

# SEIS PASOS PARA MEJORAR TU FOTOGRAFÍA



Una guía práctica para jóvenes activistas sobre el uso de fotografías contra la explotación y la trata sexual de los niños, niñas y adolescentes

# SEIS PASOS PARA MEJORAR TU FOTOGRAFIA

ECPAT International desea expresar su agradecimiento a Natalie Binder, Margarita de Forteza y Patchareeboon Sakulpitakphon por su contribución a esta publicación.

Contenido: Natalie Binder & Margarita de Forteza  
Fotografía, Diseño & Traducción: Margarita de Forteza  
Ilustraciones de cámaras antiguas: The Practical Photographer, March 1895

La información de esta publicación se puede reproducir total o parcialmente siempre y cuando se cite la fuente y a ECPAT International.

© ECPAT International, Mayo 2011

# Contenido

## 1. Aprendiendo sobre fotografía

Introducción	página 2
¿Por qué usar fotografía?	página 3
Reglas básicas de trabajo	página 4
¿Qué tipo de imágenes se pueden transmitir?	página 6
Más allá de la fotografía	página 10

## 2. Aspecto técnicos de la fotografía

Aprendiendo el “lenguaje” de la Fotografía	página 15
Exposición	página 16
Modos	página 17
Obturación y apertura del diafragma	página 19
Luz	página 22
Verificando la cantidad de luz	página 24

## 3. Sacando más provecho

Cómo utilizar la luz natural	página 28
Que es y Cómo utilizar la profundidad de campo	página 30
Velocidad de obturación lenta y movimiento	página 32
Composición	página 36
Encuadre	página 38

## 4. Producción

Producción fotográfica	página 44
------------------------	-----------

## 5. Post producción

Cómo transferir el material a tu computadora	página 46
Resolución de la Imagen	página 48
Cómo organizar y seleccionar tus fotos	página 52
Programas de Edición	página 54
Herramientas de Edición	página 56
Herramientas de Ajuste	página 58

## 6. Distribución y exhibición

Escribir Leyendas	página 60
Comprimir y enviar	página 62
Redes Sociales	página 63
Exhibición	página 65

Glosario de términos	página 74
----------------------	-----------

Bibliografía y material de lectura adicional	página 78
--	-----------

Sitios Web de Interés	página 79
-----------------------	-----------

## Aprendiendo sobre fotografía

### Introducción

Este manual está diseñado para aquellos jóvenes activistas que quieren tomar mejores fotografías sobre las campañas en que participan y difundir mensajes acerca de temas relacionados a la lucha contra la explotación sexual comercial infantil (ESCNNA).

“Seis Pasos Para Mejorar Tu fotografía” pretende ser un manual breve, eficaz y divertido que te enseña a mejorar, editar, subir y promocionar tus fotos. En ECPAT esperamos que esta guía te resulte útil y sea un incentivo para el logro de cambios positivos a nivel individual y comunitario.

La mayor parte de los consejos que se encuentran en esta guía serán de gran utilidad tanto para una cámara manual como para una automática. Sin embargo, te recomendamos que de ser posible uses una cámara en la que puedas ajustar la apertura, la velocidad de obturación y el enfoque de manera manual. Siempre consulta el manual de tu cámara! Ya que ésta es la mejor fuente de información sobre las funciones y capacidades de tu cámara.

### ¿Por qué usar fotografía?

La fotografía tiene la capacidad de capturar un momento en el tiempo y de transmitir una emoción. Con la tecnología de hoy en día prácticamente cualquier persona puede tomar una buena foto. Sin embargo, el propósito de la fotografía no es simplemente capturar un recuerdo, sino también transmitir un mensaje. La iluminación, la posición del sujeto(s) y los accesorios de la escena, son algunos de los muchos factores que condicionan el mensaje transmitido a través de la fotografía (mensaje fotográfico).

La fotografía es una forma de arte popular que data de la década de 1820. Antiguamente lograr una imagen fotográfica, solía exigir equipo especializado, tiempo y mucho dinero, pero en los últimos siglos la fotografía se ha convertido en un proceso digital que le brinda al fotógrafo la oportunidad de ser experimental, creativo, de capturar y recapturar una escena de innumerable modos y ángulos. Además, con todos los programas de edición que se pueden usar, se puede lograr una colección fotográfica que informe y sensibilice al público a muy bajo costo. También existe un sinnúmero de sitios en Internet donde se puede publicar el material fotografiado para informar a la mayor cantidad de gente posible sobre la trata y la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA).

## Reglas básicas de trabajo

Antes de empezar tenemos que establecer algunas reglas básicas para garantizar la protección de las personas involucradas en las producciones fotográficas y de aquellos individuos que aparecerán en tus fotos relacionados con casos de violencia o abuso. Por favor, lee la sección de reglas y recuerda que tu objetivo principal es proporcionar apoyo a los niños, niñas y jóvenes que pueden ser vulnerables a la explotación sexual comercial y promover conciencia sobre los peligros de la ESCNNA.

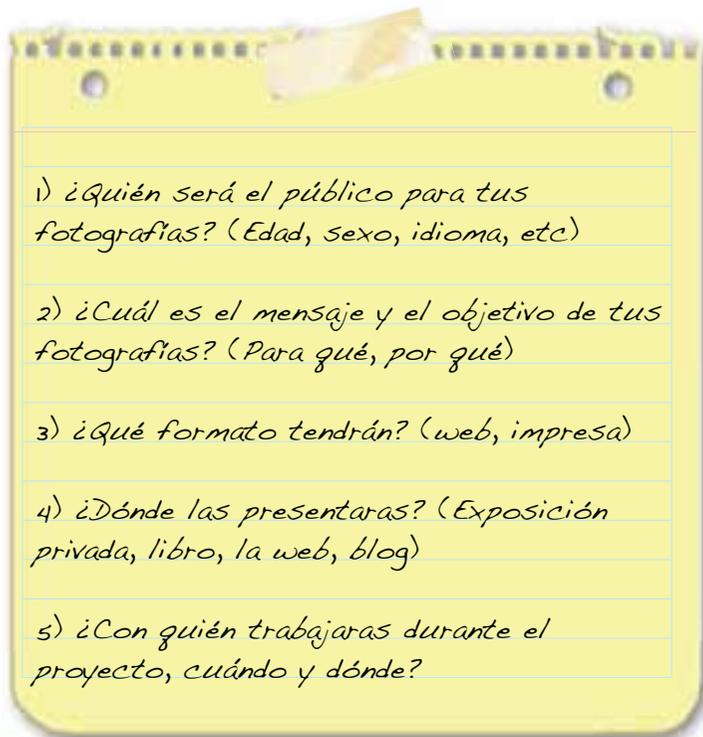
### Reglas

1. Trabaja en lugares seguros y siempre informa a tus amigos, padres o tutores del lugar en donde vas a sacar fotos, con quién y de qué se trata. Recuerda que no eres un fotógrafo de guerra, ni un investigador privado que busca capturar criminales.
2. Si decides contar la historia de una víctima de explotación sexual, debes tomar las precauciones necesarias para proteger la integridad y la identidad de la persona con que estas trabajando. Por ejemplo, no des su nombre real y no muestres su rostro en las fotografías para evitar que puedan ser reconocidos por otras personas.
3. Explica en detalle el propósito y el proceso de una sesión de fotos. Explica cómo vas a utilizar el material y pide permiso para usarlo. Recuerda que la participación siempre debe ser voluntaria.
4. Por favor, no reproduzcas escenas de violencia ya que son penosas de ver. Siempre intenta conectar a los niños, niñas y adolescentes con experiencias positivas. Es más importante mostrar lo que los niños, niñas y jóvenes son capaces de hacer y lo que tienen que decir, que hacer que la gente sienta lástima por ellos.
5. Siempre trata de proyectar un mensaje positivo. Está comprobado que los mensajes negativos no tienen un buen impacto en la gente y que en general, en vez de ayudar, pueden generar rechazo, contribuir a la creación de estereotipos o empeorar situaciones.

## ¿Qué tipo de mensajes se pueden transmitir?

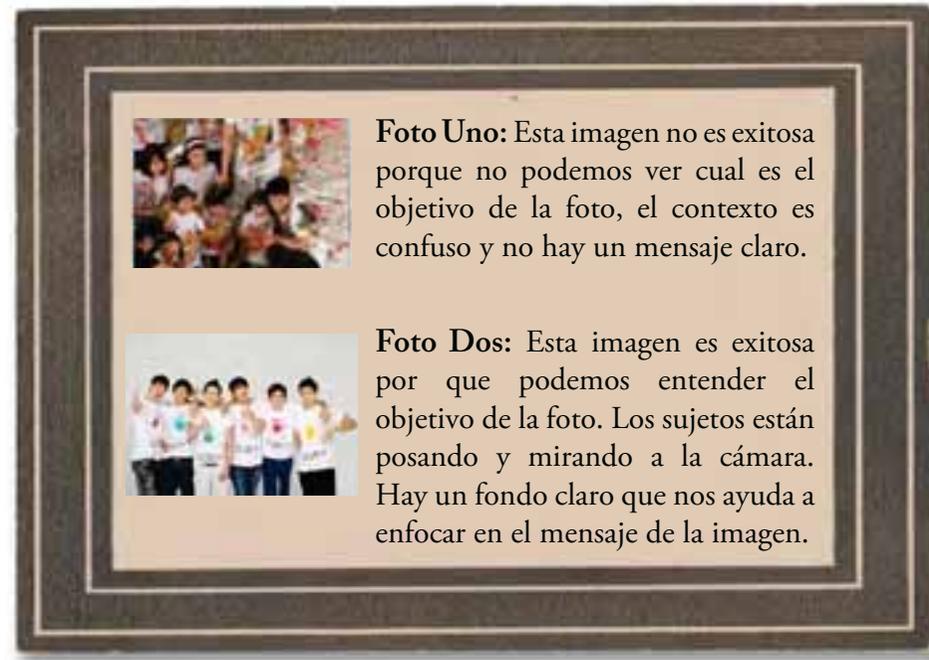
Entre muchas otras cosas, la fotografía nos permite documentar y recoger imágenes de un evento en particular, promover la toma de conciencia, despertar en el espectador un sentido de conexión personal con el tema fotografiado y generar un cambio en sus percepciones.

Observa el trabajo de otros fotógrafos y proyectos realizados por organización similares a la tuya. Pregúntate qué tipo de mensaje quieres transmitir en tus fotografías y cual es la audiencia a la que te dirigís. Toma un momento para pensar acerca del mensaje que quieres difundir y completa las siguientes preguntas:



Es importante recordar que las respuestas a las preguntas anteriores determinará cómo presentarás tus fotografías. Por ejemplo, si quieres mostrar imágenes de un evento al que asististe, acompañadas de un texto explicativo en forma de folleto informativo, tendrás que mantener un registro exacto de toda la información a la que quieras referirte y el permiso de todos los individuos retratados en tus imágenes.

Observemos algunos de las imágenes publicadas por The Body Shop y ECPAT en la campaña “Alto a la Trata de Niños, Niñas y Adolescentes con Fines Sexuales”. Sea objetivo y recuerde que sus críticas deben hacerse en relación al mensaje y objetivo de la fotografía. Preguntase cual es el objetivo de la imagen y si el fotógrafo tuvo o no éxito en la transmisión de tal propósito.





**Foto Uno:** Esta foto no es tan efectiva como podría ser porque hay demasiada información en la imagen. No podemos ver un tema o un mensaje claro, lo que crea confusión.



**Foto Dos:** Al recortar la imagen, el objetivo de la foto se ha logrado con mayor éxito. El contexto y el mensaje son mucho más claros, podemos ver el cartel de "The Body Shop" y la urna funciona como elemento focal del encuadre.



**Foto Uno:** Aunque podemos observar que esta foto fue tomada durante un acto de la campaña, la imagen no tiene éxito, no cuenta una historia de lo que está sucediendo y no recibimos un mensaje emocional, sino que simplemente vemos a la gente de pie alrededor.



**Foto Dos:** Esta foto tiene éxito porque transmite un contexto y objetivo. El grupo está de pie fuera de la tienda de "The Body Shop", vistiendo las camisetas amarillas y celebrando las firmas juntas. La fotografía transmite un mensaje emocional que muestra un frente unido.



**Foto Uno:** Esta foto no es exitosa ya que no hay un objetivo claro. El público es incapaz de determinar en quién se centra la imagen o que el objetivo de la fotografía es documentar la firma de la petición.



**Foto Dos:** Esta foto es exitosa porque se centra claramente en un tema. Las camisetas de la campaña utilizada por los sujetos fotografiados crea el contexto y promueve el mensaje de que los jóvenes también invitan al público a firmar la petición para la campaña.



**Foto Uno:** Esta foto no es exitosa porque los sujetos se pierden en el fondo. Es difícil de leer los carteles, por lo que el mensaje no es claro.



**Foto Dos:** Esta foto es exitosa. Al hacer zoom en la imagen, logramos un concepto claro del mensaje y el contexto. También podemos leer lo que está en los carteles, lo que crea un mensaje todavía más fuerte y una respuesta emocional.

## Más allá de la fotografía

Si bien la estética de una fotografía es muy importante, es también imprescindible preguntarse cómo ésta comunica su significado. Cuando una imagen logra perdurar más allá de un momento específico en el tiempo para capturar un significado simbólico, es entonces que hemos logrado un lenguaje que puede alcanzar a otros, un medio que comunica una emoción, aunque esta pueda ser expresada o no en palabras.

Transmitir una emoción a través de una fotografía te ayudará a conectar con quienes observen tu trabajo. Antes de tomar una fotografía piensa en qué emoción estás tratando de transmitir. Felicidad, alegría, tristeza y desesperación, son algunas de las emociones más fáciles de expresar en una fotografía, pero trata de ir más allá. Piensa en el mensaje que deseas transmitir y el propósito detrás de despertar ciertos sentimientos en el espectador.

Al tratar con el tema de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, te podría dar la tentación de usar imágenes impactantes con el fin de incitar a la acción, pero hay que estar atentos, ya que podemos tener el efecto contrario y terminar con

un público que se siente incómodo con el mensaje debido a su sensibilidad. Debes tratar de permanecer optimista y recuerda que las tácticas de intimidación sólo conducen al miedo y a cambios que no serán permanentes.

La campaña “Alto a la Trata de Niños, Niñas y Adolescentes con Fines Sexuales” de The Body Shop y ECPAT, tiene como fin sensibilizar y llamar a la población a firmar una petición que será entregada a los gobiernos nacionales de varios países y a las Naciones Unidas. La participación juvenil y el activismo social a través de la utilización de un mensaje positivo y educativo que utilizan The Body Shop y ECPAT, animan a la gente a unirse a su esfuerzo por crear un frente unido para detener el incumplimiento de los derechos del niño.

Si quieres tomar fotos de talleres a los que asistes u organizas en tu comunidad o de eventos de sensibilización, un buen objetivo para tener en mente es capturar imágenes de personas que trabajan juntas, uniéndose esfuerzos y logrando objetivos. Observa los ejemplos que aparecen a continuación y pregúntese de qué otra manera se puede representar visualmente el compromiso individual y/o grupal hacia el cambio social.



### Consejos Rápidos:

Para lograr una conexión más fuerte con tus espectadores es fundamental que logres transmitir a través de tus imágenes emociones. A continuación encontrarás algunos consejos sencillos y útiles que te ayudaran.

**Acércate:** Concéntrate en el tema principal de la imagen antes de tomar la fotografía. Recuerda que una emoción en una escena ocupada a menudo se pierde. Por ejemplo, una vista lejana de un grupo o evento puede demostrar el tamaño, pero carecerá de emoción. La mejor forma de transmitir el mensaje en una fotografía es a través de los rostros de aquellas personas desarrollando la acción!

**Enfoca en los Rostros:** No seas tímido! Si es posible pide permiso antes de tomar una foto y luego concéntrate en tomar un primer plano

de la cara del sujeto. Recuerda siempre enfocar en los ojos del sujeto. Se natural y deja que el sujeto reaccione espontáneamente.

**Observa:** De vez en cuando, simplemente baja tu cámara durante unos minutos y observa a tu alrededor. Mira el estado de ánimo de quienes te rodean, recuerda cual es el objetivo de las fotos que estas tomando y continua con la sesión fotográfica.

**Vuelve:** Si estas fotografiando un evento o taller que se celebra durante varios días, es importante volver al siguiente día con una mente abierta para una segunda mirada. Recuerda que el mismo lugar y personajes tendrán una sensación diferente en distintos días, especialmente si el programa es diferente o si tiene nuevos oradores y participantes.

## 2- ASPECTOS TÉCNICOS

Aunque la cámara fotográfica es una forma de tecnología muy utilizada, la mayoría de nosotros solo sabemos utilizar las funciones básicas de nuestra cámara que nos permiten “apuntar y disparar”. Esta guía tiene como objetivo orientarte sobre la manera de retratar un sujeto con el fondo borroso (profundidad de campo), luces en movimiento (velocidad de obturación baja), así también como fotografías que logran transmitir la imagen de manera emotiva.

Existen principalmente dos tipos de cámaras fotográficas: la cámara réflex (SLR) o la cámara compacta.



**Camara réflex:** SRL es acrónimo del Inglés single lens reflex (cámaras réflex de lente única). La cámara réflex esta diseñada para permitir al usuario ajustar de manera manual las variables que intervienen en la fotografía, como por ejemplo la velocidad del obturador y los valores de apertura. Para obtener más información sobre las funciones de tu cámara réflex, lee el manual que vino con tu cámara o usa el Internet para obtener información adicional.



**Cámara compacta:** La cámara compacta esta diseñada principalmente para un funcionamiento sencillo. La cámara calcula automáticamente la velocidad del obturador y los valores de apertura (esto se

explicara en la sección de Obturación y Apertura del diafragma de la página 19), permitiendo al usuario apuntar y tomar una foto rápidamente. Algunas cámaras compactas permiten al usuario ajustar la velocidad de obturación y la apertura, consulta el manual que vino con tu cámara para ver el nivel de automatización.

### Aprendiendo el “lenguaje” de la fotografía

¡Es inevitable, si estas pensando seriamente en mejorar tus habilidades como fotógrafo, tienes que conocer la jerga del oficio! Afortunadamente, no es demasiado complicada. A continuación encontrarás algunos de los términos esenciales para que puedas empezar a familiarizarte con el lenguaje.



**Enfoque:** El enfoque se refiere al punto más nítido de la imagen. El enfoque puede ser automático (AF) o manual (M). Mientras que las cámaras réflex te permiten elegir cualquiera de las dos opciones, las cámaras compactas por lo general sólo trabajan con un enfoque totalmente automático (AF).



Los siguientes ejemplos ilustran el uso del foco. En la primera imagen el foco esta en el alambre, mientras que en la segunda imagen el foco se encuentra en los barcos (para más información, consulte la sección de Prof. de Campo en la página 28).

**Exposición:** La exposición se refiere a la cantidad de luz que el lente de la cámara permite entrar y hacer contacto con el sensor que graba la imagen. La exposición está regulada por la apertura y la obturación (consulte la sección “Verificando la cantidad de luz” de la página 20).



Si le das a tu fotografía más luz de lo necesario, tu imagen se verá pálida o con colores lavados. A este efecto que causa la excesiva cantidad de luz lo llamamos sobreexposición. Si le das a tu fotografía menos luz de lo necesario, tu imagen se verá oscura y las zonas de sombra tendrán poca definición y detalles. A este efecto que causa la falta de luz lo llamamos subexposición.



La combinación preestablecida de los valores de apertura y obturación son comúnmente llamados “modos”. Todas las cámaras réflex y gran parte de las cámaras compactas modernas poseen múltiples modos. Elegir el modo en que deseas trabajar te permite dar prioridad a la apertura o a la función de la velocidad del obturador de tu cámara.



Algunos de los modos más populares son:

- Modos Automáticos
- Modos P, S, A, M
- Modos de Escena (Deportes, Retrato, Retrato Nocturno, Paisaje y Macro)

### Modos automáticos

**Auto:** El modo de fotografía automática te permitirá capturar tus imágenes sin necesidad de realizar ajustes. La apertura y obturador se ajustan para que la entrada de luz sea la correcta y en caso de necesitar flash, se active automáticamente. Este modo es recomendado para principiantes.

**Auto flash apagado:** Igual que el modo Automático, excepto que el flash no se disparará incluso si la iluminación es escasa.

**Modo programado, Prioridad de obturación, Prioridad a la apertura del diafragma, Manual.**

**Modo automatico programado (P):** En este modo se puede seleccionar distintas combinaciones de velocidad de obturación y apertura del diafragma. Todas las combinaciones producen la misma exposición pero dan prioridad a distintos elementos de la imagen. Por ejemplo, un diafragma muy abierto (números f pequeños) dará una menor profundidad de campo, mientras que una velocidad de obturación rápida “congelara” el movimiento.

**Modo automatico prioridad de obturación (S):** Usted ajusta la velocidad del obturador con el valor deseado y la cámara seleccionará automáticamente la apertura correspondiente para tener una entrada de luz adecuada. Utilice velocidades de obturación rápidas para “congelar” el movimiento y velocidades de obturación lentas para seguir el movimiento haciendo que los sujetos en movimiento aparezcan borrosos.

**Modo automatico prioridad a la apertura del diafragma (A):** Usted ajusta la apertura del diafragma con el valor deseado y la cámara seleccionará automáticamente la velocidad de obturación correspondiente. Ajuste el diafragma para suavizar los detalles del fondo o incremente la profundidad de campo para enfocar tanto el sujeto principal como el fondo.

**Modo manual (M):** Debes ajustar la apertura y obturación del diafragma manualmente de acuerdo con tu intención creativa.

## Modos de escena

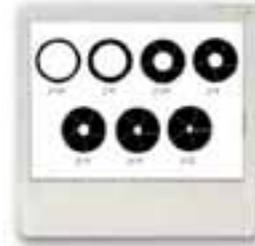
**Modo retrato:** Toma retratos con el fondo ligeramente enfocado (mínima profundidad de campo) por lo que tiene un fondo suave y tiene menos distracciones.

**Modo paisaje:** Toma fotografías manteniendo la mayor cantidad de la escena en foco (máxima profundidad de campo).

**Modo macro:** El modo macro es ideal para fotografiar detalles y/u objetos pequeños. Reduce la profundidad de campo hasta límites extremos y aumenta la velocidad de obturación.

**Modo deportes:** Congela el movimiento para tomas de velocidad.

**Modo retrato nocturno:** Toma fotografías de retratos con fondos de iluminación oscura.



**Obturación y apertura del diafragma:** Los controles de obturación y diafragma son los que te darán el máximo control sobre tus fotografías. Es importante tener en claro cómo funcionan independientemente y cómo se afectan mutuamente.

**Apertura:** La apertura se refiere a la abertura del diafragma de la lente de la cámara a través de la cual pasa la luz. Para facilitar su uso, las aperturas se han estandarizado en tamaños específicos llamados “numero f”, y a la relación de un numero f con su numero f anterior o posterior se lo llama “parada”. Algunos de los valores de apertura más comunes son: f 2.8 f 4 f5.6 f 8 f 11 f 16 f 22.

Además de controlar la exposición de la fotografía, la apertura también afecta la manera en que la luz entra en la cámara ayudando a ciertos efectos fotográficos. Por ejemplo, Cuanto menor es el número f, mayor es la abertura del diafragma, por tanto más luz entrará y es dispersada dentro del lente fotográfico. Esta luz dispersa provoca una menor cantidad de detalle y nitidez (profundidad de campo) en la imagen, pero también asiste al fotógrafo a lograr un enfoque selectivo en el encuadre. De manera contraria, un número f mayor tendrá una menor abertura del diafragma y por ende la cantidad de luz que entra en el lente será mas fácil de concentrar. Cuanto mas concentrada es la luz que entra al lente, mayor es la nitidez y profundidad de la imagen (mayor profundidad de campo).

El uso de la apertura del diafragma va de la mano con la velocidad del obturador. Mientras que la apertura controla la cantidad y calidad de la luz que entra, el obturador controla el tiempo que la lente permite la entrada de luz. Recuerda que a fin de tener la cantidad correcta de luz (correcta exposición) en tu fotografía, tendrás que trabajar y dominar ambas variables.

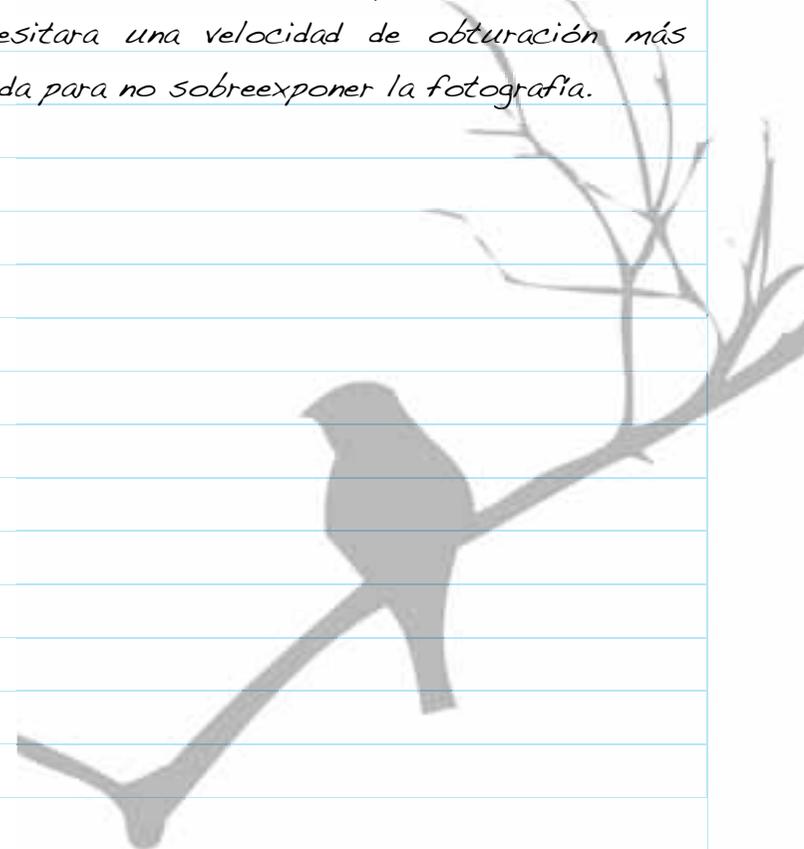
**Obturación:** Se llama velocidad de obturación al periodo de tiempo durante el cual esta abierto el obturador de una cámara de fotos. Los valores de obturación o de “velocidad” se expresan en segundos o fracciones de segundo y siguen una secuencia estándar. Cada valor posee la mitad de velocidad que el siguiente y por tanto permite que entre la mitad cantidad de luz. Algunos de los valores de velocidad más comunes son: 1 seg; 1/2; 1/4; 1/80, 1/15; 1/30; 1/125; 1/250; 1/500; 1/1000; 1/2000

**Velocidades rápidas:** Son aquellas superiores a 1/60 segundos. Se utilizan para congelar o reducir notablemente el movimiento.

**Velocidades lentas:** Son aquellas inferiores a 1/60 segundos. Se utilizan para conseguir imágenes movidas, otorgando mayor sensación de desplazamiento. En estas velocidades se recomienda usar un trípode para evitar que se mueva la cámara por el pulso.

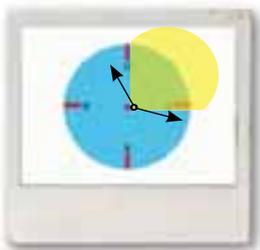
¿Qué significa todo esto para nosotros? Esto significa que si no deseas recibir demasiada luz en la exposición de tu fotografía, debes aumentar el número  $f$  a fin de tener una menor apertura, o aumentar la velocidad del obturador para tener un menor tiempo de exposición.

*En pocas palabras, una apertura más pequeña significa que llega menos cantidad de luz a través de la lente, por lo que necesita más tiempo para crear una imagen con la exposición correcta (menor velocidad de obturación), mientras que un menor número  $f$  (mayor apertura) dejará pasar más cantidad de luz y por consecuencia necesitará una velocidad de obturación más rápida para no sobreexponer la fotografía.*

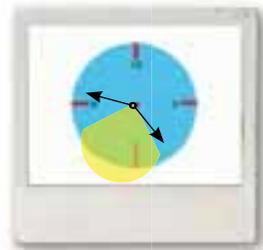


**Luz:** La luz es el elemento más importante de cualquier fotografía. Una manera fácil de entender la relación de la cámara fotográfica con la luz es si lo comparamos con la manera en que el ojo humano responde a la luz. Cuando la luz a nuestro alrededor es tenue nuestras pupilas se dilatan para dejar pasar más cantidad de luz y así poder ver mejor, pero si la luz es intensa nuestras pupilas se contraen para restringir la cantidad de luz y no quedar ciegos. La cámara reacciona de la misma manera, utilizando el diafragma como pupilas para controlar el flujo de luz y el pestañear de los párpados como la velocidad de apertura y cierre del diafragma de la cámara.

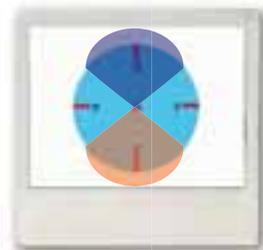
Te propongo que pienses en la fotografía como el arte de captar la luz reflejada por los objetos. La luz natural producida por el sol cambia constantemente dando a diferentes horas del día diversas cualidades, como por ejemplo: la intensidad, el ángulo y el color de la mañana es diferente al mediodía. Para obtener una fotografía bien expuesta y evocadora debes aprender a usar estas cualidades de la luz a tu favor. Echemos un vistazo a las características de cada tipo de luz:



**Intensidad:** Cuanto mas intensa sea la fuente de luz, mayor será el contraste entre las áreas iluminadas y las áreas en sombra. A medida que la intensidad de la luz disminuye, las sombras se suavizan y los objetos tienden a verse más planos. Una luz de alto contraste es típica al mediodía en un día soleado.



**Ángulo:** Si a una luz intensa le sumamos una fuente de luz en ángulo tendremos como resultado interesantes texturas y sombras que enriquecerán tus fotografías. Si un objeto se iluminan de forma directa (por ejemplo, con la luz del medio día) no tendrá una textura bien definida, pero el mismo objeto es iluminado desde un ángulo (por ejemplo, con la luz de la mañana) mostrará una definida y atractiva textura. Luz natural angular puede ser capturada por la mañana temprano o al atardecer.



**Color:** Si prestas atención podrás observar que a diversas horas del día, la luz tiene un tinte de diferente color. A ese color también se la llama temperatura y debes recordar que puede afectar el estado de ánimo de tu fotografía. Por ejemplo, si quieres generar un sentimiento de calidez y tranquilidad, utiliza la luz de la mañana o del atardecer que ilumina los objetos de manera suave y desde un ángulo. La luz justo después del amanecer y justo antes del atardecer es más cálida y tiene un tono rojizo (perfecta para retratos), mientras que la luz del mediodía es más intensa y tiene un tono azulado.

## Verificando la cantidad de luz

Hoy en día las cámaras digitales vienen equipadas con un sensor de luz que calcula de manera automática la cantidad de luz en una escena para obtener la exposición correcta para tu foto. Si apuntas tu cámara hacia una escena y tomas una foto, es probable que la cámara haga la exposición correcta de forma automática, pero algunas veces el sensor de luz también puede equivocarse, es por esto que es importante que aprendas de que manera trabaja el sensor de luz de tu cámara.



**Cámaras réflex:** Las cámaras réflex vienen con un sistema integrado de medición de luz que mide la luz reflejada a través de la lente de la cámara. Si tu cámara está en modo automático al presionar el botón disparador hasta la mitad, el medidor de luz hará una “lectura” de la escena y ajustará las funciones de apertura y velocidad

automáticamente para obtener una exposición correcta. Si tu cámara está funcionando de modo manual al presionar el botón disparador hasta la mitad, el medidor de luz hará una “lectura” de la escena que podrás ver en la parte inferior de tu visor. La cámara te mostrará esta lectura de la siguiente manera: -|||||||0|||||||+

Esta escala te indica con el signo + que tienes mucha luz y por lo tanto debes aumentar la velocidad de obturación o reducir la apertura del diafragma. Con el signo – te indica que tu escena está muy oscura y que necesitas más luz (reducir la velocidad o aumentar el diafragma). El signo 0 te indica que la exposición de la fotografía es correcta.



**Cámaras compactas:** Las cámaras compactas vienen con un sistema de medición de luz automático que se activa cuando se presiona el botón disparador hasta la mitad. Una vez activado, la cámara hace una lectura general de la luz y decide la mejor combinación de velocidad de obturación y apertura. Es importante

tener en cuenta que al hacer una lectura generalizada de la luz disponible en la escena, la cámara busca establecer un tono medio. Por ejemplo, si tomas una foto de una pared blanca, en la foto ésta aparecerá gris (la cámara de manera intencionada subexpone la escena), y si tomas una foto de un muro negro, también se verá gris (la cámara de manera intencionada sobreexpone la escena). Teniendo esto en cuenta y para que tanto las luces altas como las sombras de tu fotografía estén expuestas según tus intenciones, tendrás que ayudar a la cámara a tomar las decisiones correctas. Antes de tomar una foto, mira la escena que quieres fotografiar e identifica las fuentes de luz y los tonos medios y oscuros de la escena. Una vez que hayas hecho esto pregúntate cuál de estas áreas tienen la mayor importancia para ti y toma la medición de luz teniendo esto en cuenta.

Veamos los dos siguientes ejemplos para ilustrar lo importante de la medición correcta de luz. Si tomas un retrato en Modo Automático de alguien frente a un fondo brillante, seguramente



el fondo se vera muy bien, pero la cara de tu amigo estará completamente oscura. La cámara, con el fin de exponer correctamente el fondo, subexpuso a tu amigo. En este caso, para que tu cámara de prioridad a la luz que ilumina el rostro de tu amigo debes tomar la lectura de la luz en su tono de piel. De la misma manera si el sujeto que deseas fotografiar está de pie bajo la sombra de un árbol en medio de un jardín claro, tendrás que dar prioridad a la luz de tono medio de la imagen. Antes de tomar la fotografía, apunta la cámara a un área de luz de tono medio y presione el disparador hasta la mitad, de esta manera la cámara tomara una lectura de la luz (en este



caso de los tonos medios) y ajustara la apertura y velocidad de obturación en relación a la luz disponible para lograr una imagen correctamente expuesta. Recuerda mantener el botón disparador presionado hasta la mitad y re-enmarcar la fotografía de ser necesario. Una vez que estés satisfecho con el encuadre presiona el botón disparado el resto del camino para tomar la foto.

*Notas:*



#### Cómo utilizar la luz natural

En el capítulo previo vimos que la luz cambia de intensidad, ángulo y color. Pero, ¿cómo puede esto ayudarte a tomar mejores fotografías? Por suerte, hay algunas situaciones típicas en las que saber utilizar la luz disponible te ayudara mucho, como por ejemplo:



**Retratos e intensidad:** La luz intensa produce en una persona sombras muy oscuras que no son halagadoras. Es por esta razón que la mayoría de los retratos salen mejor cuando la luz es menos intensa. Los días nublados, temprano por la mañana o antes del atardecer son ideales para fotografiar retratos. Pero ¿y si no está

nublado? O ¿debemos hacer un retrato con la luz del medio día? Entonces es fundamental encontrar una manera de reducir artificialmente la intensidad de la luz que llega al sujeto. Una manera es ubicar al sujeto en la sombra o levantar una sábana blanca entre el sol y el sujeto para reducir la intensidad de la luz y obtener un mejor retrato.



*Imagen: Norcal-photo.com*

**Diseños de la naturaleza:** Las dunas de arena, rocas, pasturas y olas del mar son algunos de los muchos diseños que podemos encontrar en la naturaleza y que harán que tus fotografías sean mas interesantes. Cualquier textura en la naturaleza se destaca cuando es iluminada de manera angular por el sol de la mañana y del atardecer. Si estas tomando fotos con luz artificial y quieres destacar los relieves y formas de un objeto, te recomendamos que lo ilumines a un ángulo aproximado de 45 grados.



*Imagen: Norcal-photo.com*

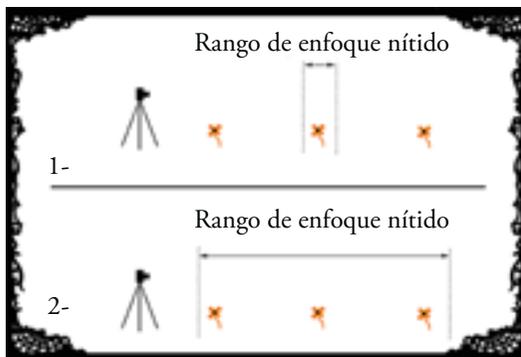
**Evocando estados de ánimo:** Muchos estados de ánimo se asocian con un color y cuando son utilizados correctamente estimulan a crear cierta reacción emotiva en la persona viendo tu fotografía. La luz del sol por la mañana tiende a un color mas frío y azul, mientras que por la tarde es naranja y cálido. Una fotografía de una montaña nevada durante la salida del sol, hará que el espectador sienta frío y una foto en la playa al atardecer estimulara una sensación de relajación y calidez. Entre estos dos extremos existen muchos otros colores y estados de ánimo, experimenta! Recuerda que si quieres generar cierta emoción en el espectador debes esperar el momento adecuado del día para tomar la foto, una vez que encuentres lo que funciona para ti, podrás capturar el mismo estado de ánimo una y otra vez.

## Que es y cómo se usa la profundidad de campo

Ademas de la cantidad de luz que entra por la lente, la apertura también controla la nitidez de la escena. A esta zona de nitidez se la conoce como “profundidad de campo” y se refiere a la zona focal de la imagen (las personas y objetos que se encuentren dentro de esa zona aparecerán en foco). La profundidad de campo de una fotografía se ve afectada por la apertura y la distancia focal.

**¿Como afecta la apertura a la profundidad de campo?** Cuanto mayor es la apertura del diafragma más cantidad de luz entra y se dispersa dentro del lente fotográfico. Esta luz dispersa provoca una menor cantidad de detalle y nitidez (profundidad de campo) en la imagen, pero también asiste al fotógrafo a lograr un enfoque selectivo en el encuadre. De manera contraria, cuanto menor es la apertura del diafragma menos y mas concentrada será la cantidad de luz que entra en el lente permitiendo una mayor nitidez y profundidad en la imagen (mayor profundidad de campo).

**¿Como afecta la distancia focal a la profundidad de campo?** Cuanto mas cerca esta el objeto de la lente (menor distancia de enfoque), menor también va a ser la profundidad de campo



(menor cantidad de cosas en foco) que si se centran en un objeto que está lejos (mayor distancia de enfoque) y mayor cantidad de cosas en foco (gran profundidad de campo).



**Poca profundidad de campo:** La combinación de una mayor apertura (menor número  $f$ , por ejemplo:  $f / 2$ ) con una menor distancia focal dará como resultado poca profundidad de campo. Nada detrás o delante del punto principal de enfoque aparecerá nítido. Una imagen con poca profundidad de campo puede ser

muy útil cuando se desea aislar el objeto de el fondo, como por ejemplo en retratos o fotografía macro. El modo automático de tu cámara para “Retratos” ajusta las funciones de tu cámara para una mínima profundidad de campo por lo que tiene un fondo suave y menos distracciones. Para maximizar el efecto, procura que el sujeto ocupe la mayor parte del visor y asegúrese de que es haya la mayor distancia posible entre el sujeto principal y el fondo.



**Gran profundidad de campo:** La combinación de una apertura más pequeña (mayor número  $f$ , por ejemplo:  $f/22$ ) con una mayor distancia focal dará como resultado una mayor profundidad de campo. Objetos dentro de un cierto rango detrás o delante del punto de enfoque principal también aparecerán nítidos. Una

imagen con una gran profundidad de campo puede ser muy útil cuando se desee que todos o la mayor parte de los detalles estén en foco o fotografía de paisajes. El modo automático de tu cámara para “Paisaje” ajusta las funciones de tu cámara para una máxima profundidad de campo por lo tanto desde el primer plano al fondo de la escena serán nítidos y en foco.

## Velocidad de obturación lenta y movimiento de la cámara

Cuanto más largo sea el tiempo que el obturador de la cámara permanezca abierto, mayor también será la cantidad de movimiento que aparezca en tu fotografía. Un tiempo de exposición largo (velocidad de obturación lenta) hará que un objeto en movimiento se vea borroso, mientras que una velocidad de obturación rápida congelará cualquier movimiento. Recuerde que mientras que el movimiento es una excelente manera de evocar y expresar emociones a través de las imágenes, una fotografía fuera de foco y movida es un enemigo inevitable! Se necesita tiempo y trabajo para dominar la técnica del movimiento, así que hasta que hayas logrado comunicar el movimiento efectivamente, refuerza tus experimentos con imágenes nítidas, centradas y en foco.

Existen dos enfoques principales para trabajar con velocidad de obturación lenta efectivamente: A través del movimiento de la cámara (fondo borroso con el sujeto en foco) o a través del movimiento del sujeto (fondo en foco con sujeto borroso).



Imagen: Extra Medium

**Movimiento del sujeto:** Mientras el sujeto principal está borroso, el resto de la imagen está en foco. Por ejemplo, un tren a toda velocidad contra una mujer que espera en el andén de la estación. Al distorsionar el tren, dejando solamente a la persona en foco, de inmediato se comunica al espectador que el tren se está moviendo rápidamente. Para lograr

este efecto, utilice una velocidad de obturación lenta (permitirá ver el movimiento del tren) y ponga su cámara en un trípode o superficie estable (permitirá tener una imagen nítida de la mujer).



Imagen: photosfan.com

**Movimiento de la cámara:** Mientras el sujeto principal está en foco, el resto de la imagen está borroso. Observe el ejemplo: al distorsionar el fondo, dejando solamente al ciclista en foco, de inmediato se comunica al espectador que el ciclista se está moviendo rápidamente. Al igual que con el primer método, se debe utilizar una velocidad de obturación lenta. Sin

embargo, en lugar de utilizar un trípode se debe hacer un pánico de la cámara acompañando al ciclista a lo largo de su movimiento. La técnica del pánico requiere que usted mueva la cámara a la misma velocidad y en la misma dirección que el sujeto que está fotografiando. Continuando con el ejemplo del ciclista, si la bicicleta se dirige de este a oeste, para poder fotografiar al sujeto nítidamente usted tendrá que mover su cámara en la misma dirección, haciendo coincidir la velocidad de la bicicleta.

Recuerda que el movimiento en una imagen también puede ayudarte a comunicar un estado de ánimo. Por ejemplo, el movimiento de las hojas de los árboles en el viento sugieren serenidad, mientras que el movimiento de muchas personas en una cuadra ocupada de la ciudad implica actividad y prisa. Si usted tiene una cámara compacta y quiere experimentar con una velocidad de obturación lenta, utilice la función modo nocturno, pero recuerde respaldar tus experimentos con imágenes nítidas y en foco.



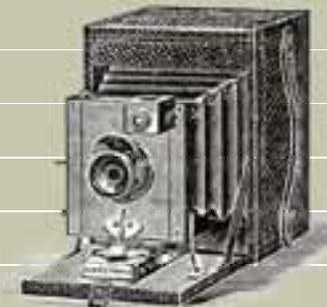
Lee los siguientes puntos para estar seguro de que entiendes los conceptos de velocidad y diafragma y cómo afectan tus fotos.

▶ Si deseas mucha profundidad de campo tendrás que seleccionar una apertura pequeña (mayor número  $f$ ). Para contrarrestar esto, tendrás que seleccionar una velocidad de obturación que te dará la exposición correcta y sea lo suficientemente rápida para congelar el movimiento.

▶ Si deseas congelar un movimiento rápido entonces debes seleccionar una velocidad de obturación razonablemente rápida. Para contrarrestar esto, tendrás que seleccionar una apertura que permita la entrada suficiente de luz pero a la vez sea lo suficientemente pequeña como para proporcionar la suficiente profundidad de campo.

▶ Si deseas capturar movimiento, tendrás que seleccionar una velocidad de obturación lenta. Para contrarrestar esto y obtener una exposición correcta, tendrás que seleccionar un mayor número  $f$  (menor apertura) que te permitirá una exposición correcta.

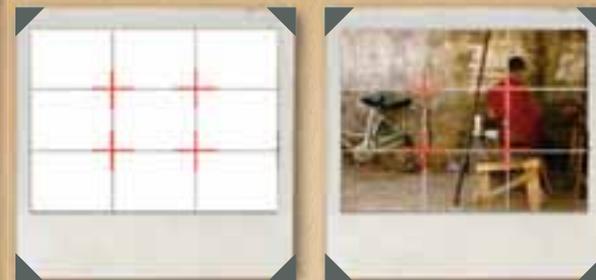
Notas:



## Encuadre y composición

La composición del encuadre fotográfico es una de las cosas más importantes en fotografía y puede ser lo único que separe a una buena foto de una mediocre. Existen innumerables maneras de componer una imagen, investiga diferentes técnicas de encuadre y observa objetivamente el trabajo de otros fotógrafos. Observa las fotografías que te gustan y pregúntese que es lo que te llama la atención de esas imágenes, si el encuadre utilizado funciona o no y por que. A continuación veremos una técnica de composición muy sencilla y útil llamada “regla de tercios” y enumeraremos cinco sencillos pasos para guiarte hacia un mejor encuadre de tus fotografías. Recuerda que hay muchas maneras diferentes de enmarcar una fotografía, así que no tengas miedo de romper las reglas y se creativo!

**Regla de los Tercios:** La regla de los tercios es una vieja regla que se aplica a varias formas de arte, pero que se ha convertido en una práctica muy común en fotografía. La regla de los tercios consiste en dividir la imagen en tres tercios imaginarios horizontales y verticales. Los cuatro puntos de intersección de estas líneas fijan los puntos adecuados para situar el punto o puntos de interés de la foto, evitando que el sujeto aparezca directamente en el centro de la fotografía. Cada uno de estos cuatro puntos de intersección se denominan puntos fuertes. Cuando estés haciendo una foto, si solo existe un único punto de interés, es preferible situarlo en uno de los cuatro puntos de intersección mencionados en lugar de hacerlo directamente en el centro de la foto.



La composición a través de la regla de los tercios suele generar mayor atracción en el espectador que cuando el centro de interés esta en el mismo centro de la fotografía. En caso de que en la foto hubiera dos centros de interés, es recomendable buscar dos de estos puntos, y siempre que sea posible opuestos, formando una diagonal en la foto. No te preocupes si al principio no identificas bien a través del visor o la pantalla de tu cámara dónde se encuentran esos puntos imaginarios. Es normal que al principio te cueste un poco, pero con el tiempo irás ganando práctica.

Teniendo en cuenta la regla de los tercios a continuación veremos cinco sencillas formas de mejorar el encuadre de tus fotos:



**Marcos:** El uso de marcos naturales guía la atención del observador sobre cierto objeto de la fotografía mediante el bloqueo parcial de la escena. En el ejemplo, el objeto fotografiado está enmarcado por el reflejo de una ventana. Mediante el uso de marcos naturales en el paisaje y de objetos de la escena para el encuadre fotográfico,

podrás obtener un mayor contexto y sensación de profundidad y capas en una imagen. Recuerda que si logras intrigar e invitar al espectador a imaginar lo que está detrás del marco, mantendrás su atención en tu imagen, pero si el encuadre es un obstáculo arruinaras la toma. Para estar del lado seguro, siempre haz una toma de seguridad extra hasta que domines tus habilidades de composición!



**Líneas y formas:** Las líneas que aparecen en tus fotografías son elementos muy poderosos que, con un poco de práctica, pueden agregar un gran dinamismo en términos de estado de ánimo, así como una útil manera de guiar la atención del espectador hacia un punto específico en la imagen. Mientras que las líneas horizontales en una imagen dan una sensación de “estabilidad” o de “descanso”, las líneas verticales tienen la capacidad de transmitir una variedad de diferentes estados de ánimo, que van desde el poder y la fuerza (como por ejemplo, altos edificios y rascacielos) hasta el crecimiento (como por ejemplo, los árboles).

Las líneas diagonales crean puntos de interés a medida que se cruzan con otras líneas y generan una sensación de profundidad a través del uso de perspectivas.



**Ángulo y perspectiva:** Una de las maneras más rápidas y efectivas de hacer que tus fotografías sean interesantes es a través del ángulo desde el cual tomas tus fotos. Puedes físicamente mover objetos, pedirle a la gente en tu foto que cambie de posición o moverte hasta encontrar el mejor ángulo para tu foto. Después de tomar una foto, camina alrededor y pregúntese si puedes mejorar tu composición original cambiando tu punto de vista. ¡Juega y se creativo! Puedes acostarte, agacharte, subirte sobre una escalera o colocar la cámara en el suelo, toma una misma foto desde varios ángulos y veras como a través de alterar tu punto de vista logras resultados totalmente diferentes. Por ejemplo, un niño fotografiado desde lo alto de una escalera, dará una sensación totalmente diferente que si el mismo niño es fotografiado de frente. Por favor, no te pongas a ti ni a ninguna otra persona bajo posibles riesgos y recuerda que la seguridad es siempre lo primero.



**Llena tu encuadre:** Si bien los espacios vacíos se pueden utilizar con eficacia en tus fotografías, es mucho más probable tener éxito si tus fotos están llenas de cosas interesantes. Trata de acercarte a la escena que deseas fotografiar y recuerda que el uso de zoom se traducirá en una pérdida de la calidad de la imagen.



**Romper las reglas:** ¡No tengas miedo de romper las reglas! Observa las fotos que has tomado y se crítico de lo que estas viendo, piensa en lo que podrías haber hecho diferente y cómo los objetos en tu escena podrían haber contribuido a mejorar tu foto (lineas, marcos, etc). ¿Haz utilizando la luz eficazmente?, ¿Es el ángulo de tu fotografía interesantes?, ¿Experimentaste con la profundidad de campo?. Investigar lo que otros fotógrafos están haciendo en condiciones similares te permitirá desarrollar nuevas técnicas y mejorar tus habilidades.

*Notas:*



## Consejos Rápidos

1. *Planea la manera en que compondrás tu imagen. Al componer una imagen, piensa en los elementos que llenan el plano del cuadro, como los diseños, texturas y líneas. Los diseños y las texturas crean zonas de interés, mientras que las líneas te ayudan a crear la sensación de movimiento dentro de una imagen. Trata que la composición de tu imagen sea ordenada y recuerda que por lo general menos es más.*

2. *Decide si vas a tomar la foto vertical u horizontalmente. No todas las fotos funcionan bien de manera horizontal, por ejemplo si quieres fotografiar algo que tiene cierta altura deberás tomar la foto verticalmente para evitar cortar áreas de interés.*

3. *Decide cual es el tema de interés para tu fotografía y determina la profundidad de campo que usaras. Es importante no tener un montón de espacio vacío u objetos que no contribuyen a*



*la composición o el encuadre, por lo general cualquier objeto que no "mejora" la composición, entonces estorba y debe ser sacado.*

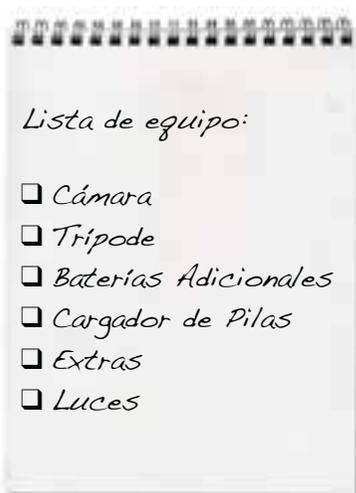
4. *Observe la luz de su escena. Evite la iluminación muy brillante que puede proyectar sombras fuertes o sobreexponer su fotografía. Tome fotos al aire libre temprano en la mañana o justo antes del atardecer para obtener mejores resultados.*

5. *Recuerde la regla de los tercios a la hora de decidir la composición de una escena. Hay ocasiones en que funciona bien ubicar los objetos de una foto en el centro, pero considere seriamente moverlos del punto central.*

6. *Recuerde medir la luz de una escena. Estudie la luz en su escena y decida la zona de prioridad, presione el disparador hasta la mitad, compruebe que su imagen este bien encuadrada y pulse el botón hasta el final.*

## 4- PRODUCCIÓN

¡Es hora de poner en práctica lo que has aprendido! Antes de empezar cualquier sesión fotográfica, es esencial asegurarse de que estás preparado. A continuación encontrarás algunos elementos claves que necesitarás tanto en una sesión de fotos planificada como en una espontánea:



Es importante también que pienses de antemano si necesitas accesorios extras para tu sesión, como por ejemplo, una tela para usar como fondo, luces o una cambia de ropa para que la persona que vas a fotografiar no aparezca en todas las fotos vestido/a igual. También trata de anticiparte a otros factores que pueden ocurrir, como por ejemplo un cambio repentino en el clima o si el lugar que vas a utilizar para sacar las fotos no

esta disponible. ¿Tienes un paraguas? ¿En que otro lugar puedes tomar las fotos? ¿Llevas material para proteger tu equipo?

¡A veces las mejores fotos son las que son totalmente inesperadas! Si quieres tomar fotografías de un evento o de una situación de manera más espontánea, no necesitarás organizar una sesión de fotos pero es importante que te sientas seguro y preparado para sacar el mejor provecho de la situación. Éstos son algunos consejos que te guiarán:

**Ten paciencia:** Si te encuentras en el medio de mucho movimiento o de una actividad, apunta tu cámara hacia donde la acción es probable que ocurra y mantén el dedo preparado sobre el botón del obturador para que puedas tomar la fotografía en el momento perfecto.

**Vuelvete loco:** ¡Toma muchas fotos! El modo “secuencia” de tu cámara te permite tomar una foto tras otra en cuestión de segundos. Recuerda que las cámaras digitales te permiten sacar cientos de fotos, experimentar y borrar las fotos que no te gusten.

**Acércate:** Ubicarte cerca del sujeto a fotografiar te permite tomar fotos que hacen hincapié en detalles importantes y crear un mayor impacto. Por ejemplo, una foto primer plano de una mano o una expresión facial a veces puede contar una historia mejor que una foto entera de la misma persona.

**Se invisible:** Mézclate con el entorno tanto como te sea posible para evitar que los sujetos que quieres fotografiar se sientan incómodos. El objetivo es fotografiarlos en su estado natural.

**Prepara al sujeto:** A menos que estés fotografiando a un/a modelo, él o ella necesitará cierta dirección en cómo posar ante la cámara. ¡Esta es tu oportunidad de ser un director de fotografía y no solo un fotógrafo pasivo! Para evitar que el sujeto se sienta incómodo debes dirigir a la persona claramente en lo que quieres, pero a su vez debes permitir cierta flexibilidad para que el o ella se sienta a gusto. Prepárate y ve a la sesión de fotos con una lista de las diferentes tomas que quieres hacer. Se específico y pregúntate: ¿Quieres una foto con o sin accesorios extras? ¿El sujeto estará sentado o de pie? ¿Qué tomas estás buscando? ¿Qué es lo que quiere transmitir?

### Cómo transferir el material a tu computadora

La transferencia de fotos desde tu cámara a una computadora es muy sencilla. A continuación encontrara algunos de los métodos mas populares y fáciles usar:



**Cable Firewire:** Un cable Firewire te permite transferir información entre dos dispositivos digitales. Es el método más rápido y eficaz de transferir tus fotos, audio y video. Los dispositivos Firewire se pueden conectar y desconectar en cualquier momento, a diferencia de un cable USB que debe ser desconectado de forma segura.



**Cable USB:** Si usted no tiene un cable Firewire puede utilizar un cable USB para conectar su cámara a la computadora. A diferencia de Firewire, un cable USB se incluye con la compra de su cámara. Conecte el cable de la cámara a su computadora y encienda la cámara. Se abrirá un menú que le ofrecerá una variedad de opciones. Seleccione “importar fotos” para una importación automática o “Abrir carpeta para ver archivos” y seleccionar manualmente las fotos que desea cargar.



**Lector de tarjetas de memoria:** Puedes utilizar un lector de tarjetas externo o el lector de tarjetas de tu computadora. Este es un método rápido y fácil de transferir fotos, simplemente quite la tarjeta de memoria de su cámara e inserte la en la ranura del lector de tarjetas y una vez que se abra el menú de opciones, siga los mismos pasos que con el cable USB.

#### *Consejos Rápidos:*

*¡Desconecte el equipo con seguridad!  
Antes de retirar el cable USB o tarjeta de memoria, es importante desconectarlos para evitar la pérdida de información. Haga clic en el icono "Quitar hardware con seguridad" en la parte inferior derecha de su pantalla y seleccione "Quitar hardware con seguridad". Se abrirá una pantalla que le permitirá elegir que herramientas desea desconectar, seleccione el dispositivo y haga clic en "Eliminar".*

## Consejos Rápidos

*Resolución de la imagen: Tres cosas que debes recordar acerca de la resolución.*

- 1. Cuanto mayor es la resolución, mejor es la calidad y tamaño de la imagen impresa.*
- 2. La resolución de una imagen se puede reducir en postproducción pero nunca se puede aumentar.*
- 3. No confunda píxeles con puntos. Píxeles por pulgada (PPI o Pixels Per Inch) se refiere al número de píxeles por pulgadas de una imagen y afecta la resolución de una imagen, mientras que los puntos por pulgada (DPI o Dots Per Inch) se refiere a la cantidad de puntos por pulgada que la impresora imprimirá en una imagen y afecta la tonalidad de la imagen impresa. Recuerde que la resolución de impresión de una imagen no es lo mismo que la resolución de una imagen (la primera se refiere a la calidad de impresión mientras que la segunda a la calidad de la imagen).*

**Tabla de resoluciones:** La resolución que necesitaras para imprimir una imagen es diferente que la que necesitas para publicar una imagen en la Web. A continuación podrás observar una tabla de valores que te ayudara a decidir que tamaño de imagen puedes imprimir con una resolución determinada o que resolución necesitas en una imagen si quieres imprimirla en un tamaño determinado. Es importante recordar que una imagen impresa necesitara una mayor resolución que una imagen que se vera en un monitor. Por ejemplo, una imagen con 80 dpi (puntos por pulgada) dará una calidad alta de representación en un monitor de computadora, pero para obtener esa misma calidad de representación sobre papel fotográfico tendrás que aumentar la resolución de tu imagen a 200 dpi.

Para comenzar te sugerimos que utilices los siguientes tamaños de resolución para estar seguros que obtendrás la información necesaria para lo que te propones:

**Resolución sugerida para la impresión de imágenes:** 200 - 300 píxeles por pulgada (PPI). Las imágenes impresas se deben crear en formato CMYK.

**Resolución sugerida para la proyección de imágenes en la Web:** 80 píxeles por pulgada (PPI). Las imágenes para la web se deben crear en formato RGB.

En la siguiente página encontraras una tabla con la información necesaria para guiarte en el uso de resolución e impresión de una imagen.

Tamaño (píxeles)	Mpxs	80 dpi (monitor mediano)	133 dpi (cm)	150 dpi (cm)	175 dpi (cm)	200 dpi (cm)	250 dpi (cm)	300 dpi (cm)
640 x 480	0.3	15.3 x 20.3	9.2 x 12.2	8.1 x 10.8	7.0 x 9.3	6.1 x 8.1	4.9 x 6.5	4.1 x 5.4
800 x 600	0.5	19.1 x 25.4	11.5 x 15.3	10.2 x 13.5	8.7 x 11.6	7.6 x 10.2	6.1 x 8.1	5.1 x 6.8
1024 x 768	0.8	24.4 x 32.6	14.7 x 19.6	13.0 x 17.3	11.1 x 14.9	9.8 x 13.0	7.8 x 10.4	6.5 x 8.7
1280 x 960	1.2	30.4 x 40.6	18.3 x 24.4	16.3 x 21.7	13.9 x 18.6	12.2 x 16.3	9.8 x 13.0	8.1 x 10.8
1600 x 1200	1.8	38.1 x 50.9	22.9 x 30.6	20.3 x 27.1	17.4 x 23.2	15.2 x 20.3	12.2 x 16.3	10.2 x 13.5
1920 x 1440	2.6	45.7 x 61.0	27.5 x 36.7	24.4 x 32.5	20.9 x 27.9	18.3 x 24.4	14.6 x 19.5	12.2 x 16.3
2048 x 1536	3.0	48.7 x 65.0	29.3 x 39.1	26.0 x 34.7	22.3 x 29.7	19.5 x 26.0	15.6 x 20.8	13.0 x 17.3
2272 x 1704	3.9	54.0 x 72.1	32.5 x 43.4	28.8 x 38.5	24.7 x 32.9	21.6 x 28.8	17.3 x 23.0	14.4 x 19.2
2731 x 2048	5.3	65.0 x 86.8	39.1 x 52.2	34.7 x 46.2	29.7 x 39.6	26.0 x 34.7	20.8 x 27.7	17.3 x 23.1
3413 x 2560	8.3	81.3 x 108.4	48.9 x 65.2	43.3 x 57.8	37.2 x 49.5	32.5 x 43.3	26.0 x 34.7	21.7 x 28.9

Calidad Baja
Calidad Media
Calidad Alta
Calidad Profesional

Por ejemplo, si sacas una foto con la cámara de tu teléfono celular que tiene una resolución de 3 Megapíxeles, podrás subir tu imagen a la web en un tamaño de 8.1 x 10.8 centímetros usando una resolución de 150 dpi o un tamaño de 640 x 480 píxeles.

Notas:



## Cómo organizar tus fotos

Teniendo en cuenta que la fotografía digital nos permite tomar fotos con tanta facilidad, es muy probable que termines con cientos, quizás miles, de imágenes para organizar. Te recomendamos que siempre organices y catalogues tus fotos inmediatamente después de subirlas a tu computadora utilizando carpetas y subcarpetas.

Recuerda que es importante ordenar las imágenes de una manera que te ayudará a encontrar las imágenes cuando las vuelva a buscar en un futuro. Elija el método que tiene más sentido para usted, como por ejemplo: fecha, categoría o tema. He aquí un ejemplo de cómo puedes organizar tus fotos: en la carpeta “Mis imágenes”, crea una subcarpeta con la fecha de un evento en particular. Abra esa carpeta y cree otra subcarpeta con el nombre del evento, tal como “The Body Shop lanza campaña en Nepal.” Una vez catalogado la carpeta, puedes nombrar tus fotos de forma individual.

## Cómo almacenar tus fotos

Una vez organizadas tus fotos puedes almacenar los archivos en un CD o DVD, en un disco de memoria externa o puedes optar por guardar tus fotos en una plataforma de la Web, como por ejemplo Flickr, Picasa o SaveMyMemories.org. Piensa cual es la opción que mas se ajusta a tus necesidades. Copiar los archivos en CDs o DVDs es una opción económica pero tienes que asegurarte de cuidarlos para que no se rayen ni estropeen. Utilizar la web para almacenar tus imágenes te permite acceder a tus archivos desde cualquier parte del mundo y utilizar sus herramientas de postproducción para mejorar tus fotografías (referirse a la sección de edición de la página 56). Recuerda siempre hacer una copia de

seguridad de tus archivos mas importantes en caso de que los archivos originales se dañen.

## Cómo seleccionar tus fotos

¿A quien no le paso que algún amigo o familiar le de una pila de fotos de las vacaciones y que todas se vean iguales? Si te ha pasado, entonces sabes que a la foto numero diez empiezas a pasar las fotos desinteresadamente, procurando terminar el pilón lo mas rápido posible. Seleccionar tus fotos para mostrar es tan importante como sacar buenas fotos. Recuerda que si un espectador tiene muchas fotos parecidas, aunque una de ellas sea magnifica, no le atraerá su atención ya que la similitud de todas las imágenes lo aburrirá rápidamente.

Antes de mostrar cientos de fotos de vacaciones o una presentación de diapositivas de dos horas, edita tu trabajo. Elimina copias, experimentos, imágenes movidas o fuera de foco. Se objetivo y recuerda que menos es más, al mostrar solo tus mejores fotos, lograras mantener la atención del espectador y tu reputación como fotógrafo será cada vez mejor. Recuerda que herrar es humano y que todos, hasta los fotógrafos mas reconocidos, en algún momento toman fotos malas, ¡sólo que no se las muestran a nadie!



## Programas de edición

Existen un montón de programas de edición para hacer infinidad de cosas distintas dependiendo lo que necesites hacer. Además, hoy en día las computadoras vienen equipadas con un software básico de edición que te permite recortar, girar y corregir ojos rojos fácilmente.

### Edición básica de fotos online:

Si no pretendes hacer retoques avanzado, este tipo de programas resolverán la mayor parte de tus necesidades de edición de fotos de la manera más sencilla. Además, no necesitarás instalar ningún programa en tu computadora. Los servicios online te permiten subir tus fotos, editarlas y volver a descargarlas a tu computadora. Estos son algunos de los programas de edición más conocidos:

**Photoshop Express:** Photoshop Express te permite editar tus fotografías, organizarlas, almacenarlas (hasta 2GB) y compartirlas. A la hora de editar tus fotos, Photoshop Express cuenta con tres grupos de controles fáciles de usar clasificados como: Básicos (Basics), Ajustes (Tuning) y Efectos (Effects). Para obtener más información acerca de Photoshop Express o para descargar el programa, siga este enlace: <http://www.photoshop.com/tools>

**Picasa:** Picasa es un programa gratuito de Google que te permite importar y organizar todos los archivos gráficos de tu computadora automáticamente. También ofrece herramientas de edición, retoque fotográfico y te permite ser creativo haciendo collages, presentaciones de vídeo o añadir texto a una foto. Con Picasa puedes compartir tus fotos online o con un solo clic reducir el tamaño (comprimir) de tu archivo para poder enviarlas por

correo electrónico. Para obtener más información acerca de Picasa o para descargar el programa, siga este enlace: <http://picasa.google.com>

**Picnik:** Picnik es un programa de edición online similar a Picasa. Una de las ventajas de utilizar Picnik es que no hay que descargar o instalar ningún programa y que puedes acceder a tus archivos desde cualquier computadora con Internet. Además de las funciones de edición que se encuentran en Picasa, Picnik te permite añadir texto, bordes, fondos, iconos, sellos y crear una gran variedad de collages con tus imágenes. Para obtener más información acerca de Picnik, siga este enlace: <http://picnik.com>

### Edición avanzada de fotos:

**Photoshop:** Photoshop es uno de los programas de edición de fotos más completo y complejo. A diferencia de los programas de edición online, Adobe Photoshop cuesta alrededor de \$ 700 USD y requiere de una computadora con la suficiente memoria disponible para poder trabajar en la manipulación de imágenes. Para obtener más información sobre Photoshop visite este enlace: <http://www.adobe.com/products/photoshop/compare>

**The Gimp:** The Gimp se asemeja bastante a Photoshop y es una de las herramientas gratuitas de edición fotográfica más potente. Algunas de las herramientas más útiles son el programa de retoque fotográfico profesional y el convertidor de formato de imagen. Para obtener más información sobre The Gimp visite: <http://www.gimp.org>

## Herramientas de edición

Generalmente la pantalla de tu cámara digital es tan pequeña que es difícil evaluar las fotos que tomaste. Al abrir una imagen en tu computadora, por primera vez puedes observarla con atención.

¿Qué debes tener en cuenta a la hora de decidir si la imagen se puede mejorar? En esta sección te enseñaremos a identificar las cualidades de tus fotos que se pueden mejorar y también descubrirás que con frecuencia existe más de una manera de hacer estos ajustes.

Para llevar tus imágenes digitales a su máximo potencial, no necesitas software caro o difícil de aprender. Hoy en día existen estupendas herramientas de edición disponible en el Internet. Para obtener más información y tutoriales sobre cómo utilizar las herramientas básicas de Edición visita: [http://www.masternewmedia.org/es/2005/05/13/herramientas\\_de\\_edicion\\_de\\_imagen.htm](http://www.masternewmedia.org/es/2005/05/13/herramientas_de_edicion_de_imagen.htm). A continuación podrás encontrar algunos de los controles de edición mas populares:

## Herramientas de edición básicas:

**Corrección automática (auto correct):** Esta opción te permite mejorar tu imagen de manera automática.

**Exposición (exposure):** Esta opción ajusta la exposición de la imagen, pudiendo elegir entre varias opciones, de más oscura (subexpuesta) a más clara (sobreexpuesta).

**Ojos rojos (red eye removal):** Esta opción elimina o mitiga el tan temido efecto ojos rojos provocado por la aplicación directa del flash sobre la pupila.

**Recorte (crop):** El recorte es una forma rápida y fácil de eliminar partes de tus fotos que distraen o no son importantes. Recortando tu imagen puedes lograr un mejor enfoque sobre el tema y como resultado dar un mensaje mas claro. También puedes usar la función de recorte si tu imagen tiene que encajar en un diseño específico, tales como un boletín o una tarjeta de felicitación.

**Rotación (rotate):** La rotación de una imagen puede ser necesaria si utilizaste la cámara verticalmente para capturar una imagen.

**Pincel de clonación (clone brush):** El pincel de clonación es la herramienta más sencilla y potente para el retoque digital. Esta herramienta de retoque se puede utilizar para limpiar manchas de polvo, imperfecciones, o incluso eliminar grandes áreas de la escena.

## Herramientas de ajustes:

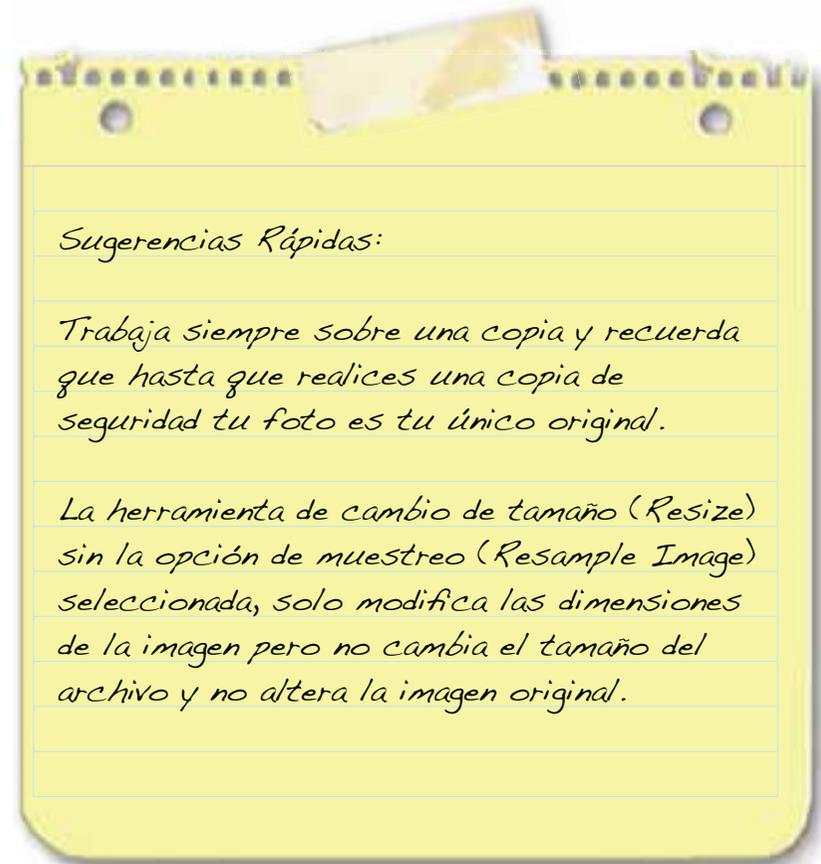
**Brillo y contraste (brightness/contrast):** El brillo y el contraste afectan el tono general de la foto. Cambiar el brillo hará que una imagen sea más clara o más oscura. El contraste hará que los elementos claros de una imagen más plana o más “garra”.

**Ajuste de los niveles (levels):** El comando “ajustar niveles” es similar al de “brillo y el contraste”, pero te da mucho más control sobre el rango tonal. Esta es una de las herramientas de edición más potente y sencilla. También te muestra un gráfico de tu imagen llamado histograma. El histograma es un mapa detallado que representa las sombras hacia la izquierda y los detalles de la imagen hacia la derecha. Usted puede ajustar los niveles, ya sea arrastrando los deslizadores en la parte inferior del Histograma o introduciendo un valor directamente en el cuadro.

**Tono y saturación (hue/saturation):** La herramienta de tono y saturación controla el color de nuestra fotografía. Cambiar el tono altera el equilibrio y la fuerza del color, por ejemplo el cambio de rojo a amarillo. Si de-saturas tu fotografía (quitas todo el color) la imagen quedará en monocromo (blanco y negro).

**Balance de blancos (white balance):** La función del balance de blancos, es conseguir una representación de los colores lo mas natural posible en cualquier condición de luz. Para ello podemos elegir entre diferentes configuraciones del balance de blancos (modo automático, día soleado, nublado, luz de tungsteno, flash, etc.) o ajustar directamente la tinta y la temperatura del color a través de los controles avanzados. Para aprender mas sobre como utilizar esta función tanto en postproducción como en tu cámara visite: <http://www.santalices.net/cuadernos/balance/balance.htm>

**Cambiar tamaño (resize):** Tal y como salen las fotos de tu cámara tienen un tamaño estupendo para imprimir. Sin embargo, son demasiado grandes para enviarlas por correo, colgarlas en la web o en un foro. Usted puede cambiar el tamaño de su imagen a través de un procedimiento llamado muestreo. El muestreo añade o quita el número de píxeles en una imagen (dimensiones en píxeles) para hacer la más grande o más pequeña. Bajo esta herramienta podrás seleccionar entre un conjunto de resoluciones (tamaños) por defecto o fijar una a voluntad (a través de la opción de avanzada).



Sensibilizar sobre la explotación sexual comercial de niños, niñas y jóvenes ha sido el objetivo principal de tu proyecto fotográfico. Ahora es el momento de mostrar todo tu esfuerzo y trabajo. Para concienciar al público, tus fotos deben ser vistas por tanta gente como sea posible. Cuanto mayor sea la frecuencia en que la gente vea el material, más se recordará el mensaje y por ende, la acción será más eficaz. En esta sección veremos la distribución de fotografías a través de plataformas sociales, abordaremos diferentes modos para exhibir tus fotos y lograr una mayor sensibilización del público, así como también veremos la importancia de acompañar tus imágenes con interesantes leyendas y subtítulos.

### **Escribir leyendas:**

A través de una corta descripción podemos poner énfasis en algún objeto o emoción que tal vez no es obvio en la fotografía. Los subtítulos o leyendas pueden ser desde algunas palabras o frases cortas, hasta un párrafo informativo. Recuerda que un buen subtítulo puede inmediatamente ayudar a una foto de transmitir el mensaje con mayor fuerza.

*A la hora de sentarte frente a la hoja en blanco, los siguientes tres criterios te guiarán en escribir tus leyendas:*

- 1. Se claro y conciso sin afirmar lo obvio.*
- 2. Proporciona un contexto para tu foto (quién, qué, dónde, cuándo por qué, cómo).*
- 3. No trates de explicar la sensación de una persona o el por qué de una expresión. Deja que la audiencia determine su propia reacción emotiva hacia la imagen.*

## Comprimir y enviar:

Si deseas enviar tus fotos a amigos, familia o a la oficina de ECPAT, ten en cuenta que el correo ordinario sólo permite enviar 10 MB de contenido máximo. Si tu archivo es mayor que 10 MB tendrás que comprimir (zip) tu archivo antes de adjuntarlo en tu correo o puedes utilizar el servicio de envío de programas en línea tales como MediaFire o YouSendIt.

Los archivos comprimidos ocupan menos espacio de almacenamiento y pueden ser transferidos a otros equipos más rápido que los archivos sin comprimir. Puede combinar varios archivos en una sola carpeta y luego comprimirlos, de esta manera sólo necesita adjuntar una sola carpeta a un mensaje de correo electrónico en lugar de varios archivos.

**¿Cómo Comprimir una Carpeta?:** Para comprimir una carpeta, primero asegúrese de que todas las fotos que desea enviar se encuentran en el interior. A continuación, lleva el cursor sobre la carpeta y haga clic en el botón derecho de su ratón. Seleccione “Enviar a” y luego “comprimir carpeta”. Esto creará una carpeta comprimida con el mismo nombre que el archivo y en el mismo lugar. Para descomprimir la carpeta haga clic en el botón derecho de su ratón y seleccione la opción “Extraer todo” y siga las instrucciones.

**¿Cómo enviar una carpeta?:** Si quieres utilizar un servicio de envío del Internet, MediaFire es un sitio web que te permite alojar archivos de manera gratuita. A través de MediaFire puedes compartir tus archivos con tu correo electrónico, Facebook, Twitter y mucho más. Otro servicio de envío gratuito es YouSendIt (hasta 100Mb). Visita: [www.mediafire.com](http://www.mediafire.com) [www.yousendit.com](http://www.yousendit.com)

## Redes sociales:

Una de las ventajas de tomar fotos en formato digital y con los últimos avances en tecnología, es que el intercambio de fotos con familiares, amigos y otros jóvenes activistas, es cada vez más fácil. Hay muchas redes sociales en Internet que te ayudarán a crear galerías de fotos digitales para que cualquiera, en cualquier parte del mundo puede verlas. Algunos de los sitios de Internet más populares que promueven la distribución de fotografías son:



**Facebook:** Facebook es una de las principales plataformas para compartir fotos. Una vez registrado/a en Facebook, simplemente haga clic en “Crear álbum” y utilice la herramienta de carga fácil para seleccionar las fotos que quiera poner en su álbum. Una vez seleccionadas las fotos, no se olvide de incluir un título y una

descripción general del contenido del álbum. Antes de publicar tus fotos puedes editarlas y re ordenarlas. Trata de escribir títulos atractivos y recuerda que la selección de fotos de calidad es clave para interesar a la gente en tus fotos.



**Flickr:** Flickr es un te permite almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías y vídeos en línea. Mediante la posibilidad de etiquetar tus fotos y comentar en las imágenes de otros usuarios, Flickr te permite ponerte en contacto con otros fotógrafos. Para utilizar Flickr puedes acceder con tu cuenta de Facebook, Yahoo y Google, o puedes crear una nueva cuenta.



**Blog:** Un blog es un sitio formado por textos o entradas (fotos, vídeos, etc.) ordenados cronológicamente, de tal manera que la anotación más nueva aparece en la parte superior de la página. Es como una especie de “revista” en línea que te permite expresar tu lado artístico, ya sea a través de palabras, fotos o ambos.

Si quieres ver algunos ejemplos de otros blogs visita: <http://blogs.espanol.blogspot.o> puedes crear tu propio blog en: Blogspot ([www.blogspot.es](http://www.blogspot.es)) Wordpress ([www.es.wordpress.com](http://www.es.wordpress.com)) y Tumblr ([www.tumblr.com](http://www.tumblr.com)).



**Configuración de Privacidad:** Facebook, Flickr y todos los sitios de blogs te permiten elegir si deseas hacer de tus fotografías e información accesible para el público en general o sólo para un grupo de personas y/o amigos. Antes de subir tu material a la web, piensa quien deseas que lo pueda ver y establece la configuración de privacidad en consecuencia.

## **Exhibición:**

A través de la exhibición de tu trabajo, no solo mostraras las semanas de arduo trabajo y esfuerzo, sino también lograras sensibilizar al público sobre la explotación sexual comercial de niños, niñas y jóvenes e incluso, a través de la venta de tus fotografías podrás recaudar fondos para futuros proyectos. A continuación encontrarás algunas alternativas para que tus fotos sean vistas por la mayor cantidad de personas posible:

**Pósters:** Utilice sus fotos para crear carteles mediante la adición de texto a la imagen con programas como Picnik, Picasa o Photoshop.

**Calendarios:** Muestra tus 12 mejores fotos en un calendario! Por ejemplo, puedes crear un calendario con fotos del Programa de Participación Juvenil e incluir una pequeña porción de texto con cada mes que explica los diferentes aspectos del proyecto.

**Libro de fotos:** Varios sitios web ofrecen la oportunidad de crear un libro de fotos personalizado. Elige tus fotos favoritas y organizarlas en la planilla de presentación provista. Añade texto para contar una historia y luego la puedes imprimir y encuadernar profesionalmente.

**Exposición fotográfica:** Una exposición de arte y fotografía es una gran oportunidad para colaborar con amigos y fotógrafos para mostrar tu trabajo, crear conciencia y recaudar fondos. Para tener una exposición deberás tener una serie de fotos y un gran espacio donde presentar el trabajo impreso o proyectado en una pantalla. Puedes presentar tu trabajo para la comunidad, escuela, universidad o vecinos y hasta puede cobrar una entrada, pedir

donaciones  
o incluso vender  
tus fotos. Recuerda que  
es importante que hables con  
los espectadores, que conozcas sus  
opiniones y comentarios. Es a través  
de este intercambio de opiniones que tu  
siguiente trabajo fotográfico será mejor  
que el primero y así sucesivamente.

**Concursos y festivales de fotografía:** Puede parecer inusual, pero en la actualidad existen miles de concursos de fotografía en todo el mundo. Si haces una búsqueda en Google sobre “concursos de fotografía” obtendrás un montón de resultados, también en la sección de sitios web de interés de la pagina 79 te sugerimos algunas opciones para que encuentres la opción más adecuada par tus fotografías.

*Gracias por tomarte el tiempo necesario para leer esta guía. Esperamos que te haya ayudado a entender más sobre cómo trabajar con fotografía y lo que puedes hacer en el apoyo contra la lucha de la trata y la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes alrededor del mundo.*

E, L, F, I, N,



*Notas:*

*Notas:*

*Notas:*

*Notas:*

*Notas:*

*Notas:*

## Glosario de Términos:

**Píxel:** Las imágenes fotográficas están compuestas por millones de puntitos muy pequeños que se llaman Pixel y que se ordenan de manera vertical y horizontal para formar una imagen. ¡Si te acercas mucho a la pantalla de tu computadora los podrás ver!

**Megapixel:** Un megapixel (Mp) equivale a 1 millón de píxeles. Usualmente se utiliza esta unidad para expresar la resolución de imagen de una cámara digital. A mayor cantidad de píxeles, la imagen tendrá mejor calidad de detalles y colores.

**Resolución:** La resolución de una imagen se refiere al número de píxeles en una imagen. Cuanto mayor cantidad de Píxeles tenga una imagen, mejor será su calidad.

**Megabyte:** El megabyte (MB) es una unidad de medida de cantidad de datos informáticos. Es un múltiplo del byte, que equivale aproximadamente a un millón de bytes.

**Pantalla de Cristal Liquido:** O LCD (acrónimo del inglés liquid crystal display) es una pantalla delgada y plana que se utiliza en las cámaras fotográficas para la vista previa de una imagen y para seleccionar información tales como las opciones del menú y configuración de la cámara.

**Tarjeta de Memoria:** Es un dispositivo de almacenamiento que conserva la información que le ha sido almacenada, como por ejemplo archivos de fotografía y/o películas.

**Profundidad de Campo:** La profundidad de campo es el espacio por delante y por detrás del plano enfocado.

**Formato de Archivo:** El formato de archivo te permite especificar en qué formato se guardara tu archivo de imagen. Cada formato ofrece ventajas y desventajas, pero para empezar te recomendamos utilizar el formato JPEG con la menor compresión posible. Recuerda que a mayor calidad de imagen, mayor también será el tamaño de el archivo y que durante la etapa de postproducción podrás reducir el tamaño de tu archivo pero jamás podrás mejorarlo. A continuación encontraras una corta descripción de los formatos mas populares para que te vallas familiarizando con sus características.

- **JPEG:** Cuando la cámara fotográfica usa el formato de archivo JPEG, las imágenes se procesan dentro de la cámara y se comprimen para permitir un mayor número de imágenes que se almacenan en la tarjeta de memoria. Sin embargo, el proceso de compresión es irreversible, lo que significa que mucho de los datos originales no se pueden recuperar una vez que se ha comprimido la imagen.
- **RAW:** El formato de imágenes RAW (“Formato de Imagen sin Compresión” o “Crudo”) es un formato de archivo digital de imágenes que contiene la totalidad de los datos de la imagen tal y como ha sido captada por el sensor digital de la cámara fotográfica. Una de las desventajas de este formato es que estos datos, para poder ser visualizados o utilizados, deben primero ser convertidos a través de un software específico en archivo JPEG o TIFF con una mínima pérdida de calidad.
- **TIFF:** Un archivo TIFF tiende a ser más grande que el de las imágenes JPEG y RAW, por lo que requiere una mayor cantidad de espacio de memoria para ser almacenados.

**Compresión de archivos:** Los archivos de imágenes son enormes en comparación con muchos otros tipos de archivos de uso regular en la computadora. Para que los archivos de imagen sean más pequeños y consecuencia más manejable, las cámaras digitales utilizan un proceso llamado “compresión”. Durante la compresión, los datos de menor valor se eliminan o se agrupan para reducir el tamaño general de un archivo. Por ejemplo, si la mayor parte del cielo es de el mismo tono de azul, sólo el valor de un pixel debe guardarse junto con la ubicación de los otros pixeles que tienen el mismo color. El objetivo de la compresión es siempre reducir el tamaño de la información, intentando que esta reducción de tamaño no afecte al contenido. No obstante, la reducción de datos puede afectar o no a la calidad de la información dependiendo de como se lleve a cabo la compresión:

- **Compresión sin Pérdida:** Los datos antes y después de comprimirlos son exactos en la compresión sin pérdida. Aunque la compresión sin pérdidas parece ideal, esta no proporciona una gran reducción en el tamaño de los archivos de imágenes. Por esta razón, la compresión sin pérdida es para uso exclusivo de los formatos de alta calidad de imagen, como por ejemplo TIFF y RAW.
- **Compresión con Pérdida:** La compresión con pérdida puede reducir el tamaño de los archivos, sin embargo también reduce la calidad de el archivo. Cuanto mayor es la compresión de una imagen, mayor es la pérdida de información. En muchas situaciones, tales como la publicación de imágenes en la Web o en la impresión de un pequeño a mediano tamaño póster, la degradación de la imagen no es obvia. Sin embargo, si se agranda una imagen lo suficiente, se mostrará. El formato de archivo con pérdida más común es el JPEG. Es importante

que trates de balancear el almacenamiento de archivos y la resolución de tus imágenes.

**Resolución de la Imagen:** En fotografía, la resolución de la imagen está determinada por la cantidad de pixeles que tenga. A mayor cantidad de pixeles en una imagen, mayor cantidad de información y detalle. Sin embargo, también significa un mayor tamaño de archivo de imagen. Usted puede hacer una impresión de tamaño reducido sin perder calidad en la imagen, pero no puede ampliar una imagen de baja resolución sin notar defectos en la impresión (a esto lo llamamos pixelación). Por esta razón es importante que siempre guarde sus archivos en su tamaño más grande y rica en pixeles, podrá reducir el tamaño de la imagen en cualquier programa pero siempre tendrá una copia con la información original de la imagen por si quieres imprimirla. Recuerda que una vez que cambias el tamaño de una imagen, esta no puede ser devuelto a su tamaño anterior, ya que es más grande y la solución se ira deteriorando.

- **Resolución Sugerida para Imágenes Impresas:** 200 - 300 pixeles por pulgada (PPI). Las imágenes impresas se crean en formato CMYK.
- **Resolución Sugerida para Imágenes de la Web:** 72 pixeles por pulgada (PPI). Las imágenes de la web se crean en formato RGB.

## Bibliografía y material de lectura adicional

### Consejos generales

<http://www.dzoom.org.es/descargas/dZoom-64-Consejos.pdf>  
<http://www.santalices.net/cuadernos/cuadernos.htm>  
<http://www.digital-photography-school.com/digital-photography-tips-for-beginners>

### Movimiento de la cámara en fotografía

<http://www.dzoom.org.es/noticia-2640.html>  
<http://www.digital-photography-school.com/a-beginners-to-capturing-motion-in-your-photography#ixzz1HPVz9J9G>

### Composición y encuadre

<http://www.fotonostra.com/fotografia/composicion.htm>  
<http://www.dzoom.org.es/noticia-1479.html>  
<http://www.ojodigital.com/foro/tutoriales/160449-composicion-ii-encuadre-y-colocacion-de-los-elementos.html>

### Más allá de la fotografía

<http://www.punto geek.com/2009/04/24/40-fotografias-que-transmiten-emociones>  
<http://www.art-photograph-gallery.com/pictures-of-emotions.html>  
<http://www.digital-photography-school.com/adding-emotion-and-feeling-to-photographs#ixzz1HITv8cbO>

### Resolución de la imagen:

<http://www.mueses.com/fotografia/dpi-vs-ppi/>  
<http://www.dzoom.org.es/cont-29-revelado-digital.html>

### Programas de edición

<http://www.dzoom.org.es/cont-53-programas-para-fotos.html>  
<http://www.dzoom.org.es/cat-36-90.html>  
<http://www.photonhead.com/photo-editing/techniques/>

### Exhíbe tus fotos

<http://www.aprendefotografiadigital.com/afd/2011/02/06/exhibe-tus-fotografas/>  
<http://www.xatakafoto.com/trucos-y-consejos/montando-tu-propia-exposicion-ii-la-planificacion>

### Información técnica: Comprimir y enviar

Win-Rar: <http://www.win-rar.com>  
Media Fire: <http://www.mediafire.com>  
You Send It: <http://www.yousendit.com>

### Información técnica: Programas de edición

<http://www.freeonlinephotoeditor.com>  
<http://fotoflexer.com>  
<http://www.lunapic.com/editor>

## Sitios Webs de interés

### Ejemplos e Inspiración

<http://www.ojodigital.com/foro/content>  
<http://www.magnumphotos.com>  
<http://www.socialdocumentary.net>  
<http://www.photophilanthropy.org/>  
<http://www.basetree.com/>

### Concursos de Fotografía:

<http://www.photocompete.com>  
<http://photophilanthropy.org/award/guidelines>  
<http://prizedo.com/community-competitions/activism/>  
<http://photobucket.com/>

A publication by ECPAT International



As a contribution to the ECPAT-TBS (Stop Sex Trafficking of Children & Young People) Campaign and the ECPAT-YPP (Global Youth Partnership Programme).



This publication was made possible due to the generous support of The Body Shop, The European Commission and the Latin American Children's Trust.





ECPAT International

[www.ecpat.net](http://www.ecpat.net) - [www.yppsa.org](http://www.yppsa.org) - [info@ecpat.net](mailto:info@ecpat.net)

Tel: (+66) 2 215 3388 - (+66) 2 611 127/2 Fax: (+66) 2 215 8272  
328/1 Phayathai Road, Ratchathewi, Bangkok 10400, Thailand