обсудили эту проблему? Если вы хотите, чтобы зрители отреагировали каким-то определенным образом, вы должны будете им показать или предложить, как именно или где это можно сделать.

Найдите минутку, чтобы подумать о своих идеях и выполните следующее:

- 1) Какая ваша целевая аудитория? (возраст, пол, местоположение, язык и т.д.)
- 2) Какая цель видео и какое послание вы хотите передать с его помощью? (для чего, почему)
- 3) В каком формате будет выполнено видео? (документальный фильм, реклама, выпуск новостей, и т.д.)
- 4) Где это видео будет транслироваться? (например, Интернет, университет, кино, телевидение)
- 5) С кем вы будете работать над проектом, когда и где?

Как только сценарий будет готов, можно приступать к подготовительной части съемок. Подготовка к съемкам включает в себя все, что может понадобиться на протяжении съемок. В течение этого времени сценарий разбиваются на отдельные сцены, составляется подробный график, и определяются все места съемок, реквизиты, актеры, костюмы, необходимые для фильма, так, чтобы все необходимые элементы и детали были готовы к началу съемок. Не думай, что это скучное занятие, все самое интересное начинается именно с этих приготовлений!

Последние приготовления

Такие рабочие зоны необходимо охватить в ходе подготовительного процесса:

- 1) Бюджет:** Сколько денег тебе необходимо для проекта? Планирование бюджета позволит найти баланс между идеей, которую ты хочешь передать и ресурсами, которыми ты располагаешь. Например, тебе может понадобиться немного денег, чтобы купить штатив или потратить на проезд к месту съемок. Если это совместный проект, каждый из твоей команды может внести свой вклад в общую копилку.
- 2) Техническая подготовка:** Нужно ли брать напрокат или арендовать дополнительное оборудование?
- 3) Управление персоналом:** Нужна ли помощь для выполнения проекта? Подумай о том, что необходимо сделать и кто может тебе помочь.
- 4) Место съемок:** Изучи и выбери места, где ты планируешь снимать видео. Чтобы выбрать удачное место для съемок, важно рассмотреть много вариантов, и обратить внимание

чтобы рядом не было шумных мест, чтобы было хорошее освещение, и что это место является безопасным и удобным для твоей команды.

5) Кастиг: Кто будет исполнителем главной роли в твоем фильме? Это могут быть актеры или люди без актерского опыта, но помни, что они всегда должны дать согласие на то, чтобы ты их снимал.

6) План съемок: План съемок – это в буквальном смысле график, который указывает, сколько времени ты будешь снимать, с кем ты будешь сниматься, где и какие вещи вам понадобятся для каждой сцены. Если ты работаешь в команде, раздай всем копию плана, чтобы работа шла быстро и легко – как по маслу.

Важные советы

Большинство проектов филмопроизводства основаны на командной работе и, как таковая, она требует терпимости и эффективного сотрудничества.

Во время съемок, несомненно, будут возникать сложности, поэтому всегда старайтесь заботиться о хороших взаимоотношениях между членами команды, и мы гарантируем, что это принесет свои плоды в конечном результате.

Как только подготовительный этап завершен, вместе набросайте приблизительный график с указанием времени, мест и персонажей, участвующих в съемке.

Не забывайте делать записи того, что может дополнительно потребоваться для съемок, например, стул для интервьюируемого или лампа, чтобы осветить комнату. Кроме того, делайте заметки в случае, если какому-то члену команды нужно уйти раньше или если кто-то не может работать в определенные дни.

Посмотрите на пример ниже и заполните график в соответствии с вашими планами на один съемочный день.

Название:.....		Дата:.....	
Время	Кадр	Место съемки	Персонаж
Перерыв на ланч			
Заметки:			

Заметки:

Пора действовать! Теперь, когда ты знаешь, «о чем» и «каким» должен быть твой фильм, пора снимать все сегменты, которые разработала твоя команда в соответствии с предварительным планом съемки. Действительно, съемки – самый захватывающий момент всего процесса видеопроизводства, в котором каждый хочет принимать участие, поэтому тут всем будет тяжело удержаться от комментариев и выражения личного мнения. Постарайся контролировать себя и сосредоточиться на своей роли. Прими во внимание то, что ваши видео материалы, снятые в течение дня или нескольких дней, будут материалом для работы на постсъемочном – монтажном этапе.

Интервью

По мере того, как твоя команда будет снимать видео о каких-то событиях или мероприятиях, в которых вы участвуете или сами организовываете, вероятнее всего, вы будете брать у кого-то интервью – либо по конкретному вопросу, либо «Как по вашему мнению сегодня все прошло?» Вот несколько советов, чтобы снять удачное интервью.

Расположение объекта в рамке кадра:



Кто-то один должен держать камеру, а другой, тот, кто будет задавать вопросы, должен стоять сбоку от камеры (неважно, с какой стороны). Человек, который дает интервью, таким образом, будет смотреть немного налево или направо, как показано на этой фотографии.

При установке интервьюируемого в рамку кадра, важно оставить свободное пространство на той стороне, куда она/он смотрит (в данном случае, в правой части кадра).

Придерживайся правила: кончик носа – в центре рамки кадра. Аналогично, если ты снимаешь, как кто-то идет справа налево, естественно, им нужно пространство слева от них, чтобы было куда идти. Крупным планом или средним (групповым) планом (или чередование обоих) – самый удачный формат для интервью.

Как проводить интервью: Обычно, вопросы во время интервью задает тот, кто их составлял / кто работает над фильмом. Поверь, найдется много желающих, готовых стоять и держать камеру для тебя.

Постарайся, чтобы окружающие люди не относились к тебе, как к тележурналисту/ке. Из-за этого люди начинают говорить сухо, без особых эмоций или очень осторожно, и часто в официальной форме. Чтобы избежать этого, объясни, что именно вы делаете, и обратись к ним таким образом, чтобы они относились к тебе, как к дружественному общественному активисту/ке, как это и есть на самом деле. Будь внимателен/на и сохраняй зрительный контакт с интервьюируемым, думая о том, как вытянуть из них их историю.

Очень важно объяснить людям, у которых берешь интервью, что нужно включить твой вопрос непосредственно в их ответ. Это значит, что если ты спросишь их: «Был ли это хороший день?» Они должны ответить: «Это был хороший день», вместо того, чтобы просто сказать «да». Не следует использовать вопросы, ответ на которые будет «да» или «нет», если хочешь удалить вопросы из видео, чтобы сократить продолжительность финального фильма. Более подробную информацию о том, как проводить интервью, смотри в следующем разделе пособия на стр. 54.

Звук

Качество звука может либо превратить твоё видео в шедевр, либо совершенно его испортить. Очень важно избегать фоновых шумов, которые могут испортить качество твоего звукового входа во время видеосъёмки. Чем больше ты запланируешь заранее, тем меньше вероятность появления звуковых помех. Если неожиданно появился какой-то шум, прерывающий твою аудиозапись, тебе, вероятно, придется записать определенные сегменты снова.

Интервью можно записать в тихой комнате. В шумной обстановке, ты можешь попросить человека говорить громче. Но лучше всего использовать внешний микрофон, который отдельно будет записывать то, что говорит интервьюированный. Если ты работаешь без помощи других, микрофон, закрепленный на верхушке камеры, очень пригодится, но лучше всего будет отсоединить его от верхней части камеры и удерживать его левой рукой возле груди интервьюируемого, направляя микрофон на его рот, но, не показывая микрофон в кадре.

Если ты снимаешь в месте с музыкой/телевизором в фоновом режиме, вежливо попытайся добиться, чтобы его выключили, в противном случае (если возможно) ищите другое или более тихое место для съемок.

Очень важно получить максимально высокое качество звука во время самого интервью. Хороший способ убедиться, действительно ли ты записываешь четкий и ясный голос, – использовать наушники; отлично подойдут обычные наушники от мобильного телефона. С помощью наушников можно услышать реальную громкость голоса интервьюируемого и сразу же обнаружить любые возможные проблемы со звуком.

Важные советы:

Приготовься: Насколько это возможно, заранее напиши вопросы, которые ты будешь задавать, подумай, кого ты хочешь интервьюировать, и, если возможно, заранее дай им вопросы еще до интервью, (если только ты специально хочешь получить ответы без предварительной подготовки).

Не набрасывайся на людей с камерой: Если спросишь, они могут либо согласится на интервью, либо нет. Поинтересуйся, будут ли они согласны ответить на несколько вопросов; если они испытывают дискомфорт говоря перед камерой, двигайся дальше. Лучше получить много отказов от интервью, но несколько действительно качественных ответов, чем большое количество неуверенных, вялых интервью.

Чем проще и ровнее, тем лучше: Выбери один формат и старайся придерживаться его на протяжении всей съемки. Если происходит много разных событий, лучше снять много отдельных кадров – по одному на каждое действие, чем постоянно менять фокусное расстояние, то приближая, то удаляя, или хаотично двигать камерой от одной цели к другой.

Освещение

Если твоя аудитория не будет видеть твой объект, их интерес быстро исчезнет. Свет имеет важное значение для сбора информации, необходимой для записи изображений без потери цвета или получения плохого (зернистого) качества изображения. Улучшение качества освещения не требует никакого специального оборудования или сложного планирования. Если ты запомнишь всего несколько основных принципов освещения, это мгновенно и значительно улучшит качество твоего видео.

Освещение внутри помещения

1. Открой шторы и жалюзи, чтобы в комнату попало как можно больше естественного света. Включи потолочное освещение и лампы, даже если ты снимаешь в дневное время. Помни, что всегда лучше иметь слишком много света, чем слишком мало!
2. Выключи все лампы дневного света. Дневной свет придает коже человека зеленоватый оттенок и настройки на большинстве видеокамер, чтобы предотвратить этот эффект, будут искажать другие цвета и снизят общее качество видео.
3. Расположи предметы так, чтобы самые яркие источники света, такие как, например, большое окно с выступом (эркер), будет находиться за камерой или, по крайней мере, по одну сторону от нее.
4. Домашние или офисные лампы – отличный выбор для освещения интервью. Установи освещение с обеих сторон от видеокамеры, если это возможно, и, если за спиной у объектов съемки находится стена, помести небольшую лампу между их спинами и стеной, чтобы создать ощущение пространства между объектами и фоном. Этого эффекта лучше всего добиться, используя более мощные лампы с каждой стороны и более слабый свет на полу у стены, который помогает рассеять тени и создать ощущение пространства.

Три главных способа освещения: основное освещение, подсветка сзади и заполняющий свет.

Основное освещение

является ключевым источником света, направленного на объект съемки и должен быть самым ярким источником света. Этот свет должен быть примерно в два раза ярче заполняющего света, освещивающего объект съемки.



Подсветка сзади – это разделятельный свет. Этот свет отделяет объект съемки от фона и добавляет глубину к твоему видео.

Заполняющий свет освещает лицо твоего объекта и позволит тебе увидеть ее/его глаза. Чтобы получить заполняющий свет, нужно разместить лампу сбоку видеокамеры и направить ее на лицо объекта или закрепить небольшую лампу на батарейках на специальной установке сверху камеры в месте для расположения дополнительного света и микрофонов. Заполняющий свет особенно удобен для освещения лиц объектов в условиях низкой освещенности при съемках видео в стиле интервью, например при разговоре с интервьюируемым на конференции или в закрытом помещении.

Освещение на открытом пространстве

Старайтесь снимать людей на открытом пространстве так, чтобы солнце не находилось ни за спиной объекта, ни светило ей/ему в лицо, а со стороны. Помните, что освещение – это вопрос настроения. Согласитесь, что яркий солнечный день не совсем подходит для того, чтобы передать зрителю эмоции и настроение унылой, мрачной сцены.



Контрольный список оборудования

Прежде чем приступить к видеосъемке, проверь готово ли все необходимое оборудование для камеры и настройки звука.

- Протри линзы чистой тканью и убедись, что стекло чистое.
- Сделай контрольную видеозапись и прокрути ее обратно, чтобы проверить камеру.
- Заряди батарейку камеры и приготово запасную заряженную батарейку.
- Запасись кассетами или картами памяти для твоего фильма.
- Если ты берешь с собой треножник, проверь, взял/а ли ты подставку, которая присоединяет камеру к треножнику.
- Возьми с собой набор наушников, чтобы проверять качество звука.
- Если ты используешь наружный микрофон, возьми запасные заряженные батарейки.



Заметки:

Процесс редактирования напоминает складывание кусочков пазла. Во время составления сценария мы определили, каким должен быть наш пазл; во время съемочного процесса мы создали наши кусочки пазла, и теперь, в процессе редактирования мы начинаем складывать их вместе.

Часто, в процессе редактирования понимаешь, что получилось совсем не то, что было задумано. Если это случится с тобой, не впадай в панику! Ищи альтернативы и новые решения. В процессе поиска ты можешь быть приятно удивлен возникновением новых идей, и результат может оказаться даже лучше, чем то, что ты изначально задумывал/а. Помни, что независимо от того, сколько раз клип обрезается, изменяется или удаляется из проекта, оригинальное видео должно оставаться неизменным. Это значит, что проекты до бесконечности можно создавать и переделывать из одного и того же основного материала, пока не добьешься желаемого результата.

Как поместить свои кадры в компьютер

Веб-камеры: Если использовать веб-камеру, то ты, вероятно, знаешь, что видео автоматически сохраняется на твоем компьютере. В операционной системе Windows XP, это видео, вероятно, будет в папке "Мои видео". На Mac OS X, видео, вероятно, будет сохранено в папке "Фильмы".

Видеокамеры: Если ты используешь цифровую камеру, тебе придется загрузить видео с камеры с помощью кабеля, входящего в комплект устройств камеры. Этот кабель, вероятно, USB или кабель FireWire (кабель быстрого соединения). В инструкции, прилагаемой к камере, должно быть написано, как переносить видео из камеры на компьютер. Загружай видео, которые делятся не более девяти или десяти минут. Если видео будет длиннее, ты можешь потерять рамки кадров и получить задержки звука.

Какую программу редактирования видео использовать?

Твой обычный компьютер вполне подойдет для редактирования видео, но нужно обязательно знать какой объем памяти у твоего компьютера. Редактирование видео может занять большую часть жесткого диска, прежде чем можно будет сжать его для окончательного варианта. В зависимости от того, сколько кадров ты снял/а, можно добавить второй внешний диск, чтобы было достаточно памяти на компьютере; и, помни, что при загрузке видеоматериала на компьютер, лучше закрыть все остальные компьютерные программы.

К счастью, и Windows и Mac компьютеры уже имеют встроенные программы редактирования видео. Для Windows – это Windows Movie Maker, и для Mac – это iMovie.

Две более совершенные программы редактирования видео – Adobe Premiere Pro и Final Cut Pro. Большинство программ довольно легко освоить и использовать, так что не бойся запускать и пробовать работать с ними. Причем, это очень интересно и весело!

Изучение языка редактирования

В этом руководстве мы предлагаем работать с Windows Movie Maker, но функции и команды практически такие же и в программе iMovie. Чтобы более подробно узнать о редактировании видео, нужно либо обратиться к дальнейшим разделам этой брошюры или поискать объяснения и обсуждения на форумах в сети Интернет.

Инструменты программы Windows Movie Maker

Основные инструменты программы Windows Movie Maker следующие:



- 1 - Стока меню
- 2 - Область задач
- 3 - Раскладовка / Шкала времени
- 4 - Монитор предварительного просмотра
- 5 – Область содержимого

1) Стока меню: Команды в меню используются для выполнения задач в Windows Movie Maker.

2) Область задач: Windows Movie Maker имеет несколько различных панелей, с которыми можно работать в зависимости от задач, которые ставишь перед собой.

Область задач содержит перечень общих задач, которые могут понадобиться при создании фильмов, включая импорт файлов, редактирование и публикацию фильма. Windows Movie Maker также имеет содержание и панель коллекций. Панель коллекций отображает папку коллекций, в которой находятся твои клипы. Папка коллекций отображается на панели коллекций слева, а клипы в выбранной папке коллекций отображаются на панели содержания справа.

3) Раскладовка и шкала времени: Поле, в котором создается и редактируется твой проект, отображается в двух окнах: в раскладовке и шкале времени. Ты можешь переходить из одного в другое окно во время создания фильма.

а - Раскладовку можно использовать, чтобы видеть последовательность клипов в проекте и легко менять их местами. Раскладовка также показывает все видео эффекты или переходы, которые были добавлены в твоем видео. Аудио клипы, добавленные в проект, не отображаются на раскладовке, но ты можешь видеть их в режиме шкалы времени.

б - Режим хронометража или шкалы времени предоставляет возможность более детального просмотра видео проекта и позволяет выполнять более тонкую работу по редактированию. При помощи режима шкалы времени ты можешь обрезать видеоклипы, настраивать продолжительность переходов между клипами и просматривать звуковую дорожку. Можно использовать шкалу для просмотра или изменения продолжительности клипов в проекте. Кнопки на шкале времени позволяют переключаться в режим раскладовки, увеличить или уменьшить масштаб деталей вашего проекта, добавить комментарии на шкале времени, или регулировать уровни звука.

4) Монитор предварительного просмотра: монитор предварительного просмотра позволяет просматривать отдельные клипы или весь проект. Используя окно предварительного просмотра, можно просмотреть проект, прежде чем опубликовать его в виде фильма. Кнопки под монитором предварительного просмотра позволяют воспроизвести клип, приостановить воспроизведение или выполнять по-кадровое перемещение по клипу вперед или назад. Кнопка разделения позволяет разделить клип на две части по моменту, отображаемому на мониторе предварительного просмотра.

5) Область содержимого: В области содержимого показаны клипы, эффекты или переходы с которыми ты работаешь во время создания фильма. Можно перетаскивать клипы, переходы или эффекты из области содержимого или коллекции из панели коллекций в раскладовку/шкулу времени текущего проекта.

Видео переходы: Видео переход управляет сменой одного видеоклипа или изображения другим. Можно добавить переход между двумя изображениями, видеоклипами, или заголовками на шкале времени. Наиболее распространенным переходом является обрезка, при которой один кадр мгновенно сменяется на следующий, мы называем это "чистый подрез". Следующим наиболее популярным переходом является угасание, при котором один кадр плавно переходит в следующий. Переходы находятся в папке Видео-переходы в области содержимого.

Видео эффекты: Видео эффекты позволяют добавлять к фильму спецэффекты. Видео эффект можно добавить ко всему видео, выбранному клипу или к заголовку твоего фильма. Видео эффекты находятся в папке видео эффектов в области содержимого.

Названия и титры: Названия и титры позволяют усовершенствовать твой фильм посредством добавления текста к видео. Всегда следи за правильностью написания имен и названий. За более подробной информацией о том, как добавлять название и титры следуй по ссылке: <http://windows.microsoft.com/ru-RU/windows-vista/Add-movie-titles-and-credits-in-Windows-Movie-Maker>

Голос за кадром: Голос за кадром часто используется для создания эффекта рассказа истории, чтобы создать логическую связь истории или подчеркнуть важность демонстрируемых сцен. Иногда может понадобиться наложить голос за кадром уже после завершения съемок. Добавление комментариев к готовому фильму позволит тебе получить звук более высокого качества, потому что говорить можно прямо в микрофон в тихом помещении, что также позволяет редактировать звукозапись более эффективно.

Подробнее об использовании программ по редактированию

Руководства и учебные пособия по использованию программ для редактирования:

www.jtoolkit.com/video/index.html

www.chow.com/topic_2387_video-editing-basics.html

Movie Maker:

<http://windows.microsoft.com/ru-RU/windows-vista/Getting-started-with-Windows-Movie-Maker>

www.microsoft.com/windowsxp/using/moviemaker

www.ischool.utexas.edu/technology/tutorials/graphics/moviemaker2/MM2handout.pdf

iMovie

www.techdocs.ku.edu/docs/imovie.pdf

www.denison.edu/offices/computing/support/training/imovie09.pdf

Final Cut Pro

www.fduarts.org/VPS/manuals/finalcut.pdf

www.chow.com/video_4442331_basic-final-cut-pro-5.html

Пять шагов к организации редактирования

Для начала, установи на компьютер программу для редактирования, если она не входит в программное обеспечение компьютера, и перенеси отснятый материал на свой компьютер. Рассортируй отснятые клипы в папки по дате, сценам или кадрам. Чем подробнее, тем лучше.

1) Видеоимпорт: Импортируй видео в программу редактирования видео. Большинство программ автоматически делит отснятый материал на сегменты в зависимости от пауз в записи основного видео. Теперь можно приступить к перетаскиванию сегментов в твою "школу времени", которая появится горизонтально вдоль нижней части окна программы.

2) Подготовительная раскадровка: Приблизительно обрежь каждый кадр своего сценария и размести их по-порядку в шкале времени, чтобы получить общий обзор вашего фильма.

3) Подготовительная обрезка: После того как видео помещено в школу времени, поэкспериментируй с обрезкой или перемещением клипов для улучшения редактирования, но не переусердствуй. Добавь в видео яркие вставки, такие как, переходы между определенными клипами (утасание, шторки), названия и эффекты, чтобы придать своему видео профессиональный, причесанный вид. Однако, не пытайся использовать все имеющиеся эффекты. Обрати внимание на понравившиеся тебе клипы, как ты и заметишь, что в основном переходы сделаны чистой обрезкой.

4) Чистовой монтаж: Если ты хочешь включить еще что-нибудь интересненькое, к фильму можно также добавить аудио запись. Так же, как ранее ты импортировал/а видео, выбери в меню опцию импорта аудио. Просто перетащи музыку со своего компьютера на твою школу времени и расположи, перекрыв сегмент своего фильма.

После того как последовательность установлена, ты доволен/а точками обрезки, музыкальными и звуковыми эффектами, доделай интервью, и несколько раз просмотря видео, "глазом новичка".

5) Окончательный монтаж: После окончательного просмотра готового фильма, нужно сохранить проект как завершенный видео-файл. Помни, что файлы проектов Windows Movie Maker (.MSWMM) – не являются видео файлами как таковыми. Нужно нажать кнопку "Опубликовать фильм", чтобы завершить проект фильма и сохранить в формате, таком как WMV или AVI, чтобы его можно было просмотреть на другом видеоплеере или загрузить на You Tube.

Важные советы:

«Краткость – сестра таланта». Спроси себя, не слишком ли долгим получился фильм? Помни, что в большинстве случаев – чем короче, тем лучше.

Никогда не оставляй кого-то в фильме, только потому что этот человек растворится, если будет вырезан из видео.

Всегда перепроверяй текст и титры твоего видео на наличие орфографических ошибок.

Прежде чем показать твой фильм широкой аудитории, сначала покажи его людям, которым ты доверяешь, но которые честно выражают свое мнение, а затем поработай над предложенными изменениями.



Пять шагов к микшированию звука

При работе над проектом фильма, обычно приходится работать с несколькими источниками звука: звук, записанный на оригинальном видео, фоновая музыка, звуковые эффекты и/или записи голоса за кадром. Твоя цель – добиться плавного слияния всех этих различных элементов в одно целое без резких переходов и "конфликтов" между собой.

1) Перетащи первый звуковой файл из панели коллекции в шкалу времени. Добавь в шкалу все аудио файлы, необходимые для твоего фильма. Так же, как видеоклипы, можно обрезать аудио файлы и изменить их порядок.

2) Отрегулируй громкость каждого отдельного аудиоклипа кнопкой "Клип", затем выбери "аудио", затем "громкость". Чтобы сделать звук выше, передвинь ползунок регулировки звука влево; чтобы увеличить громкость – вправо.

Для отключения выбранного аудио, нажми флашок "отключить звук". (Это полезно для частей фильма, где ты хочешь использовать описание или оригинальный звук с твоего видео.) Чтобы восстановить исходные уровни громкости, нажми кнопку "Восстановить".

3) Чтобы добавить звуковой комментарий за кадром, наведи курсор на то место на шкале, откуда будет начинаться повествование. Нажми кнопку "звуковая дорожка", расположенную слева от шкалы. Появится мастер настройки звукового повествования. Выбери вход микрофона, как записывающее устройство, а затем нажми "Запись". Мастер звукозаписи будет воспроизводить видео, в то время как ты будешь записывать свой голос, чтобы правильно наложить аудио запись на видео.

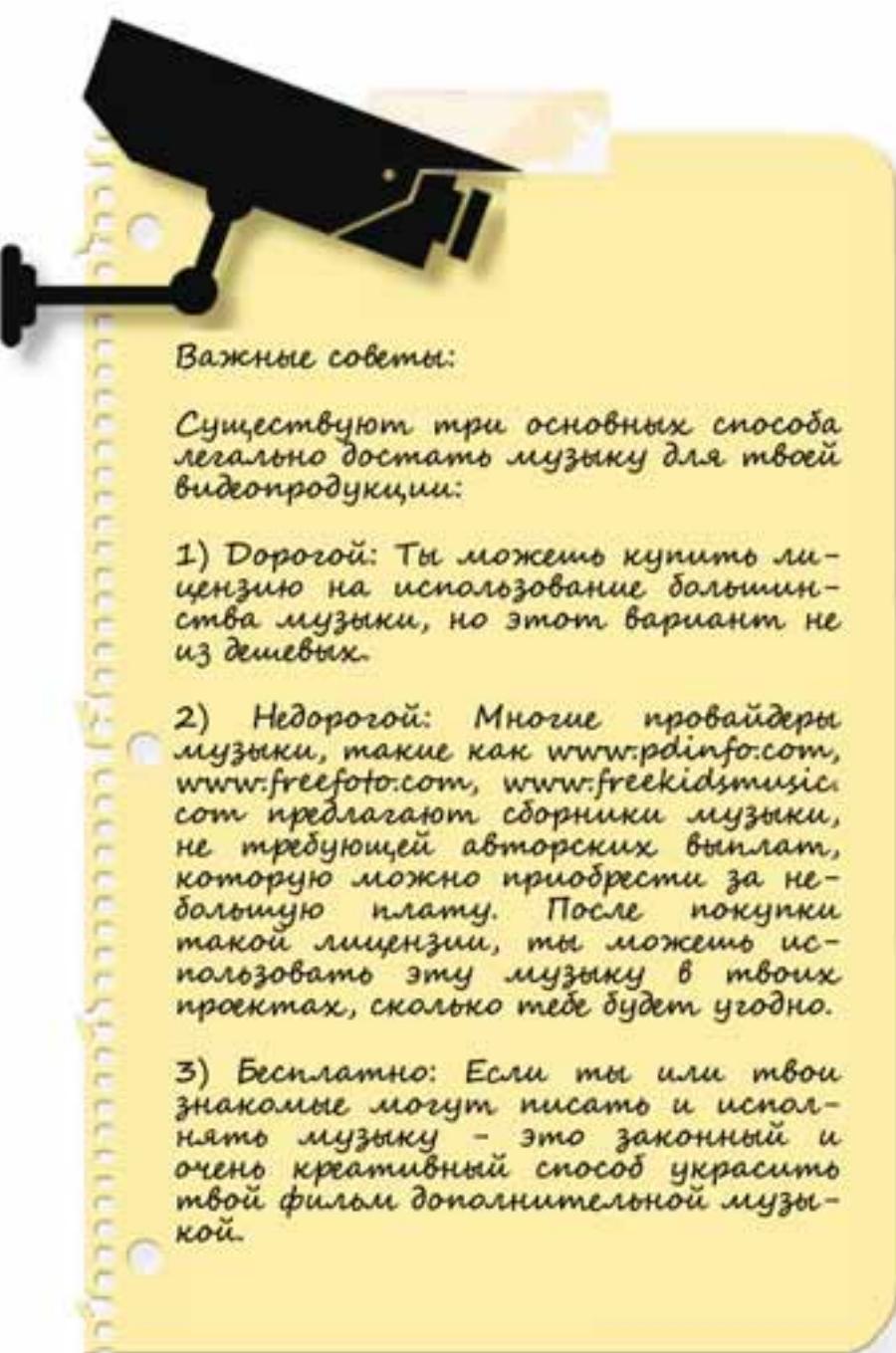
Когда ты закончишь запись повествования, нажми кнопку "Стоп". Дорожка звукозаписи будет автоматически вставлена в точке, указанной на твоей шкале времени.

4) Еще раз воспроизведи смонтированный фильм в режиме предварительного просмотра и внимательно прослушай запись. Все ли видео и аудио элементы пропорциональны друг другу? Не слишком ли громкая музыка? Не конфликтует ли громкость со звуком повествования или звуком самого видео? Чтобы внести изменения, нажми кнопку меню "Сервис", а затем "Аудио Уровни".

Для увеличения уровня звука источника в видеоклипе, передвинь ползунок в сторону "аудио от видео". Чтобы повысить уровень звука повествования/музыкального трека, передвинь ползунок в сторону "Аудио/Музыка". Затем нажми кнопку "Закрыть".

5) Применяй плавное проявление или исчезновение звука на звуковой дорожке шкалы времени в тех местах, где ты используешь эффекты исчезновения видео. Открой меню "Клип", выбери "аудио", а затем нажми кнопку или "Появление", или "Исчезновение".

Любой фотомонтаж или видео, записанное без звука, становится гораздо более интересным, если присутствует музыка. При выборе песни для твоего фильма, необходимо учитывать настроение, которое ты хочешь придать видео, а также важно принять во внимание настроение самих зрителей, на которых и нацелен конечный продукт. Если видео предназначено только для домашнего и личного просмотра, ты можешь смело использовать любую музыку, какую захочешь. Однако, если ты хочешь показать свой фильм публично, можно использовать только ту музыку, на которую у тебя имеются авторские права. Использование чужой музыки без разрешения ее владельцев является нарушением закона.



Заметки:

Кампания по повышению информированности о проблеме коммерческой сексуальной эксплуатации детей и подростков – главная цель твоего видео. Теперь твой фильм готов, но для эффективного повышения осведомленности людей необходимо, чтобы этот фильм посмотрели как можно больше людей.

Чем чаще люди будут видеть определенный материал, тем лучше они запомнят твой месседж и тем эффективнее будет побуждение к действию. Вот несколько советов, как популяризировать фильм.

Сайты по обмену видео: на сегодняшний день в Интернете можно найти массу легко доступных средств для трансляции видео. Если твой видео клип не превышает 10 минут по продолжительности и весит меньше 100 Мб, можно воспользоваться множеством популярных социальных сайтов, где можно легко и быстро опубликовать видео. YouTube, Vimeo и Video Egg – отличный выбор!

Если твое видео превышает 10 минут или 100 Мб, ты также можешь его опубликовать, но тебе, вероятно, придется заплатить небольшую сумму в зависимости от размера и длины твоего видео. Попробуй разделить большое видео на главы длиной около 5–15 минут каждая. Это не только предоставит тебе больше возможностей для публикации, твоим зрителям также будет проще загрузить фильм, особенно если у них медленный Интернет.

Как загрузить видео на You Tube?

- 1) Зайди на YouTube.com и войди в систему или выбери "Создать аккаунт" (введи имя пользователя, пароль и адрес электронной почты для регистрации). Нажми ссылку "Загрузить видео" в правом верхнем углу страницы.
- 2) Найди и загрузи файл с видео, а затем введи информацию в предлагаемой форме снизу, включая название, описание, а также соответствующие теги, затем под формой нажми "Загрузить видео".

При описании категории видео, может оказаться, что оно может относиться к более, чем одной категории. Если это произойдет, выбери категорию, которая более точно соответствует вашему видео, а затем добавь теги, которые помогут дополнительно классифицировать видео. Люди могут использовать теги, чтобы найти видео, поэтому очень важно, чтобы теги, выбранные вами, имели смысл! Например, если ты публикуешь видео о микро-проекте в Непале для повышения уровня информированности, можно добавить теги такие как: Программа партнерства YPP, участие молодежи, КСЭД (или любая выбранная тема), права ребенка в Непале.

- 3) Положи, пока видео обрабатывается, затем нажми на появившуюся ссылку YouTube, чтобы перейти на страницу с твоим загруженным видео.

Сайты социальных сетей: Существует множество различных сайтов, с помощью которых можно бесплатно распространять информацию по социальным сетям. Здесь можно провести кампанию и опубликовать твои фильмы. Facebook, vkontakte, odnoklassniki – хорошие примеры таких сайтов.

Независимые показы: Один из вариантов, который поможет по достоинству оценить усилия съемочной группы, трудившейся над фильмом, и будет очень полезным для общины, школы, университета или соседей, - организовать свой собственный показ фильма. Ты можешь сделать это один или много раз.

Ты даже можешь связаться с учреждениями по защите прав человека, образования, искусства или культуры, чтобы показать свой фильм и, таким образом, дополнительно получать комментарии, критику и услышать мнения непосредственно твоих зрителей.

Соглашения с государственными или частными учреждениями: При помощи соглашений можно распространить видео через закрытые каналы в образовательных или государственных учреждениях или компаниях.

Видео фестивали и конкурсы: Для тебя может показаться необычным, но в мире проводятся тысячи видео конкурсов. Если ты наберешь в Google поиске "видео конкурсы", появится не менее 200 миллионов результатов. Можно предварительно составить список конкурсов, чтобы, как только твой фильм будет готов, выбрать наиболее подходящие для тебя варианты. Некоторые конкурсы делятся по темам, продолжительности и типу пленки. Найди идеально подходящий для тебя конкурс!

Эти фестивали не только дадут тебе возможность опубликовать и распространить твой продукт, но ты также получишь шанс выиграть награду, с помощью которой можно будет осуществить твой следующий проект. Некоторые фестивали даже приглашают участников в города, где проходит конкурс, и в этих случаях тебе предоставляется возможность не только поделиться результатом своей работы, но также научиться чему-то новому вместе со сверстниками со всего мира.

Благодарим за то, что нашел время прочитать наше руководство. Надеемся, что это пособие помогло тебе лучше разобраться в видеопроизводстве и узнать, что ты можешь сделать, чтобы не только помочь в борьбе против торговли людьми и коммерческой сексуальной эксплуатации детей и подростков, но также защитить себя от опасности оказаться их жертвой.



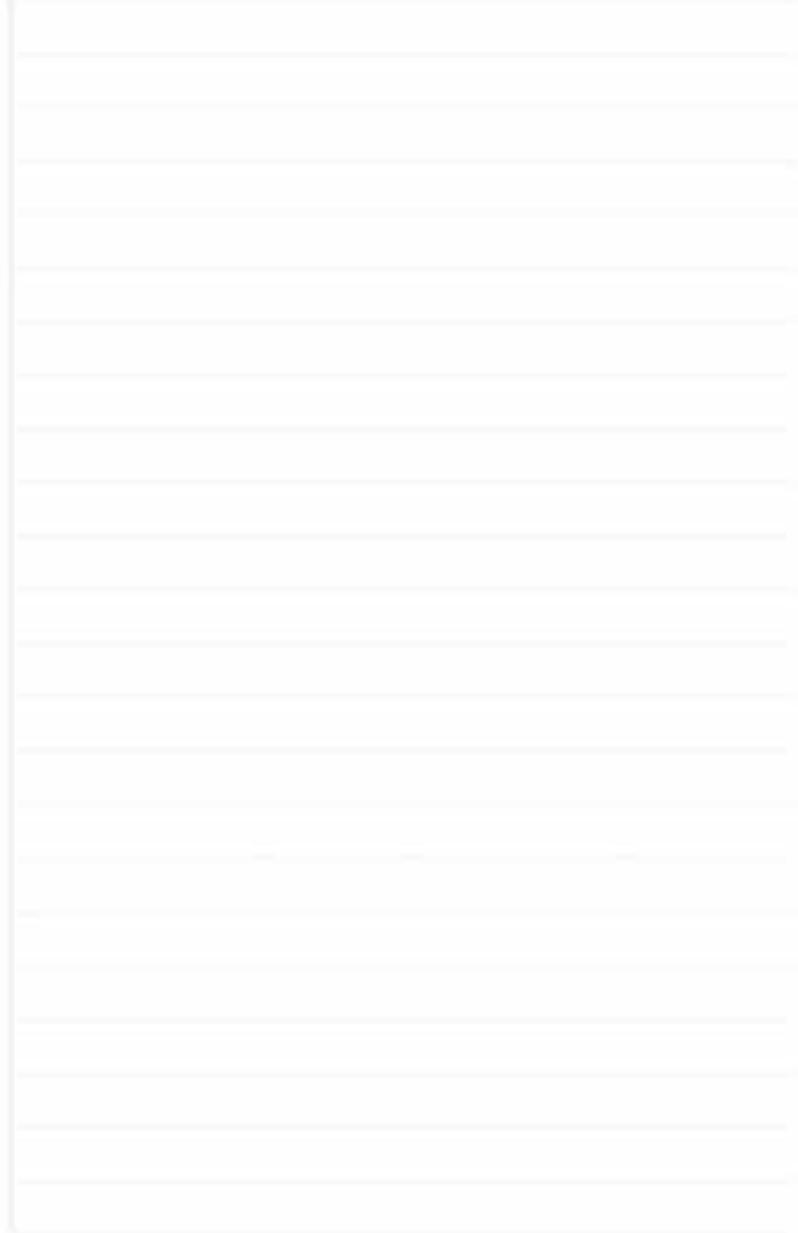
Dama:

Dama:

Dama:



A blank lined page for writing a response to the question 'Dama:'.



A blank lined page for writing a response to the question 'Dama:'.

Dama:

Dama:

Dama:

Dama:

Dama:

Библиография и дополнительная литература

Видео пособие Объединенной религиозной инициативы для молодых послов <http://www.uri.org>

Как создавать видео пособия, Стефан Мишук
<http://www.idea22.com>

Медиа колледж
<http://www.mediacollege.com>

eHow, как установить освещение для домашнего видео
http://www.chow.com/how_2044679_set-up-home-video-lighting.html#ixzz1A8KsLY17

eHow, аудио видео микширование
http://www.chow.com/how_7250454_tutorial-audio-video-mixing.html#ixzz1ADaB1QeJ

eHow, как редактировать видео пошагово
http://www.chow.com/how_5463263_edit-video-step_by_step.html#ixzz1A8hlBBtl

eHow, как загрузить Windows Movie Maker
http://www.chow.com/how_6826664_upload-windows-movie-maker-video.html#ixzz1ADvYZwY6

Движение камеры и съемки
<http://www.holaestoyhaciendo1peli.org>

Пособие по использованию камеры
<http://www.mediacollege.com/video/camera/tutorial/01-framing.html>

Полезные фильмы

<http://www.youtube.com/user/ecpatbelgiumvideos#g/a>
<http://www.youtube.com/user/ECPATInt>

Полезные сайты

Написание сценария
www.ezinearticles.com/?How-to-Write-a-Simple-Script-For-Video&id=3660550

Запись звука на интервью
www.blogs.oreilly.com/digitalmedia/2007/07/interview-basics.html

Где найти бесплатную музыку и фото
www.pdinfo.com
www.freefoto.com
www.freekidsmusic.com

Руководства и пособия по использованию программы редактирования:
www.jtoolkit.com/video/index.html
www.chow.com/topic_2387_video-editing-basics.html

Программа Movie Maker:

www.microsoft.com/windowsxp/using/moviemaker
<http://windows.microsoft.com/ru-RU/windows-vista/Getting-started-with-Windows-Movie-Maker>
www.ischool.utexas.edu/technology/tutorials/graphics/movie-maker2/MM2handout.pdf

Программа iMovie:

www.techdocs.ku.edu/docs/imovie.pdf
www.denison.edu/offices/computing/support/training/imovie-09.pdf

Программа Final Cut Pro

www.fduarts.org/VPS/manuals/finalcut.pdf
www.chow.com/video_4442331_basic-final-cut-pro-5.html

Опубликовано ECPAT International



В рамках кампании ECPAT-TBS (Остановим коммерческую сексуальную эксплуатацию детей и подростков) и ECPAT-YPP (Глобальная программа Молодежного партнерского проекта).



Эта публикация стала возможной благодаря щедрой поддержке The Body Shop, Европейской комиссии и Фонду латиноамериканских детей.



Публикация на русском языке осуществлена в рамках Молодежного партнерского проекта против коммерческой сексуальной эксплуатации детей в Украине при поддержке:



Молодежный партнерский проект в Украине выражает благодарность Валентине Мудрик и Виктору Кирильчуку за подготовку публикации на русском языке.



ECPAT International

www.ecpat.net - www.yppsa.org - info@ecpat.net

Tel: (+66) 2 215 3388 - (+66) 2 611 127/2 Fax: (+66) 2 215 8272
Phayathai Road, Ratchathewi, Bangkok 10400, Thailand